

SUBDIRECCIÓN DE TRANSPORTE PÚBLICO: Oficina del Taxi



SECRETARÍA DE
MOVILIDAD



Gestión y Logros 2021



Acciones Transversales

1 Pacto por la Movilidad Incluyente

Firma del Pacto: acto simbólico que llama al respeto, al reconocimiento por la diferencia, al trato digno y sin discriminación.



2 Conversatorio de Mujeres

Visibilizar los roles de las mujeres en el taxi como un oficio que rompe patrones y estereotipos de género.



¡¡Contribución en la transformación de las relaciones de género!!



Acciones Transversales

3

Modelo de Calidad para el TPI

¡¡Permitirá medir y evaluar la calidad en la prestación del servicio!!

Taller de cocreación: Conocer la perspectiva de las mujeres conductoras de taxi en relación con los aspectos claves de la Calidad del Servicio de Taxi.

Encuesta de Percepción de las y los Usuarios del Servicio de Taxi.



Resultados:

- 60% de los usuarios de Taxi son mujeres.
- 95.36% de lo usuarios encuestados percibe eventos de discriminación en el servicio.
- 29.7% de lo usuarios encuestados ha sido víctima o testigo de acoso.
- 47.8% de lo usuarios encuestados considera la ocurrencia de eventos de acoso frecuente y muy frecuentemente

Estrategia Integral

para el mejoramiento de la experiencia de viaje y la seguridad de las mujeres usuarias y prestadores del servicio de Transporte Público Individual

Promover habilidades y disposiciones para hacer del taxi un espacio más seguro

1

Semilleros

- Espacios de formación propio de cada empresa de taxi, integrados por un grupo de **personas interesadas en aprender y replicar** qué es el enfoque de género y qué implica su aplicación en la prestación del servicio.
- Dejar plantada **la semilla** del enfoque de género para que cada empresa pueda establecer o fortalecer esta perspectiva mediante distintas estrategias.

Aumentar las condiciones de seguridad de las mujeres cuando viajen en taxi

2

Botón de Reporte

Materialización del botón de reporte



Retos y Desafíos 2021



Estrategia Integral

1

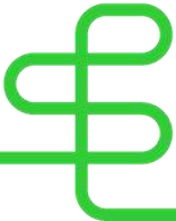
Semilleros

- Dificultad para lograr la participación y colaboración de las empresas de transporte individual
- Realización se hizo en un periodo atípico

2

Botón de Reporte

- Complejidad técnica y operativa de la iniciativa
- Coordinación entre las entidades involucradas



Para el 2022...



Estrategia Integral

1

Semilleros

Trabajo de la mano con tres empresas:

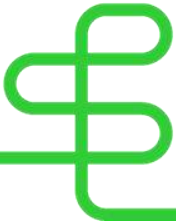
- RADIO TAXI AEROPUERTO S.A. - GRUPO EMPRESARIAL TAXIS LIBRES
- CAR TAXIS
- AUTO TAXI EJECUTIVO S.A.

2

Botón de Reporte

Coordinación Interinstitucional

- Estructurar calendario con tareas
- Esquematizar flujo de información
- Mesas de Trabajo



GRACIAS

**¡Sí voy
en taxi!**

Porque mueven a Bogotá

