

# INFORME DE GESTIÓN

II TRIMESTRE 2024



Plan Institucional de Participación

Oficina de Gestión Social

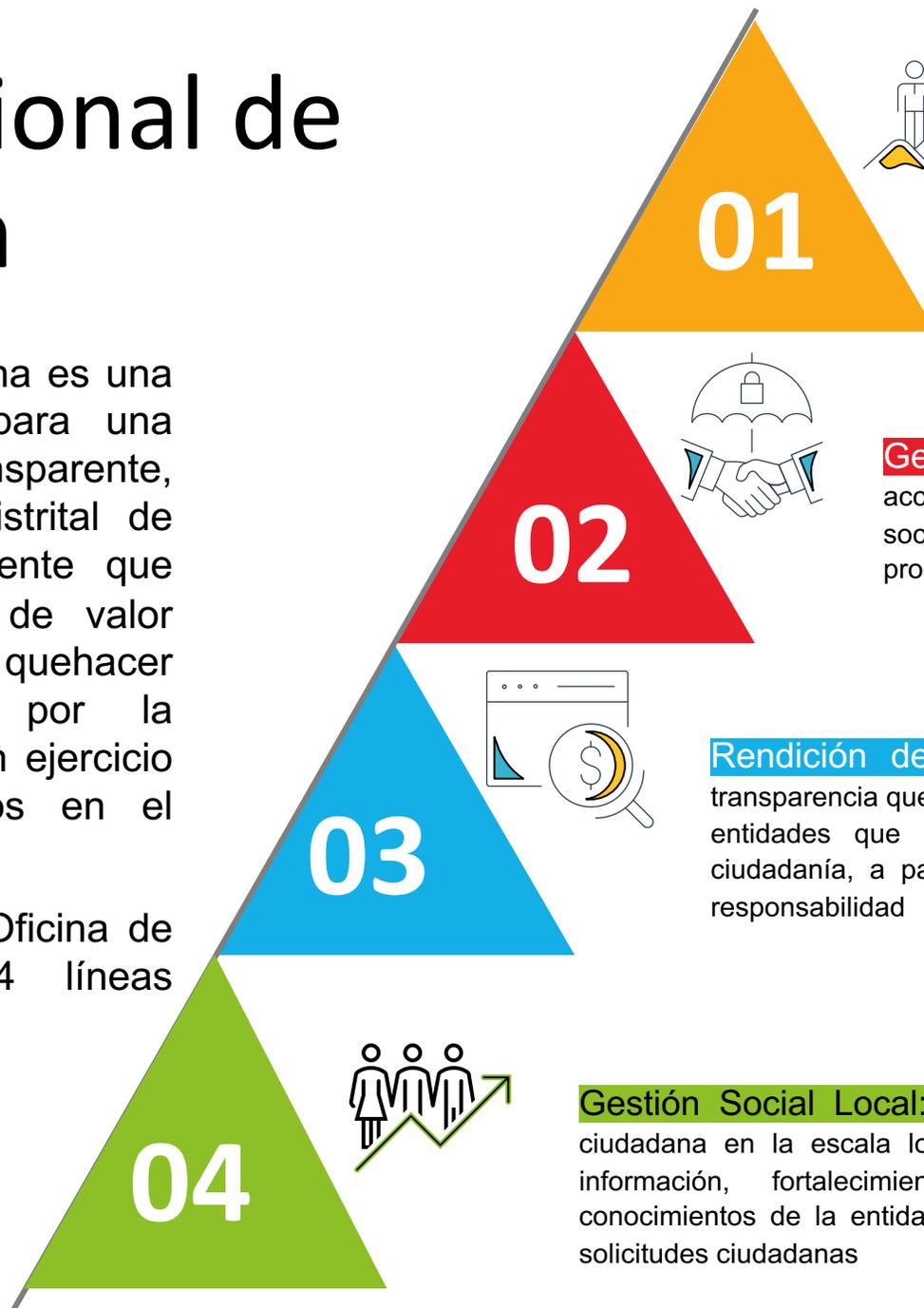
# Tabla de contenido:



# Plan Institucional de Participación

Activar la participación ciudadana es una condición de primer orden para una gestión pública íntegra y transparente, por lo tanto, la Secretaría Distrital de Movilidad procura constantemente que sus acciones estén dotadas de valor público, es decir, que su quehacer institucional sea percibido por la ciudadanía en general como un ejercicio que genera cambios positivos en el bienestar social del Distrito.

Para que esto sea posible la Oficina de Gestión Social desarrolla 4 líneas estratégicas:



## Gestión Social de las Políticas Públicas:

Fortalece el cumplimiento de las políticas públicas sociales en los procesos participativos, así como en los planes, programas y proyectos de la Secretaría Distrital de Movilidad



## Gestión Social de Proyectos:

Desarrolla acciones que garanticen la inclusión de la gestión social en las fases del desarrollo del ciclo de programas y proyectos de la SDM



## Rendición de cuentas:

Genera un ejercicio de transparencia que permita fortalecer la confianza entre las entidades que conforman el Sector Movilidad y la ciudadanía, a partir de la información, el diálogo y la responsabilidad



## Gestión Social Local:

Fortalecer la participación ciudadana en la escala local, mediante acciones de información, fortalecimiento de capacidades y conocimientos de la entidad, así como gestión de las solicitudes ciudadanas

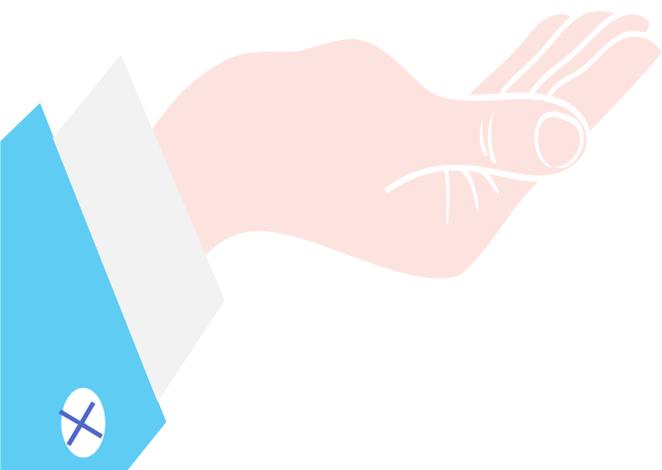
# Resultados globales

Durante el segundo trimestre del año, se dio cumplimiento al 100% de las acciones descritas en el Plan Institucional de Participación. A continuación, se relaciona el número de actividades y la ciudadanía participante por línea estratégica.

**11439** ciudadanos y ciudadanas participantes

**3240** acciones realizadas

Línea estratégica	Actividades	Ciudadanía participante
Gestión Social de las Políticas Públicas	94	185
Gestión Social de Proyectos	73	360
Rendición de Cuentas	9	330
Gestión Social Local - Centros Locales de Movilidad	2829	10516
Gestión Social Local - Resolución de conflictos en vía	21	45
Gestión Social Local - Equipo de ingenieros	214	3
<b>TOTAL</b>	<b>3240</b>	<b>11439</b>

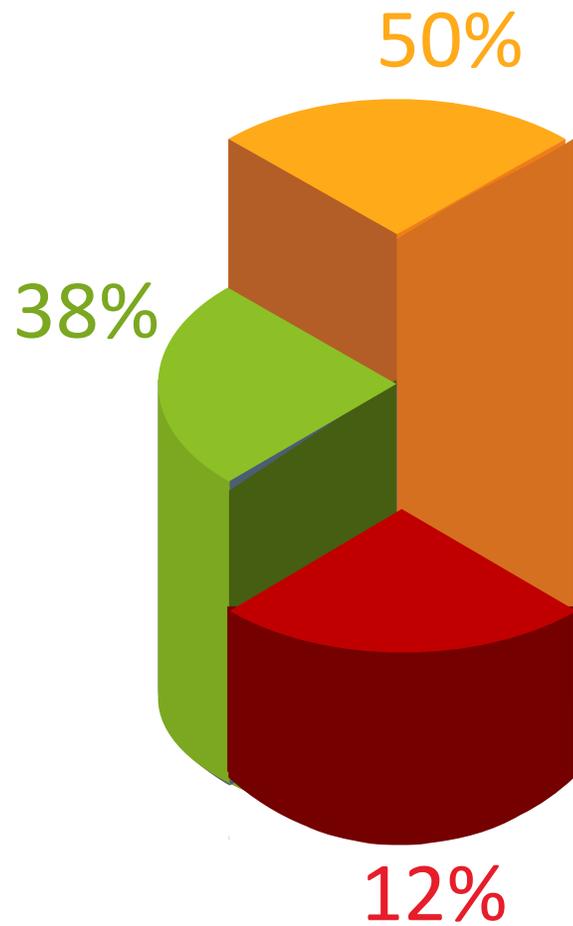




# Gestión Social de las Políticas Públicas

Líneas de acción:

1. Articulaciones interinstitucionales
2. Asesoría social en el ciclo de la política de la SDM
3. Transversalización del enfoque diferencial, poblacional, territorial y de género



Articulación interinstitucional

Transversalización de los enfoques

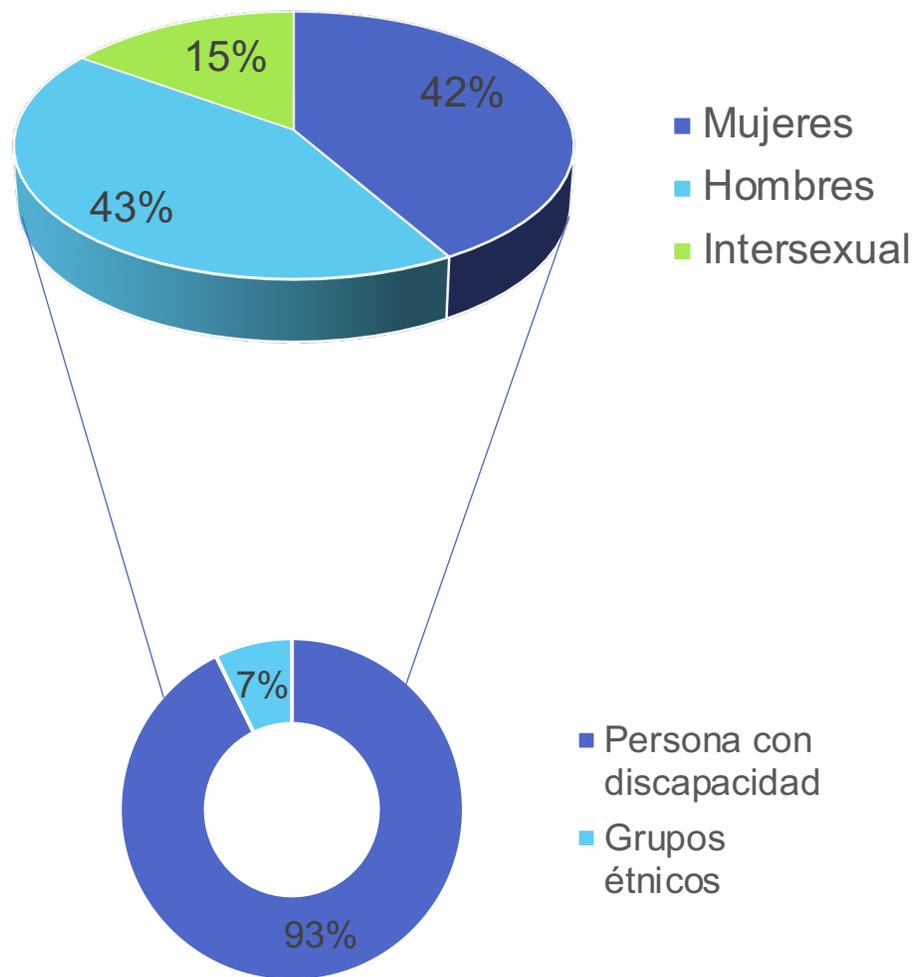
Asesoría social en el ciclo de la PP

## Resultados:

Durante el segundo trimestre se realizaron en total 94 actividades, de las cuales:

- **47 (50%)** fueron **articulaciones interinstitucionales** asociadas a la asistencia a las reuniones, mesas e instancias de participación Distrital, apoyo en la elaboración de informes de seguimiento y el desarrollo de actividades en las instancias de participación distrital.
- **36 (38%)** fueron **asesorías sociales en el ciclo de la política**, relacionado con dar lineamientos y revisar documentos técnicos para la transversalización de los enfoques.
- **11 (12%)** fueron **acciones de transversalización del enfoque diferencial, poblacional, territorial y de género**, en donde se realizaron estrategias de socialización del mes del orgullo LGBTI en el sector movilidad, el seguimiento a productos de las políticas y la promoción del enfoque de género en estrategias como Al Colegio en Bici y Bici Parceros.

## Población participante por sexo



# Resultados:

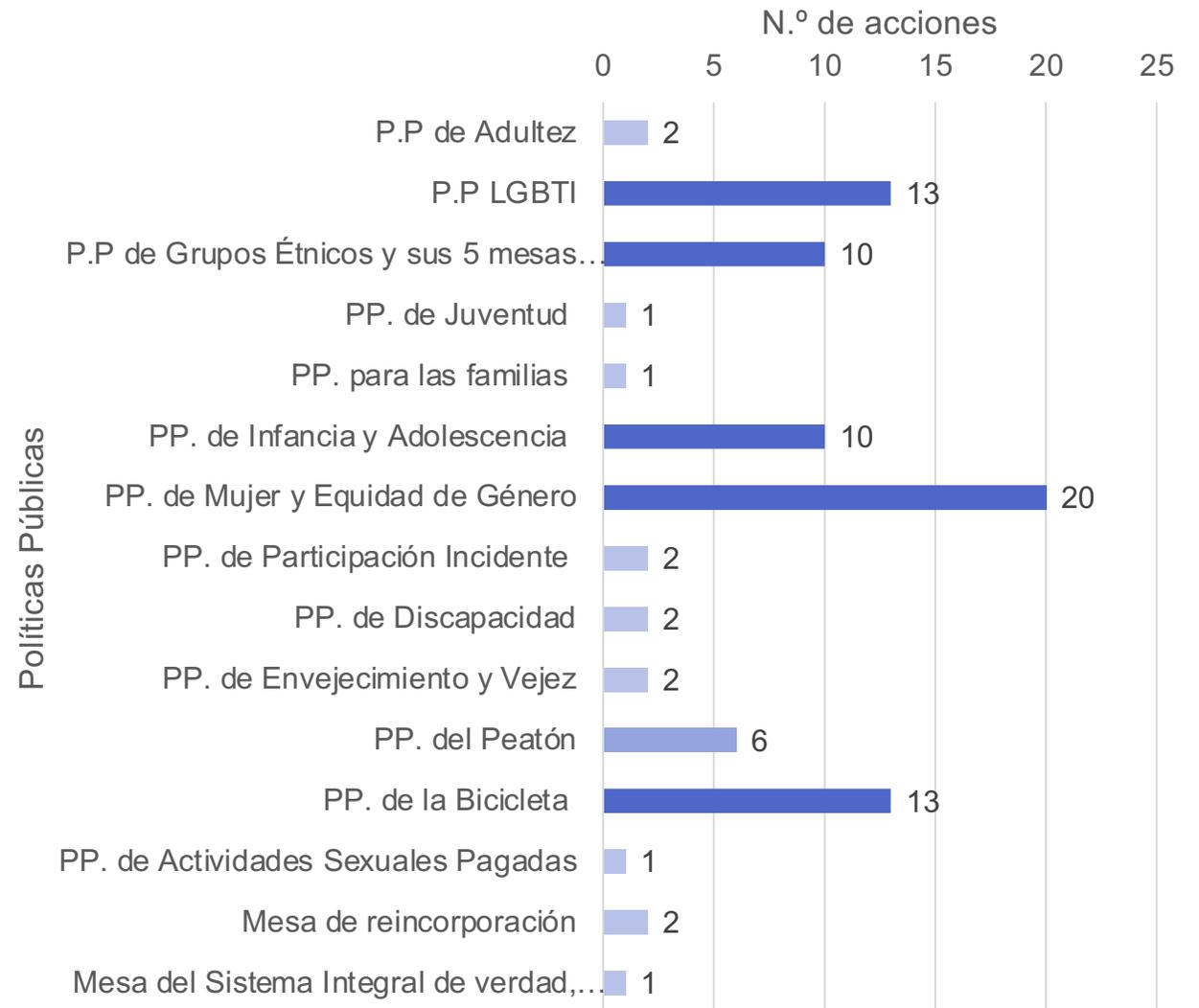
En el desarrollo de la línea estratégica de Gestión Social de las Políticas Públicas, participaron en total **185 ciudadanos** de los cuales **77 fueron mujeres**, **80 hombres** y **28 personas intersexuales**. Adicionalmente, se identificó la participación de 51 personas con discapacidad y 4 personas pertenecientes a algún grupo étnico.

De igual forma, la labor del Intérprete de Lengua de Señas Colombia ha sido transversal y vital para la Secretaria Distrital de Movilidad, ya que, por medio de la Oficina de Gestión Social se brinda el apoyo en las actividades de comunicación y pedagogía hacia la ciudadanía en pro de hacer partícipe a la comunidad sorda, en atención a ORVI, el uso de FENIX, el uso de las herramientas de las PQRS, en las Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas locales, defensor del ciudadano, actividades en conjunto con la Rolita, Plan de Desarrollo, y demás formatos como postear, videos y herramientas audiovisual traduciendo e interpretando y haciendo accesible la información para toda la ciudadanía.

# Resultados:

Se identifica que las Políticas Públicas con mayor cantidad de acciones son: **PP. de Mujer y Equidad de Género** con 20 acciones, **PP. LGBTI** con 13 acciones, **PP. de la Bicicleta** con 13 acciones, **PP. de grupos Étnicos** con 10 acciones y la **PP. de Infancia y Adolescencia** con 10 acciones.

## Número de acciones realizadas durante el trimestre por Política Pública



# Algunas imágenes:



Izada de bandera LGTBI – Terminal de Transporte



Interprete Lengua de señas – Rendiciones de cuentas locales



Instalación Consejo Distrital de la Bici



Sensibilización enfoque diferencial- Empresa Metro



Sensibilización día del orgullo LGTBI– SDM



# Gestión Social de Proyectos

Líneas de acción:

1. Asesoría y acompañamiento en el Ciclo del Proyecto de la SDM
2. Apoyo a la supervisión de contratos con terceros u operadores de proyectos que se realicen con la asesoría de la OGS

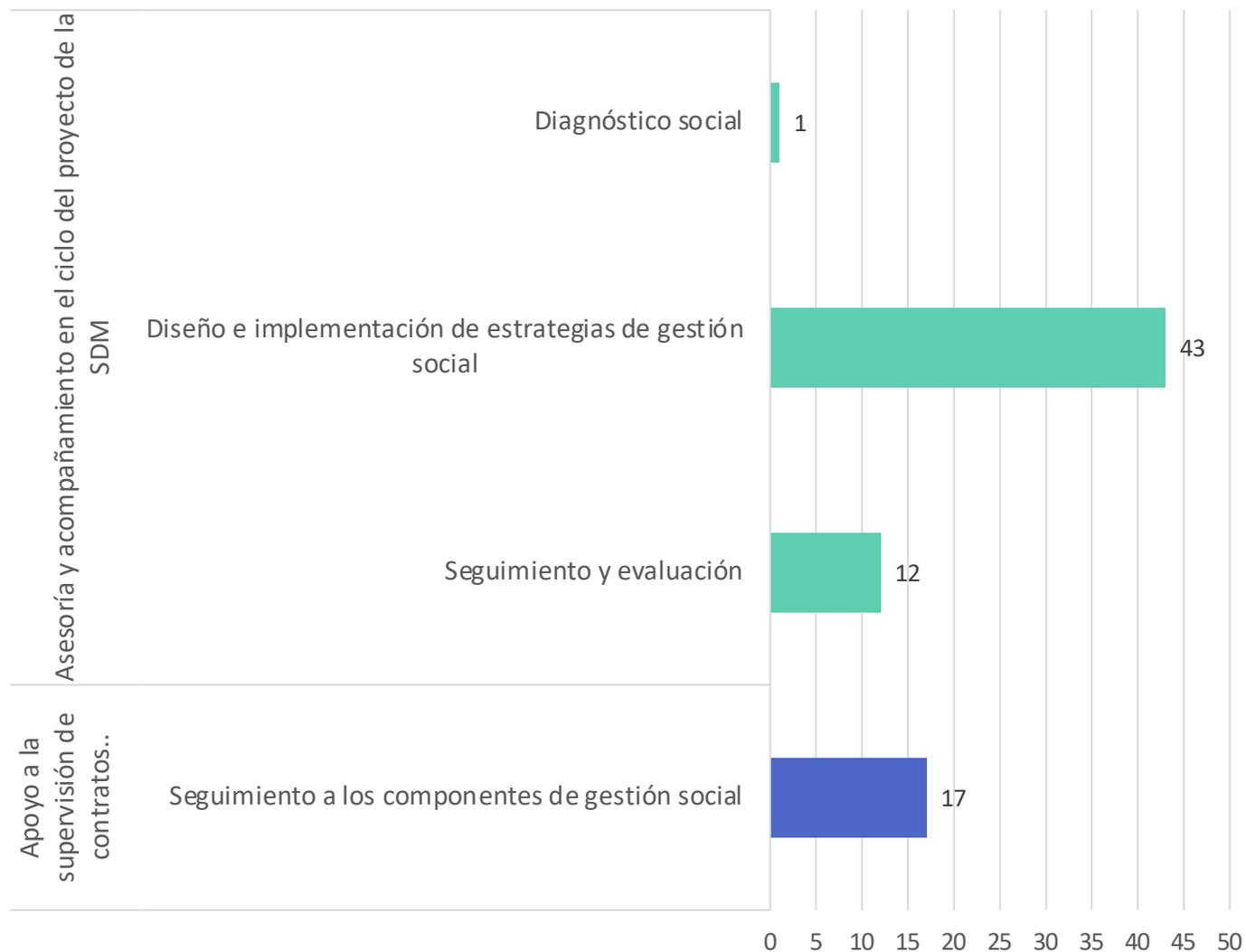
# Resultados:

Durante el trimestre se realizaron 73 acciones, de las cuales:

**56 (77%)** se asociaron a la línea de acción de **Asesoría y acompañamiento en el ciclo del proyecto de la SDM**: 1 en la fase de diagnóstico, 43 en la fase de diseño e implementación de estrategias de gestión social y 12 a la fase de seguimiento y evaluación.

**17 (23%)** se asociaron a la línea de acción de **Apoyo a la supervisión de contratos con terceros u operadores de proyectos que se realicen con la asesoría de la OGS**, en donde se identifican acciones en dos proyectos: Convenio SENA y Metro línea 1.

Nº de actividades por línea de acción

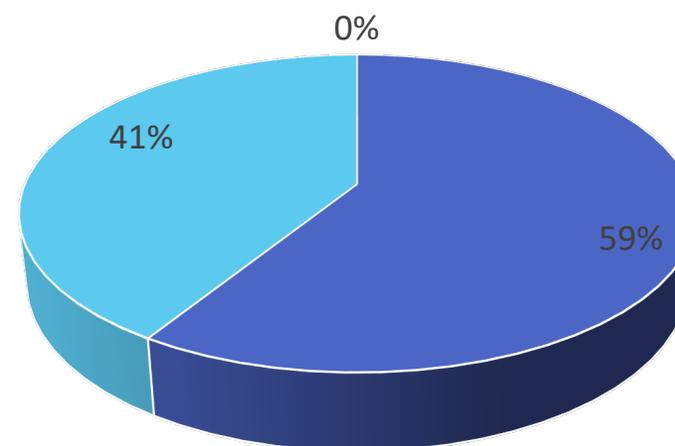


# Resultados:

En el desarrollo de la línea estratégica de Gestión Social de Proyectos, participaron en total **360 ciudadanos** de los cuales **212 fueron mujeres**, **148 hombres** y se identificaron **0 personas intersexuales**.

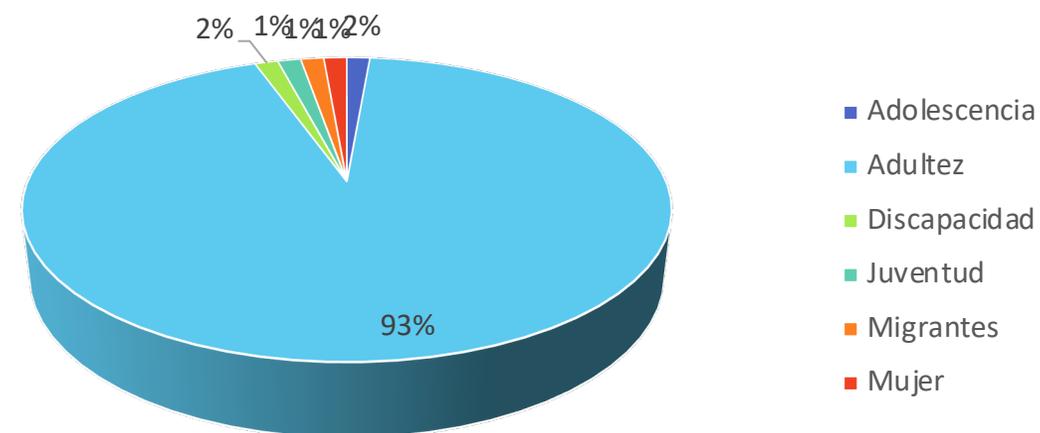
Se identifica que las acciones desarrolladas en la línea estratégica fueron focalizadas principalmente a **personas adultas**, no se registra trabajo con infancia y adolescencia ni persona mayor.

Población por sexo



■ Mujeres ■ Hombres ■ Intersexual

Población objeto de la acción



■ Adolescencia  
■ Adultez  
■ Discapacidad  
■ Juventud  
■ Migrantes  
■ Mujer

# Resultados:

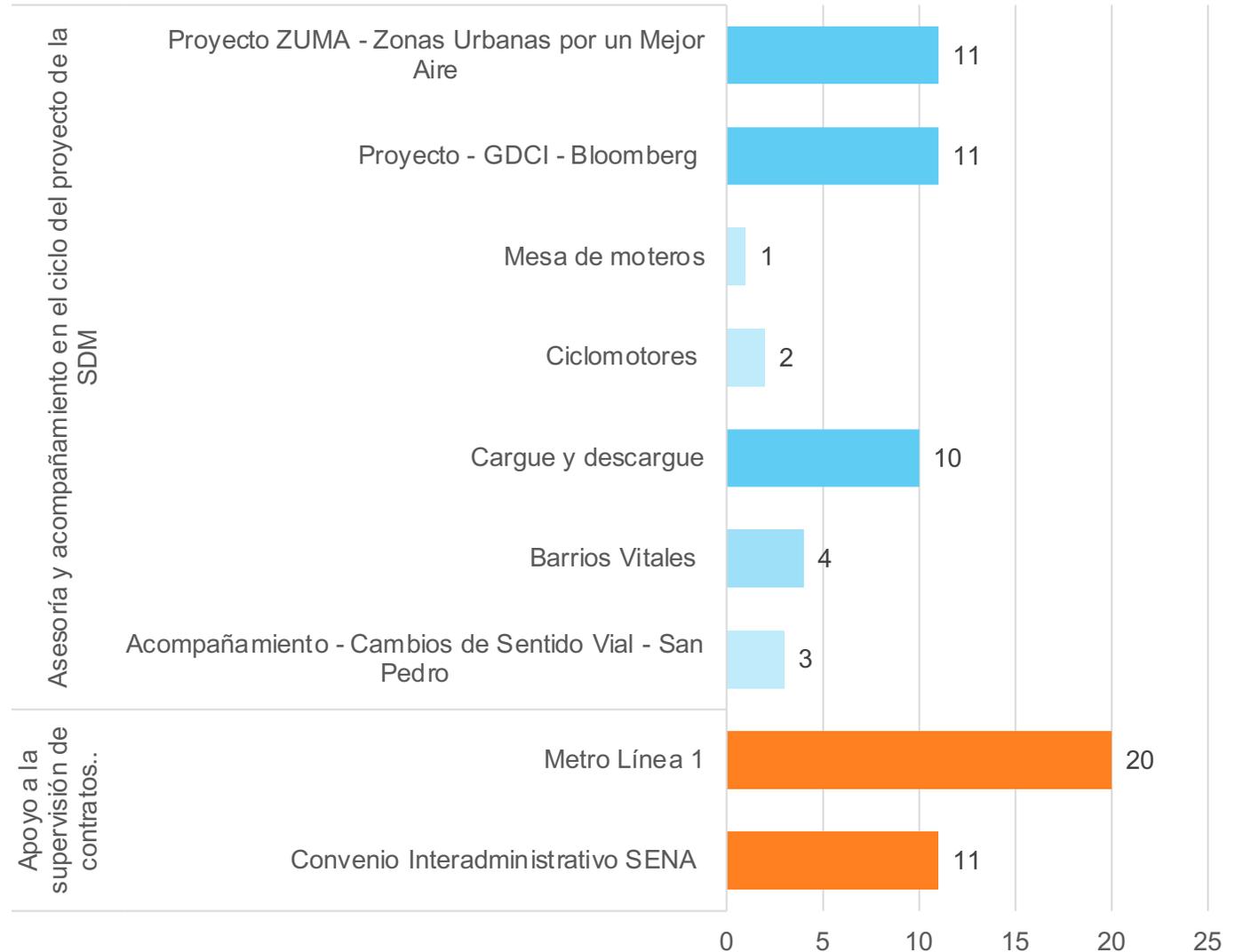
Los proyectos estratégicos de la SDM que fueron asesorados y acompañados por la Oficina de Gestión Social durante el segundo trimestre fueron:

- Zonas Urbanas por un mejor Aire – ZUMA
- GDCI – Bloomberg
- Mesa de moteros
- Ciclomotores
- Cargue y descargue
- Barrios Vitales
- Cambio de sentido vial – San Pedro

Los apoyos a la supervisión de contratos operados por terceros se realizaron con:

- Metro Línea 1
- Convenio Interadministrativo SENA

Acciones realizadas por proyectos



# Algunas imágenes:



Socialización del convenio SENA en el Centro de Rehabilitación para Adultos Ciegos



Registro a los cursos Convenio SENA - IDIPRON



Aplicación encuesta de percepción – Barrios Vitales - San Cristóbal



Reunión con comunidad proyecto ZUMA



# Rendición de cuentas

Líneas de acción:

1. Fase de alistamiento
2. Fase de capacitación
3. **Espacios participativos**
4. Fase de elaboración de informes y publicación
5. Fase de seguimiento, evaluación y sistematización
6. Estrategia comunicativa y de medios

# Resultados:

En la línea estratégica de Rendición de Cuentas que se realiza a nivel local con todas las entidades del sector movilidad, durante el primer trimestre se surtieron las fases de alistamiento y capacitación.

Durante el segundo trimestre se realizó la fase de Espacios Participativos, desarrollando **8 encuentros feriales y 1 dialogo ciudadano de accesibilidad y movilidad reducida**, con el objetivo de presentar y recibir retroalimentación de los avances de la gestión 2023 de la Secretaría Distrital de Movilidad.

8 espacios se realizaron presenciales y 1 virtual, el cual se realizó a nivel distrital con población con discapacidad.

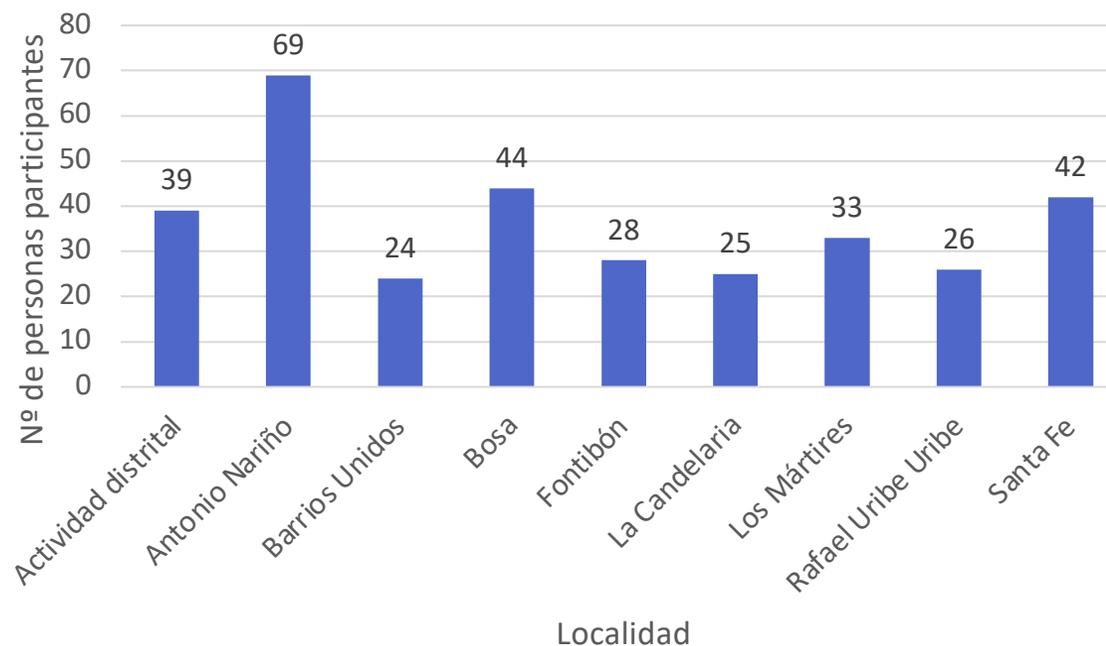


# Resultados:

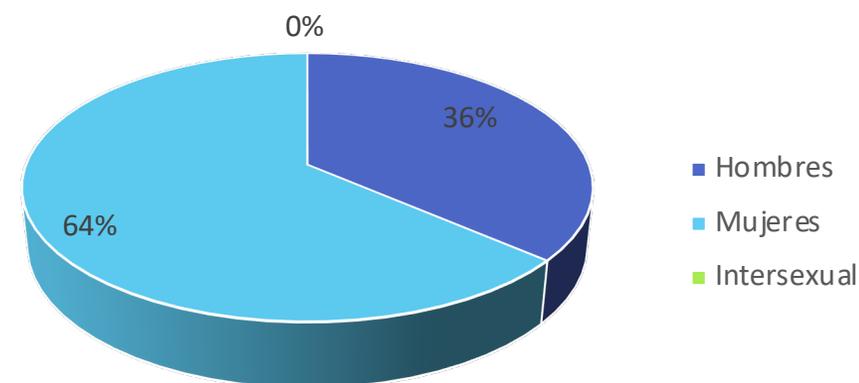
Durante el segundo semestre en los 10 Espacios de Participación participaron en total **330 personas**, de los cuales 39 asistieron al Dialogo Ciudadano de Movilidad Reducida. Por su parte, los Encuentros Feriales con mayor número de participantes fueron: Antonio Nariño con 69 personas, Bosa con 44 personas y Santa Fe con 42 personas.

En el desarrollo de los Espacios de Participación, asistieron principalmente **mujeres con 210 (64%)**, **120 hombres (36%)** y se identificaron **0 personas intersexuales**.

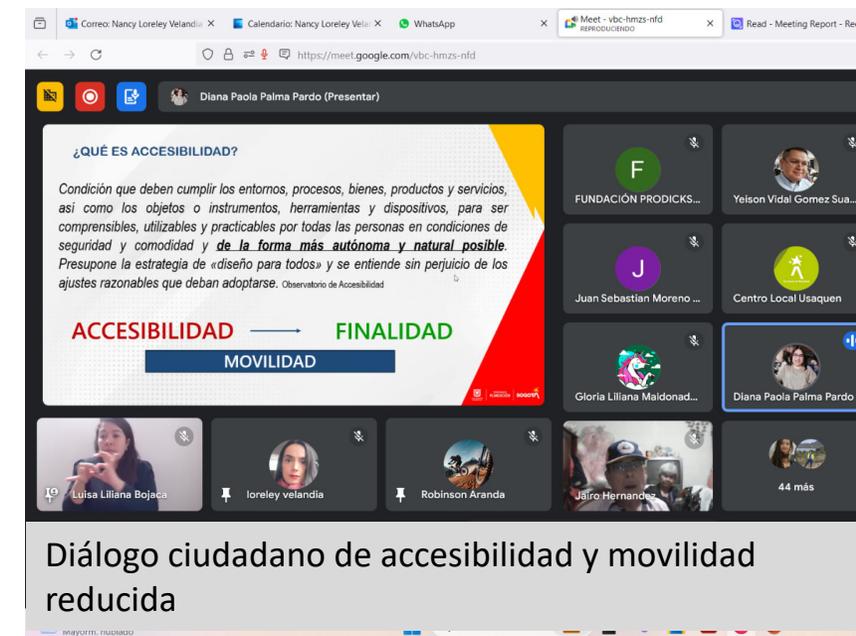
### Personas participantes por localidad



### Población participante por sexo



# Algunas imágenes:





# Gestión Social Local

Líneas de acción:

1. Estrategias de información y comunicación
2. Implementación de acciones para el fortalecimiento de las capacidades para la participación
3. Control social
4. Atención a la ciudadanía
5. Articulación interinstitucional e institucional para la participación
6. Promoción de la participación ciudadana con los grupos de interés y valor
7. Resolución de conflictos en vía
8. Apoyo técnico de ingenieros/as

# Resultados:

En la línea estratégica de Gestión Social Local, se encuentran tres equipos de trabajo: **los Centros Locales de Movilidad – CLM**, el **equipo de ingenieros** que interactúan con cada CLM en las 20 localidades y el **equipo de resolución de conflictos**.

A continuación, se presentarán los resultados de cada equipo de trabajo, teniendo en cuenta que muchas de las acciones desarrolladas por los CLM se articulan con el apoyo de los ingenieros/as.

El equipo de CLM tiene a su cargo las primeras 6 líneas de acción de la línea estratégica:

1. Estrategias de información y comunicación,
2. Implementación de acciones para el fortalecimiento de las capacidades para la participación,
3. Control social,
4. Atención a la ciudadanía,
5. Articulación interinstitucional e institucional para la participación
6. Promoción de la participación ciudadana con los grupos de interés y valor



# Resultados CLM:

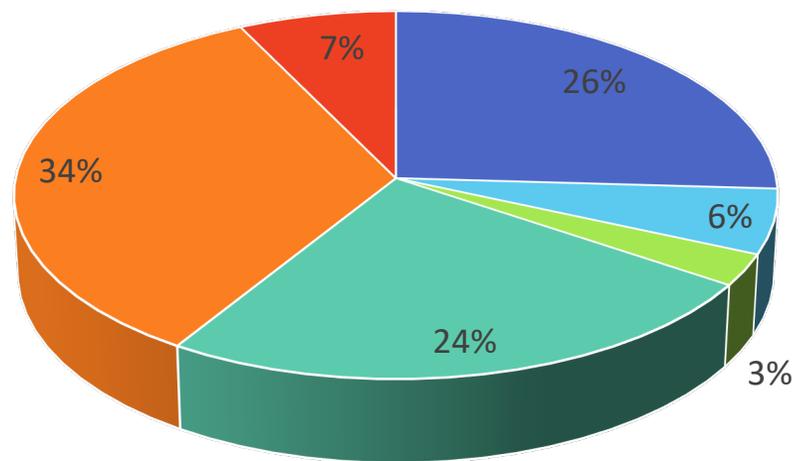
El equipo de CLM tiene presencia en las 20 localidades de la ciudad, lo que da cuenta de la comunicación directa que la SDM tiene con la ciudadanía, atendiendo durante el trimestre a 10516 ciudadanos/as.

De igual forma, se resalta el cumplimiento del 100% de las acciones descritas dentro del Plan Institucional de Participación, identificando que:

La principal acción que se desarrolla es la **articulación interinstitucional e institucional con 957 acciones (34%)**, asociada a la participación en instancias locales y comités de área institucionales.

De igual forma, se evidencia un alto porcentaje en **estrategias de información y comunicación con 733 acciones (26%)**, relacionadas con las actividades de socialización de cambios de sentidos viales y reductores de velocidad, e información y divulgación a la ciudadanía frente a los proyectos y políticas de la entidad.

Actividades desarrolladas por línea de acción



- Estrategias de información y comunicación
- Implementación de acciones para el fortalecimiento de capacidades para la participación
- Control social
- Atención a la ciudadanía
- Articulación interinstitucional e institucional para la participación
- Promoción de la participación Ciudadana con los grupos de interés y valor

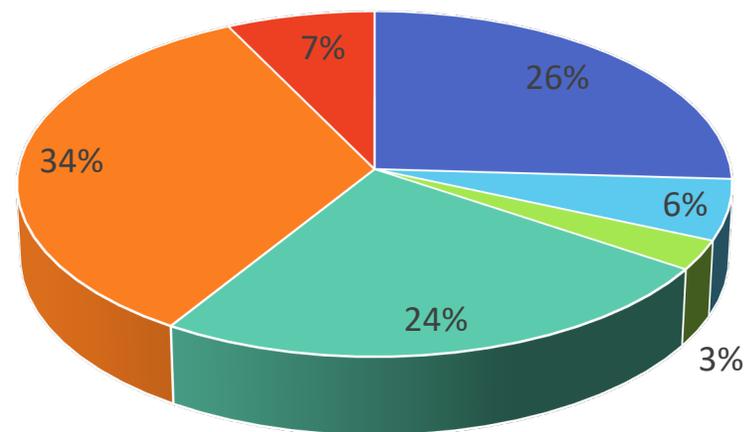
# Resultados CLM:

En tercer lugar, se encuentra la **atención a la ciudadanía con 693 acciones (24%)** relaciona con la atención en punto de contacto y por otros medios (WhatsApp, correo o llamada telefónica), en donde se brinda información frente a los tramites y servicios de la entidad y adicionalmente, se gestionan solicitudes.

En cuarto lugar, se encuentra la **promoción de la participación ciudadana con grupos de interés y de valor con 206 actividades (7%)**, asociadas a las reuniones con la ciudadanía, recorridos territoriales y la gestión de Agendas Participativas de Trabajo – APT, reconociendo las necesidades de la ciudadanía y gestionando sus solicitudes.

En quinto lugar, se encuentra la **implementación de acciones para el fortalecimiento de capacidades para la participación con 161 actividades (6%)**, asociadas al desarrollo de los dos módulos de cualificación sobre: apropiación del espacio público y mecanismos de participación ciudadana.

Actividades desarrolladas por línea de acción



- Estrategias de información y comunicación
- Implementación de acciones para el fortalecimiento de capacidades para la participación
- Control social
- Atención a la ciudadanía
- Articulación interinstitucional e intitucional para la participación
- Promoción de la participación Ciudadana con los grupos de interés y valor

# Resultados CLM:

Finalmente, se encuentra el **control social con 79 actividades (3%)**, asociadas a la promoción de la participación incidente por medio de las Comisiones Locales de Movilidad, al respecto se identifica la necesidad de impulsar la participación en el 100% de las localidades y garantizar el conocimiento e incidencia efectiva de los/as comisionados/as.



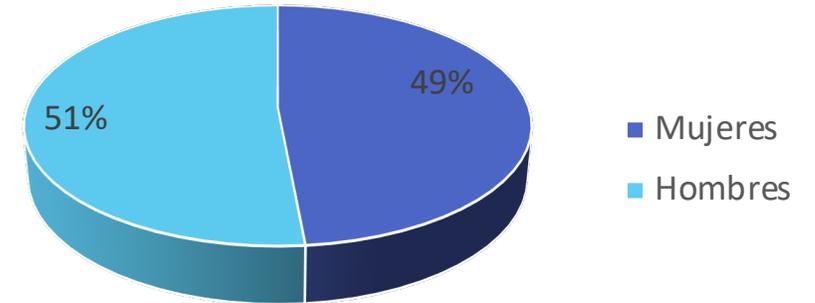
# Resultados CLM:

Por otro lado, se identifica un aumento en la participación de la ciudadanía con 10516 ciudadanos atendidos, con relación al trimestre anterior en donde se reportaron 3784.

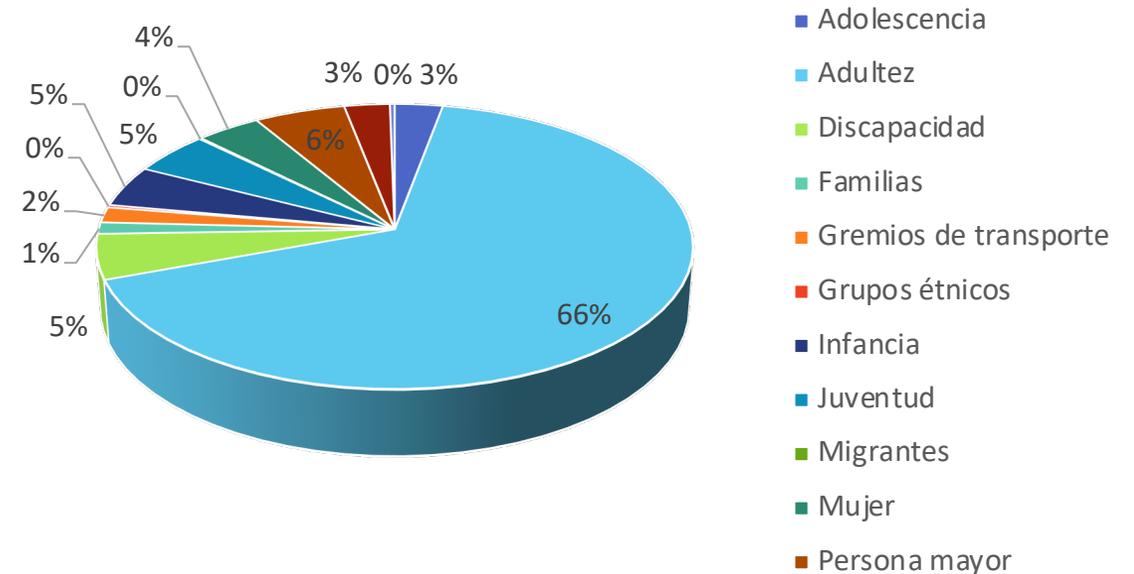
Siendo la población de hombres los que principalmente participan de los temas de movilidad (51%).

De igual forma, se observa que principalmente es atendida por los CLM son **personas adultas (66%)**, seguido de **personas mayores (6%)**, **personas con discapacidad (5%)** y **juventud (5%)**.

Población participante por sexo



Población objeto



# Algunas imágenes:



Jornadas de cualificación ciudadana



Apoyo en las jornadas de Rendición de Cuentas



Jornadas informativas



Reuniones con autoridades locales

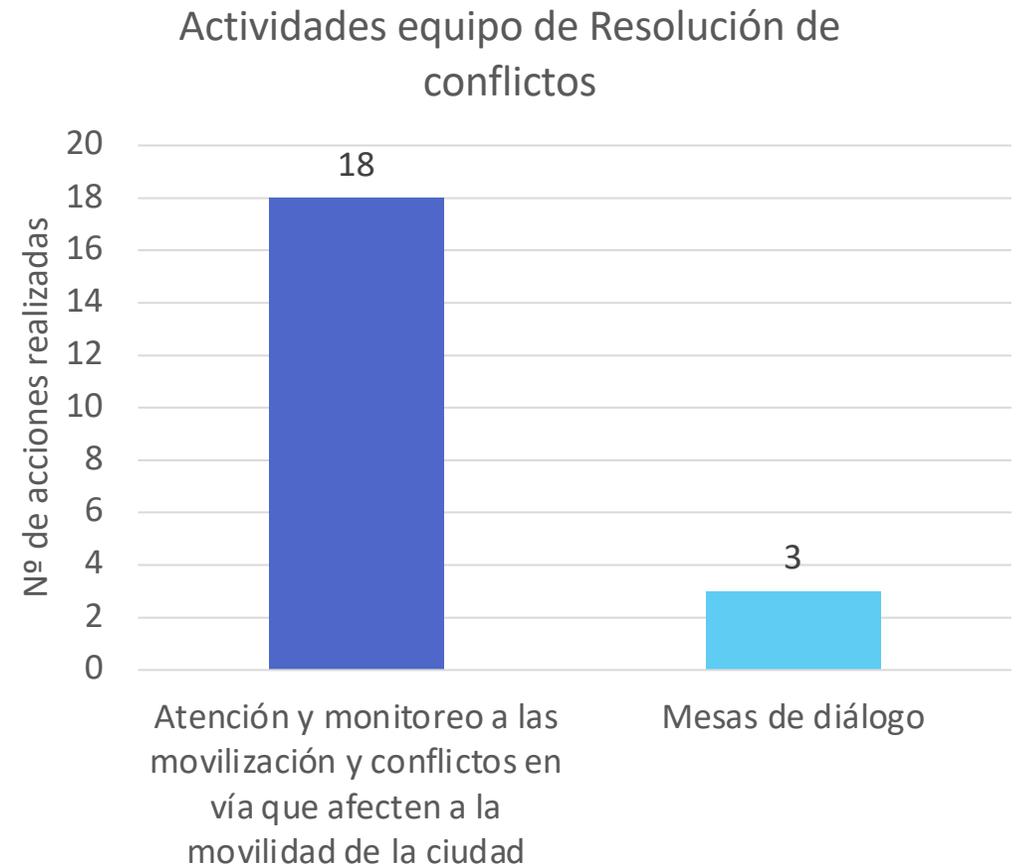


Jornadas informativas

# Resultados Equipo Resolución de Conflictos en vía:

En el marco de la identificación de conflictos, o situaciones contingentes en la movilidad del Distrito, la Oficina de Gestión Social cuenta con un equipo orientado a la apertura de canales de participación y resolución de conflictos. Durante el trimestre se reportaron 21 acciones, de las cuales:

- **18** se asociaron a la **Atención y monitoreo a las movilizaciones y conflictos en vía** que afectan a la movilidad de la ciudad, acompañando las manifestaciones de taxistas y bloqueos por acciones del sector movilidad
- **3 Mesas de diálogo**, en las cuales se realizaron de mediación entre los gremios de moteros y taxistas y el uso de plataformas.

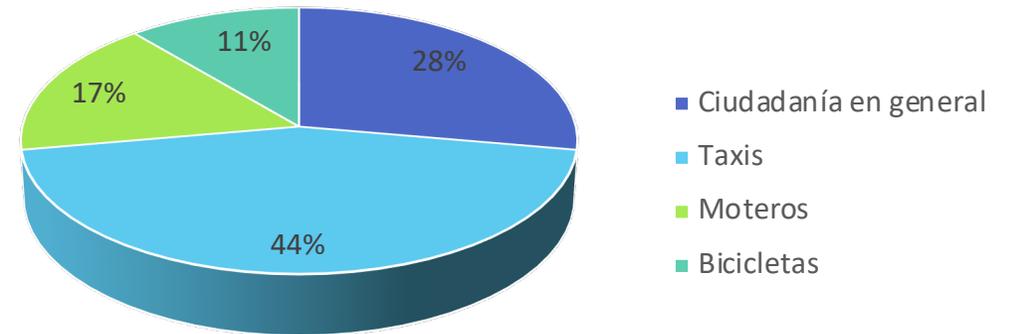


# Resultados Equipo Resolución de Conflictos en vía:

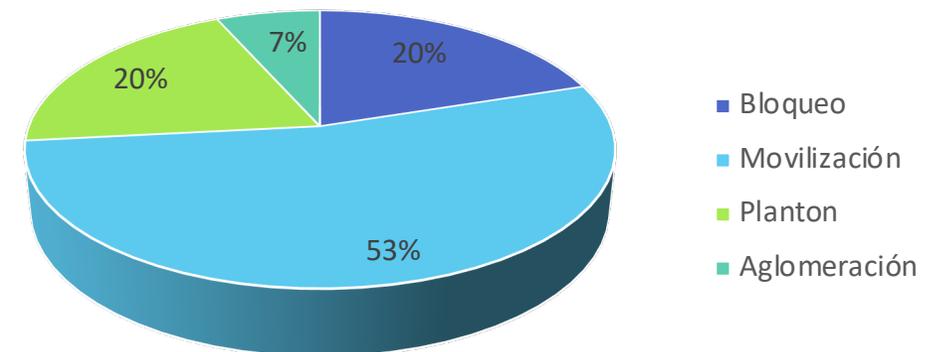
Los gremios con los que principalmente trabajo el equipo de Resolución de conflictos en vía fueron: **taxistas (44%)**, **motoseros (17%)** y **bicicletas (11%)**.

Por su parte, se identifica que los tipos de eventos atendidos durante el semestre fueron 4, siendo el más predominante **las movilizaciones (53%)**, los **bloqueos (20%)**, los **plantones (20%)** y finalmente las **aglomeraciones (7%)**.

Tipo de gremio/sector social



Tipo de evento atendido



# Algunas imágenes:



Manifestación pública de Taxistas



Atención marcha del Sur sector social LGBTI



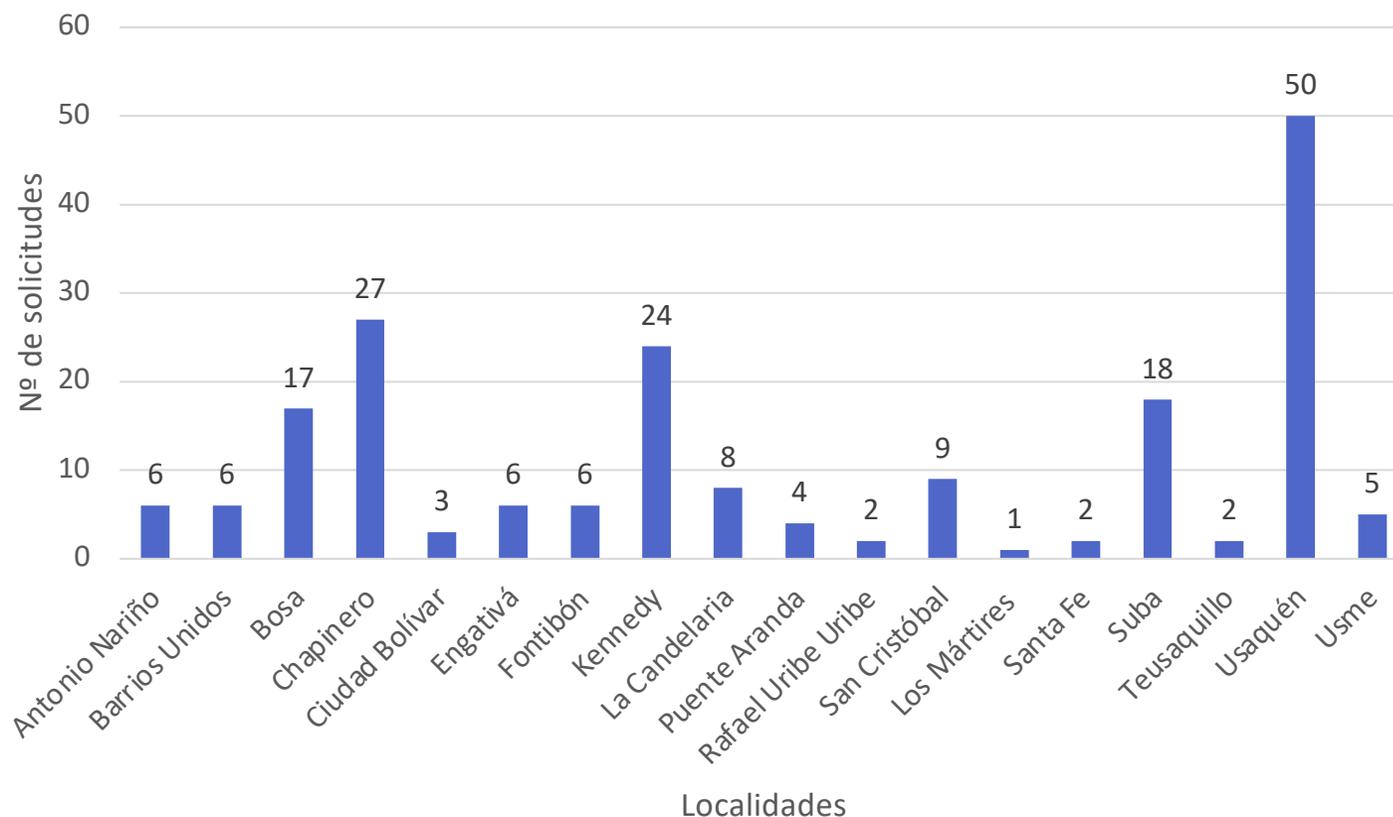
Atención bloqueo de Taxistas

# Resultados Apoyo Técnico de Ingenieros/as:

Esta línea de acción comprende todos los procesos de articulación, asesoría y acompañamiento técnico que presta el equipo de ingenieros de la Oficina de Gestión Social, el cual está principalmente en el territorio apoyando cada uno de los CLM, en la interacción con la ciudadanía, Concejo, Juntas de Acción Comunal, Juntas Administradoras Locales, entre otros actores, con el fin de brindar información veraz y oportuna de las acciones que realiza la entidad.

Durante el trimestre el equipo realizó **214 acciones de gestión de solicitudes ciudadanas** con las dependencias de la SDM encargadas, así como con las entidades adscritas y vinculadas de la entidad, aportando a la interlocución entre la ciudadanía y el sector movilidad

Gestión de solicitudes ciudadanas realizadas por el equipo de ingenieros



# Resultados Apoyo Técnico de Ingenieros/as:

De igual forma, el equipo de ingenieros ha venido aportando de forma transversal a las acciones de reconocimiento territorial, participación en reuniones con entes de control y Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas. Locales.



# Algunas imágenes:



Reuniones con autoridades locales



Participación en sesiones de la JAL



Reuniones con autoridades locales



Jornadas de reconocimiento territorial