

Metas producto estratégicas

META PRODUCTO - PROGRAMA 18 "Mejor Movilidad para Todos"		PROGRAMADO CUATRIENIO	EJECUTADO CUATRIENIO	
			#	%
230	Diseñar y poner en marcha el 100% de la política de estacionamientos	1	0,5	50%
234	Diseñar e implementar en un 100% una estrategia -uso de la bicicleta a nivel local y distrital	100%	80,80%	80,80%
236	Construir 120 km de ciclorrutas en calzada y/o a nivel de andén	45,8	31,6	69%
240	52 estrategias integrales de seguridad vial que incluyan Cultura Ciudadana implementadas	52	52	100%
241	Actualización del Plan Distrital de Seguridad Vial	1	1	100%
242	Implementación del Plan de Seguridad vial para motocicletas que incluya el componente de cultura Ciudadana	1	0,73	73%
251	Diseñar y poner en marcha el plan de logística urbana y regional	1	0,66	66%