



Conversatorio mujer y movilidad
UAERMV – Marzo 2022





Estrategia de cultura ciudadana

Reconociendo la vulnerabilidad y las violencias ejercidas sobre las mujeres en el transporte y el espacio público de la ciudad, la Entidad en el marco de su proyecto de inversión 7858 – Conservación de la Malla Vial Distrital y Cicloinfraestructura de Bogotá incluyó la meta de “Definir e implementar **una estrategia de cultura ciudadana para el sistema de movilidad con enfoque diferencial, de género y territorial**”.

El componente de género de la estrategia se ha centrado en la divulgación de la ruta de atención a mujeres víctimas de violencias y el derecho de las mujeres a una vida libre de violencias en los frentes de obra de la Entidad



**Ruta de atención
a mujeres víctimas de violencias
y en riesgo de feminicidio**

(Atención en Emergencia COVID-19)





Estrategia de cultura ciudadana

En el 2022 se realizaron 5 socializaciones de la ruta de atención y del derecho a una vida libre de violencias con el apoyo y la dirección de las personas del sistema SOFIA (Sistema Orgánico, Funcional, Integral y Articulador) de la Secretaría Distrital de la Mujer

1. Socialización 1 realizada el 19 de julio de 2022
2. Socialización 2 realizada el 27 de julio de 2022
3. Socialización 3 realizada el 19 de agosto de 2022
4. Socialización 4 realizada el 15 de septiembre de 2022
5. Socialización 5 realizada el 15 de noviembre de 2022





Estrategia de cultura ciudadana

Algunos de los barrios impactados

Barrio Inglés – Rafael Uribe Uribe



Prado Veraniego - Suba





GRACIAS



UMV
UNIDAD DE MANTENIMIENTO VIAL

