

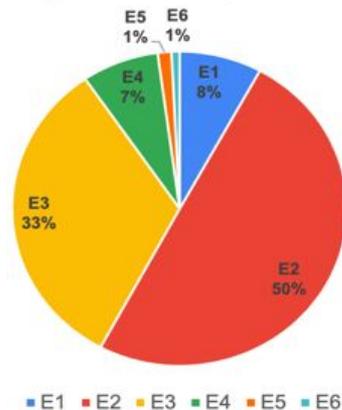


Plan de Género – Gerencia Bici

Andrea María Navarrete Mogollón – Gerenta de la bici

30 de marzo de 2022

Viajes en BICICLETA por estrato



Bogotá tiene el 17% de la población nacional con un estimado (2018) de 8.181.047 habitantes. El 48.5% son hombres y el **51.5% son mujeres**. (DANE, 2018)

El **92.30% de las mujeres** que se movilizan en bicicleta han sufrido de acoso sexual (WRI y Fundación Despacio, 2020)

En la distribución modal de viajes, por género (hombres: 6.483.510 y mujeres: 6.876.217 viajes al día), se demostró que **las mujeres se mueven más a pie y más en transporte público** (Encuesta de Movilidad, 2019)

La **bicicleta ocupa el 6.6%** de la distribución modal de Bogotá (EDM, 2019)

De los 880.367 viajes diarios en bicicleta, 667.708 son realizados por hombres y **212.660 por mujeres** (EDM, 2019).

Los viajes en bicicleta son realizados en un 75.8% por hombres y **24.5% por mujeres** (EDM, 2019).

Plan de Género – Gerencia de la Bici



El paradigma tecnocrático en la planeación y el diseño de las ciudades

% de viajes motivados por ir al trabajo:
28% para las mujeres
41% para los hombres



La infraestructura física y social

31% de las mujeres de Bogotá dedicadas al hogar hacen viajes de cuidado.



Las percepciones y experiencias de seguridad e inseguridad en la ciudad

El estrato socioeconómico agrava la seguridad: 84% de agresiones a mujeres en bici, de estratos 1, 2 y 3.



El acceso a los recursos económicos y el tiempo libre

Hay más mujeres de estratos bajos que no saben usar la bicicleta. Solo el 34% de estratos 1 y 2 tienen acceso a una bicicleta, comparado con el 72% en estrato 6.

Hallazgos Estudio de género y bici – CAMM Consultoría CFF (C40 y GIZ), 2020.

Política Pública de la Bicicleta CONPES D.C. No. 015 DE 2021

Bici para Todas y Todos

Todos los estratos

Todas las edades

Más mujeres en Bici

La PPB busca:

✓ Mejorar la **calidad de vida** y **productividad** de la ciudad-región a través de la bicicleta.

✓ Mejorar la **movilidad** de Bogotá D.C. con una mejor **cicloinfraestructura**.



Mayor seguridad vial

Proteger a los ciclistas frente a siniestros viales asociados al uso de la bicicleta



Más seguridad personal

Optimizar las condiciones de seguridad personal para ciudadanía que usa la bicicleta



Más bici para todas y todos

Fortalecer la cultura ciudadana en torno a la bicicleta



Más y mejores viajes en bici

Mejorar la experiencia de viaje de los ciclistas



Bogotá polo productor de la bicicleta

Fortalecer las actividades económicas asociadas al uso y disfrute de la bicicleta.



Objetivos específicos



* Millones de pesos

Enfoque transversal - Género

10 Resultados
44 Productos

8 Sectores responsables
20 Entidades involucradas

\$ 2,2 Billones
Vigencia: 18 años

Enfoque Transversal de Género

¿Cómo incrementar el uso de la bicicleta en mujeres?

Más mujeres en bici- Mejores experiencias de viaje

Cómo lograremos
+ mujeres en bici

Superando barreras a través de:

ASEQUIBILIDAD

Mejorando el acceso a un vehículo propio

VISIBILIZACIÓN

Cambiando estereotipos dado que no ven que es posible que las mujeres nos movamos en bicicleta

HABILIDADES

Desarrollando habilidades para la bici como modo de transporte

INFRAESTRUCTURA

Pensada con enfoque de género

SEGURIDAD

Mejorar la percepción y disminuir la exposición a tipos diferenciados de inseguridad

Plan de Género – Gerencia de la Bici

| RESULTADO | LB (2019) | META | | | | PRODUCTOS | COSTO (Miles de Millones) | | | RESPONSABLE |
|---------------------------------------------------------|--------------|------|------|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------|----------|-------------------|
| | | 2024 | 2027 | 2035 | 2039 | | 2021-2024 | 2025-2039 | Total | |
| Aumentar % de viajes de bicicleta realizado por mujeres | 24% | 35% | 37% | 50% | 50% | <ul style="list-style-type: none"> Enfoques de género, derechos de las mujeres y diferencial, incluidos en el proceso e instrumentos de planeación, evaluación y diseño de cicloinfraestructura. | \$309 | - | \$ 309 | SDM (SDMujer) |
| | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> Programa de sensibilización dirigido a los equipos técnicos encargados de la planeación de transporte en bicicleta para la inclusión del enfoque de género y derechos de las mujeres. | \$308 | \$1.155 | \$ 1.463 | SDM (SDMujer) |
| | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> Estrategia para la intervención y apropiación del espacio público para las mujeres ciclistas en el marco del derecho a una vida libre de violencias. | \$1.346 | \$6.739 | \$8.085 | SDM (Mujer - SDM) |
| | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> Estrategias para la realización de viajes seguros en bicicleta asociados a actividades de cuidado* | \$200 | - | \$200 | SDM |



Aumento de mujeres en bici

2024: **462.193 (35%)**

2027: **539.151 (37%)**

2035: **911.419 (50%)**

2039: **1.058.479 (50%)**

Plan de Género – Gerencia de la Bici



PLAN DE GÉNERO GERENCIA DE LA BICICLETA 2022

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plan de género (Dos apuestas grandes y sus estrategias para realizarlas) | 1. Aumentar y promover el uso de la bici por parte de las mujeres | Estrategia de promoción del uso de la bicicleta enfocadas en el aumento del uso de la bicicleta por parte de las mujeres. |
| | 2. Intervención y apropiación del espacio público para mujeres ciclistas (en el marco del Derecho a una vida libre de violencias) | Estrategia de más mujeres en bici (incluye las apuestas de las mujeres en el pacto 50/50 y más mujeres en el espacio público) |

Estrategia más mujeres en bici

Resignificación y apropiación del espacio público con y por mujeres ciclistas y colectivas

Fortalecer la participación de colectivas y mujeres ciclistas en espacios institucionales (consejos de la bici).

Identificar servicios presentes en los territorios para mujeres ciclistas.

Socializar información sobre (tips) movilidad segura de mujeres ciclistas y servicios asociados al uso de la bici.

En espacios relacionados con bici, sensibilizar en temas de paridad, enfoques de género y derechos de las mujeres, rutas de atención y transformación de las masculinidades violentas

Acciones en el espacio público, con mujeres ciclistas, de conmemoración de fechas emblemáticas (8M, 25N, 4D entre otras)

Fortalecer a mujeres ciclistas cuidadoras, con taller para mejorar el uso de la bicicleta, (en las manzanas del cuidado), entrega de elementos de seguridad y modo de usarlos, para viajes más seguros

ESPACIOS LIBRES DE VIOLENCIAS

PARTICIPACIÓN

MAPEO DE SERVICIOS

FORTALECER CONOCIMIENTOS

SENSIBILIZAR ESPACIOS DE TOMA DE DECISIONES

CONMEMORAR DESDE NUESTRAS EXPERIENCIAS CICLISTAS

APORTAR A LA MOVILIDAD DEL CUIDADO



Estrategia de promoción del uso de la bici

CUALIFICAR A MUJERES DIVERSAS

En temas para mejorar el uso de la bicicleta, con enfoques y lenguaje incluyente, (prácticas y tips)



01

Ellas conocen

Ergonomía, talla, tipos, partes de la bicicleta, conocer mi bici (manejo de los cambios, frenado).

03

Ellas se guían

Conocer la cicloinfraestructura bici, cicloparqueaderos, intermodalidad.

05

Ellas Tecnología

Tecnología, APPs que te ayudan a montar en bici.

02

Ellas seguras

Elementos de seguridad y complementarios.

04

Ellas cumplen

Normas reglamentarias, derechos y deberes.

06

Ellas poderosas

Despinche y mecánica básica.

Estrategia de promoción del uso de la bici



07

Ellas son Hábiles

Maniobras en bici. ((zig-zag, subir y bajar puentes escaleras, un andén, Señales manuales...))

09

Ellas actúan

Primeros auxilios básicos

08

Ellas autónomas

Defensa personal con bici y Tips para acondicionamiento físico

10

Ellas se empoderan

Mamás, bebés y bici y tips para novatas

Caravana ciclista con mujeres



Consejeras-os multiplicadores de conocimiento



Caravana o recorrido en bicicleta en donde las mujeres pondrán en práctica el conocimiento adquirido en los talleres teórico- prácticos.

Escuela de cualificación con enfoque de género

Gracias