
**INFORME DE CAMPAÑAS DEL SUBSISTEMA DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**CAMPAÑAS EXTERNAS RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL**

**PROGRAMAS ESTRATEGICOS EMPRESARIALES
PARA UNA MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE
“PEEMUS”**

ALIANZA 1+

Año 2014 - 2015

PRESENTADO POR:

**Andrés Fernando Benavides Benavides
OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES
SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD**



TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN

2. OBJETIVO

3. ALCANCE

4. Líneas de acción

4.1. Mi estilo es Bici

4.2. Carro compartido

4.3. Construyendo caminos seguros

4.4. Teletrabajo y horarios flexibles

4.5. Promoción uso del SITP

INTRODUCCIÓN

Los Programas Estratégicos Empresariales para una Movilidad Urbana Sostenible son un conjunto de alternativas de cooperación orientadas a mejorar la competitividad y el bienestar humano de las organizaciones productivas bajo los principios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Para ello, la Secretaría Distrital de Movilidad, se propone aunar esfuerzos con las empresas que decidan optar voluntariamente por uno o varios de estos programas, orientados a mejorar las condiciones de movilidad para la ciudad y sus habitantes.

Son cinco líneas de acción las que componen los Programas Estratégicos Empresariales para una Movilidad Urbana Sostenible:

Mi estilo es bici

Carro Compartido

Caminos seguros

Teletrabajo

Uso del SITP

Estas cinco líneas de acción comprenden a su vez doce programas, los cuales permiten a las empresas vincularse de manera participativa.

ANTECEDENTES

En el marco del Subsistema de Responsabilidad Social, la Oficina Asesora de Comunicaciones inició la coordinación de esfuerzos, acciones y recursos inter sectoriales, para socializar información directa al ciudadano sobre acceso y uso del SITP bajo el nombre “Toma del SITP”, entre octubre y diciembre 2014, una experiencia que permitió integrar unos de los programas estratégicos empresariales al portafolio Peemus.

La Toma del SITP, permitió articular acciones con las siguientes Instituciones y equipos participantes:

1. Secretaría Distrital de Movilidad

Oficina Asesora de Comunicaciones
Centros Locales de Movilidad
Grupo Guía

2. Transmilenio S.A.

Sub gerencia de Comunicaciones
Gestores locales

3. Recaudo Bogotá

4. Misión Bogotá

5. Operadores

Los resultados de estas acciones pueden consultarse en el Anexo 1

OBJETIVO

General:

Establecer alianzas con la empresa privada e instituciones gubernamentales para lograr impactar de manera positiva los modos de movilización entre sus equipos de trabajadores.

ALCANCE

Hoy en día la perdurabilidad de las empresas depende cada vez más de la capacidad de dar respuesta adecuada y oportuna a las nuevas expectativas y condiciones del entorno; ya no solo deben disputarse las preferencias de clientes o usuarios, sino su participación activa en las tendencias sociales, determinan la estrategia y los resultados a obtener.

Estas nuevas tendencias sociales, influyen en el mercado y en cada uno de sus actores, que determinan las preferencias de clientes y consumidores, el acceso a mercados, la vinculación a grandes cadenas de abastecimiento y a fuentes de financiamiento, entre otros.

De esta forma podemos decir que la viabilidad económica y operativa para la organización, es uno de los beneficios que se desprenden de esta inteligente práctica, logrando:

1. Promover el desarrollo de la innovación y la generación de ventajas competitivas.
2. Añadir diferenciación a sus marcas y productos, aumentando la satisfacción de los clientes.
3. Reducir los riesgos de operación y promover una producción más eficiente y limpia.
4. Fortalecer la reputación y el reconocimiento de su empresa por su liderazgo en la búsqueda de solución a problemas sociales y ambientales.
5. Incrementar los rendimientos financieros y la seguridad de los accionistas.
6. Mejorar el clima organizacional y lograr mayor satisfacción de sus empleados.

Estas prácticas aumentan el valor de la organización bajo los siguientes criterios:

ESTRATEGICOS

Aumenta la competitividad de la empresa. Como valor compartido organización - sociedad, permite identificar nuevas oportunidades de negocio. Se convierte en agente activo en el alcance de una ciudad más sostenible. Promueve el crecimiento y la productividad en un entorno sostenible.

COMPRENDE: Disponer de recursos de gestión, administrativos, humanos y tecnológicos adoptando mejores prácticas de Movilidad Urbana Sostenible.

COMERCIALES

El marketing social potencializa el plan de mercado de la organización, al enfocarse en propósitos. Mejora la reputación de la empresa. Añade diferenciación a la marca y a los productos. Estimula conductas y prácticas comprometidas con la realidad socio - ambiental.

COMPRENDE: Adecuadas y justas relaciones comerciales de la cadena de abastecimiento, esto implica ser líder y espejo del tema ante los proveedores, clientes y consumidores.

OPERATIVOS

Permite a la empresa ser más eficiente al momento de producir bienes y/o prestar servicios, generando mayor productividad y mejorando el desempeño financiero de la organización.

COMPRENDE: Incluir prácticas de logística sustentables. Rediseño de métodos (Logística inversa).

PERSONAL

Desarrolla y potencia su capital humano, con mejores competencias laborales. Eleva la calidad de vida de los trabajadores. Mejora el clima organizacional y logra mayor satisfacción de los empleados.

COMPRENDE: Diseñar e implementar beneficios para el empleado, que permita atraer y retener capital humano comprometido.

CAMPAÑAS

4.1. MI ESTILO ES BICI

La bicicleta es el medio de transporte sostenible que genera mayor auto motivación entre la población urbana, dados sus beneficios ambientales de cero emisiones CO2, es más rápida en horas pico para llegar a la oficina o sitios de trabajo, ocupa menos espacio en parqueadero, representa ahorro económico, mejora la salud física y mental de su equipo de colaboradores.

Programas integrados:

Monta y Suma

Onda Bici Segura

Bicicleta Compartida

A la U en Bici

Juego de Roles

4.2 CARRO COMPARTIDO

La estrategia de carro compartido permite coordinar el uso de un solo automóvil para varios compañeros de una misma empresa, que tengan rutas de viaje comunes entre su casa, lugar de trabajo o de estudio principalmente.

Es una manera de ahorrar tiempo para llegar al trabajo, además de fomentar la cooperación empresarial bogotana, también se promueven las redes de ayuda entre los empleados de su organización empresarial.

Programas integrados:

GESTIÓN Y ADECUACIÓN DEL PARQUEADERO EMPRESARIAL

ECO CONDUCCIÓN

4.3 CONSTRUYENDO CAMINOS SEGUROS

Prevenir la incapacidad o incluso la muerte de sus trabajadores y la ciudadanía en general, hace parte de los procesos formativos de la Dirección de Seguridad Vial y Comportamiento del Tránsito a los cuales puede acceder su organización para evitar siniestros en las vías de la ciudad.

El programa de la SDM, sumado al compromiso empresarial incentivará a sus colaboradores a poner en práctica comportamientos seguros para transitar por las vías como peatón o conductor, a percibir el riesgo y tomar medidas preventivas ante un siniestro vial.

Programas integrados:

ACCESOS CENTROS ATRACTORES Y CAMINOS PEATONALES ALEDAÑOS SEGUROS.

4.4 TELETRABAJO Y HORARIOS FLEXIBLES

Sus colaboradores pueden cumplir las responsabilidades asignadas ubicándose físicamente por fuera de la oficina, gracias al desarrollo de las TIC. El teletrabajo representa ahorro en tiempos de desplazamiento lo que se traduce en mayor eficiencia y productividad de su entorno laboral, además de economizar recursos al interior de su organización. (Ley 1221 de 2008)

La implementación de horarios flexibles dentro de su compañía, también puede generar un impacto favorable a la salud mental de su equipo como también a las condiciones de movilidad urbana. Hoy en día existe la posibilidad de manejar un esquema de horarios de entrada y salida flexibles que permiten a los empleados administrar su tiempo, bajo las condiciones laborales existentes en cada empresa.

4.5 PROMOCIÓN USO DEL SITP

Un equipo de profesionales del Sector Movilidad, está dispuesto para explicar a sus colaboradores, como planear sus viajes a través del Sistema Integrado de Transporte Público, brindando información específica sobre las rutas implementadas en su zona, transbordos, personalización, beneficios y recarga de la tarjeta TULLAVE. Esta es una manera sencilla de acceder a los servicios del SITP para economizar tiempo y dinero a sus empleados, como también ahorro en tiempos de desplazamiento para empleados.

Esta línea de acción se ha ejecutado con siete organizaciones empresariales quienes han firmado la alianza 1+ por una movilidad urbana sostenible.

Las acciones ejecutadas pueden observarse en el anexo 2.

ANEXO 1

Acciones Toma SITP 2014

Acciones Actuales: Toma SITP

MOVILIDAD
HUC7ANA

Socialización lograda a la fecha en cuatro localidades:

- 81.100 personas de forma directa / Alcance Proyectado: 160.000 personas

PROGRAMACIÓN (sujeta a cambio)

- Usme: 22 al 26 de septiembre de 2014
- San Cristóbal: 6 al 10 de octubre de 2014
- Ciudad Bolívar: 20 al 24 de octubre de 2014
- Bosa: 10 al 14 de noviembre de 2014
- Usaquén: 24 al 28 de noviembre de 2014
- Zona Neutra: 1 al 5 de diciembre
- Retoma Ciudad Bolívar: 11 y 12 de diciembre



SECRETARÍA DE MOVILIDAD

BOGOTÁ
HUC7ANA

Acciones Actuales: Toma SITP

MOVILIDAD
HUC7ANA

Objetivos misionales:

- Suma de esfuerzos para ampliar el espectro de información a usuarios actuales y potenciales, en relación a rutas implementadas en cada localidad.
- Integrar medios de comunicación institucionales.
- Unificar lenguajes y metodologías de información para el usuario.
- Garantizar suministro de material informativo para el usuario.
- Integrar equipo de informadores multidisciplinario.



SECRETARÍA DE MOVILIDAD

BOGOTÁ
HUC7ANA



BOGOTÁ
HUC7ANA

Acciones Actuales: Toma SITP



Metodología:

Apoyo en la planeación de viajes a usuarios actuales y potenciales, haciendo uso de la caja de herramientas disponible mediante socialización personalizada en calle.

Temas claves de socialización:

- Obtención, recarga, beneficios tarjeta.
- Identificación de rutas.
- Lecturabilidad de tablas y paraderos.
- Planeación de viajes y transbordo.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE MOVILIDAD



Acciones Actuales: Toma SITP



Caja de herramientas:

- Mapas de rutas por localidad
- Listado Rutas implementadas
- Mi plan de Viaje
- Ruta fácil
- Multi ruta por localidad
- Ajuste de tarifas



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE MOVILIDAD



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.



ANEXO 2

Acciones Promoción Uso del SITO Alianza 1+ por una Movilidad Sostenible

Fecha	Empresa / Institución	Sector	Dirección	Personalización	Alcance Material / Personas
7/04/15	Torre Colpatria (MTS-Probogotá)	Centro	Carrera 7 # 23-85	112	24.850
21/04/15	Universidad de Los Andes	Las Aguas	Cra. 1 Este N° 19A - 40	168	6000
28/04/15	Cámara Comercio Bogotá	Av. El Dorado	Av. El Dorado 68D-35	143	6000
5/05/15	Universidad Jorge Tadeo Lozano	UJTL	Calle 23 # 3 - 19 biblioteca UJTL	137	6000
12/05/15	Edificio Teleport (MTS-Probogotá)	Centro Empresari al Santa Bárbara	Calle 113 #7-45	123	6000
19/05/15	Edificio T3 (MTS-Probogotá)	CAN	Calle 24A # 59 - 42	84	6000
26/05/15	Edf. Santiago de Chile	Avenida Chile	Calle 72 No. 9 – 55, Oficina	125	6000

Torre Colpatria (MTS-Probogotá)
Carrera 7 # 23-85



SECRETARÍA DE MOVILIDAD

Universidad de Los Andes
Carrera 7 # 23-85



SECRETARÍA DE MOVILIDAD

Cámara Comercio Bogotá
Av. El Dorado 68D-35



SECRETARÍA DE MOVILIDAD

MOVILIDAD
HUMANANA

Edificio T3 - MTS
Calle 24 A #



SECRETARÍA DE MOVILIDAD

BOGOTÁ
HUMANANA

MOVILIDAD
HUMANANA

Edificio Santiago de Chile
Calle 72 No. 9 – 55, Oficina



SECRETARÍA DE MOVILIDAD

BOGOTÁ
HUMANANA



BOGOTÁ
HUMANANA