

INFORME EJECUTIVO SEMANA DE INTEGRIDAD 2022

La Secretaría Distrital de Movilidad, comprometida con la lucha contra la corrupción, anualmente prepara y celebra la Semana de la Integridad en el marco de la estrategia de integridad, la que permite el desarrollo de una serie de actividades como conferencias, concursos, sketch de teatro y actividades lúdicas relacionadas con las herramientas que tiene adoptadas la entidad para minimizar la probabilidad de materialización de un acto de corrupción.

Esta dinámica está respaldada en el proyecto de inversión 7563 - Fortalecimiento de herramientas para la prevención de la corrupción en la Secretaría Distrital de Movilidad alineado al Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024 “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI”. Uno de los objetivos de este proyecto de inversión relacionado con temas de integridad y lucha contra la corrupción es el de “Sensibilizar y apropiar a los colaboradores de la entidad en la práctica de los valores y principios de integridad institucionales”.

1. Planeación

Previo a la semana de integridad que se desarrolló entre el 9 y 13 de mayo, se realizó la sensibilización de temas de integridad al equipo de gestores de la entidad designados por sus dependencias para esta vigencia, en donde se abrió un espacio para propuestas a implementar en la semana de integridad de la SDM, de esta reunión se propone la dinámica de hacer una lotería de integridad, la cual se coordinó con el operador logístico.

En reunión con el operador logístico, se definió la información que se necesitaría para el desarrollo del loter-bingo, entre ellas, 60 imágenes relacionadas con la SDM, base de datos de los participantes preinscritos y el diseño del cartón de la lotería.

1.1 Paso a paso semana de integridad

En coordinación con la Oficina Asesora de Comunicaciones se elabora una pieza comunicativa de expectativa promocionando la semana de integridad a través de los medios internos.



Video promocional semana de integridad, grupo de teatro y pedagogía SDM.



video promoional Sem integridad.mp4

De igual forma, previo a la semana de integridad se elaboró formulario de preinscripción de los colaboradores para participar en el loter-bingo.

SEMANA DE LA INTEGRIDAD SDM 2022

**PREINSCRIPCIÓN CONCURSO VIRTUAL -
SEMANA DE LA INTEGRIDAD 2022**

La Secretaría Distrital de Movilidad, interesada en fortalecer la estrategia de integridad y la interiorización de los valores, principios, del código de integridad, así, como los lineamientos de conflicto de interés, Sistema de Gestión Antisoborno y canales de denuncia de corrupción contenidos en el manual de integridad, invita a los colaboradores a hacer su inscripción para participar en la Semana de la Integridad 2022, que se adelantará en la segunda semana de mayo/22 con la actividad "LOTERIA DE LA INTEGRIDAD". Le invitamos a hacer la preinscripción en caso que pueda asistir de manera virtual en las fechas mencionadas.

jdarias@movilidadbogota.gov.co [Cambiar de cuenta](#)

*Obligatorio

SEMANA DE LA INTEGRIDAD SDM 2022

**PREINSCRIPCIÓN CONCURSO VIRTUAL -
SEMANA DE LA INTEGRIDAD 2022**

jdarias@movilidadbogota.gov.co [Cambiar de cuenta](#)

*Obligatorio

DATOS GENERALES

1. Nombres y Apellidos *

Tu respuesta

En coordinación con la Oficina de Comunicaciones, se diseñó el cartón para el loter-bingo con imágenes propias de la entidad relacionadas con su misionalidad.



Así mismo, en coordinación con el grupo de teatro de la entidad se elaboró el libreto de integridad para el sketch de teatro para ser presentado en la entidad en las sedes calle 13 y Paloquemao, tanto a colaboradores como a ciudadanos en los puntos de atención.

1.2 Agenda Semana de integridad:



SEMANA DE LA INTEGRIDAD SDM

9 AL 13 DE MAYO DEL 2022



CRONOGRAMA

LUNES 9 DE MAYO	MARTES 10 DE MAYO	MIÉRCOLES 11 DE MAYO	JUEVES 12 DE MAYO	VIERNES 13 DE MAYO
<p>PRESENCIAL Sketch teatral "Pacho Trabaja" Sede Calle 13, entrega de obsequios a colaboradores y ciudadanos. 9:00 am a 12:00 m</p> <p>PRESENCIAL entrega e instalación de "habladores Antisoborno" en los puestos de atención directa a los ciudadanos</p>	<p>VIRTUAL Lotería de la Integridad, (inscritos y confirmados en este horario) 8:00 am a 9:00 am</p> <p>VIRTUAL Conferencia "La corrupción un fenómeno social, político y económico" (Fundación Foro Nacional por Colombia) 2:00 pm</p> <p>VIRTUAL Lotería de la Integridad, (inscritos y confirmados en este horario) 3:00 pm a 4:00 pm</p>	<p>VIRTUAL Envío encuesta para revisión del código de integridad</p>	<p>VIRTUAL Lotería de la Integridad, (inscritos y confirmados en este horario) 8:00 am a 9:00 am</p> <p>PRESENCIAL Sketch teatral "Pacho Trabaja" Sede Calle 13, entrega de obsequios a colaboradores y ciudadanos. 9:00 am a 12:00 m</p> <p>VIRTUAL Lotería de la Integridad, (inscritos y confirmados en este horario) 3:00 pm a 4:00 pm</p>	<p>VIRTUAL Charla "Transparencia e Integridad como medidas Anticorrupción" (Secretaría General – Alcaldía Mayor de Bogotá) 9:00 am</p> <p>PRESENCIAL Sketch teatral "Pacho Trabaja" Sede Paloquemao, entrega de obsequios a colaboradores y ciudadanos. 9:00 am a 12:00 m</p>

¡Comprometidos con la integridad!

1.3 Loter-bingo-semana de integridad:

Teniendo en cuenta el formulario de preinscripción, el que fue diligenciado por 686 colaboradores, se distribuyeron de la siguiente manera para participar en las cuatro jornadas de Loter-bingo:

Programación Loter-bingo	Participantes inscritos	Participantes por jornada	% de participación
Martes 10 de mayo 8:00 AM	186	178	95.7
Martes 10 de mayo 3:00 PM	173	165	95.4
Jueves 12 de mayo 8:00 AM	151	137	90.7
Jueves 12 de mayo 3:00 PM	176	139	79.0
TOTAL	686	619	90.2%

“EL LOTER-BINGO DE LA INTEGRIDAD” consistía en formar las letras con las que empiezan los valores de integridad, es decir, la H de Honestidad, la T de transparencia, la P de probidad y así de forma sucesiva, a través de unas imágenes alusivas a la SDM. Esta actividad se realizó de forma virtual en dos días jornadas mañana y tarde, para comodidad de los colaboradores y con el fin de garantizar que los inscritos pudieran participar, escogiendo el horario que se ajustara a su disponibilidad.

A continuación algunos pantallazos de las jornadas:










1.4 Conferencias:

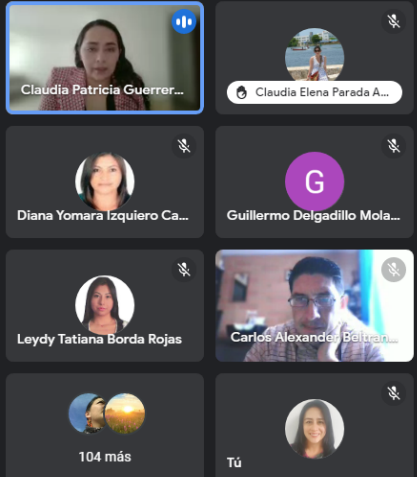
Se programaron dos conferencias con temas relacionados con el fenómeno de la corrupción en Colombia y los efectos que tiene sobre la sociedad, la economía, la política y la cultura, así como los mecanismos existentes para luchar en contra de ella.

“La corrupción un fenómeno social, político y económico”. Una visión de los efectos de la corrupción en nuestra sociedad y el papel que juegan las instituciones frente a la garantía de derechos dentro del ejercicio de la democracia. Asistieron más de 80 colaboradores

Lucha contra la corrupción

Ejes y acciones

- 
Prevenición: Acciones orientadas a la disuasión frente a una posible situación de corrupción. (Políticas, normas)
- 
Detección: Mecanismos orientados para identificar alertas y oportunidades del delito de corrupción. (Denuncias, rendición de cuentas, alertas)
- 
Investigación: Analiza diferentes fuentes de información para determinar la ocurrencia de un delito de corrupción. (Auditorías, Análisis de alertas predictivos)
- 
Sanción: Identifica responsabilidades y aplicación de medidas conforme a la legislación.
- 
Reparación: Plantea acciones y compromisos para evitar nuevas materializaciones.



1.5 Sketh de teatro Con el equipo de teatro y pedagogía en compañía de la Oficina Asesora De Planeación Institucional, se presentó la obra de teatro sobre la integridad en la SDM, resaltando los valores y principios del código de integridad, los lineamientos Antisoborno y el conflicto de interés. Se hicieron jornadas en calle 13, Centro de Servicios de Movilidad y la sede Paloquemao, en estos espacios se aprovechó la afluencia de colaboradores como de ciudadanos y se obsequió un recipiente con alcohol, con la leyenda del canal de denuncias por actos de soborno.





De igual forma, durante esta semana se instalaron los habladores con temas del Sistema de Gestión Antisoborno en cada puesto de trabajo que tuviera atención directa con el ciudadano en los diferentes sedes de atención de la SDM.

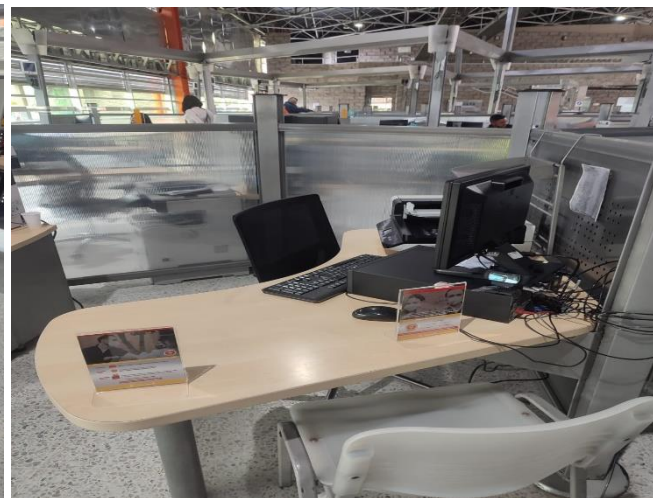
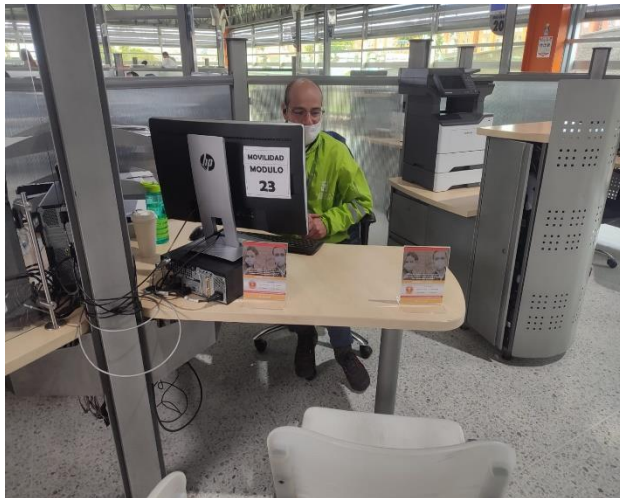
Cade-Suba



Cade Fontibón



Cade Américas



1.6 Formulario mejoramiento del código de integridad: Se diseñó un formulario en google drive para que los colaboradores de la entidad participaran en la revisión y recomendaciones con el fin

de mejorar el código de integridad de la SDM, del cual se obtuvieron 219 respuestas para ser revisadas y tabuladas.

Preguntas Respuestas **219** Configuración

SEMANA DE LA INTEGRIDAD SDM 2022

Sección 1 de 2

Mejoramiento Código de Integridad SDM

En el marco de la Semana de Integridad 2022, agradecemos su colaboración con el diligenciamiento del siguiente cuestionario para evaluar algunas mejoras al Código de Integridad de la SDM, el cual, hoy tiene: valores individuales, valores colectivos y principios que deben regir nuestro actuar en la entidad. Esperamos sus valiosos aportes para mejorar esta estructura.

Correo *

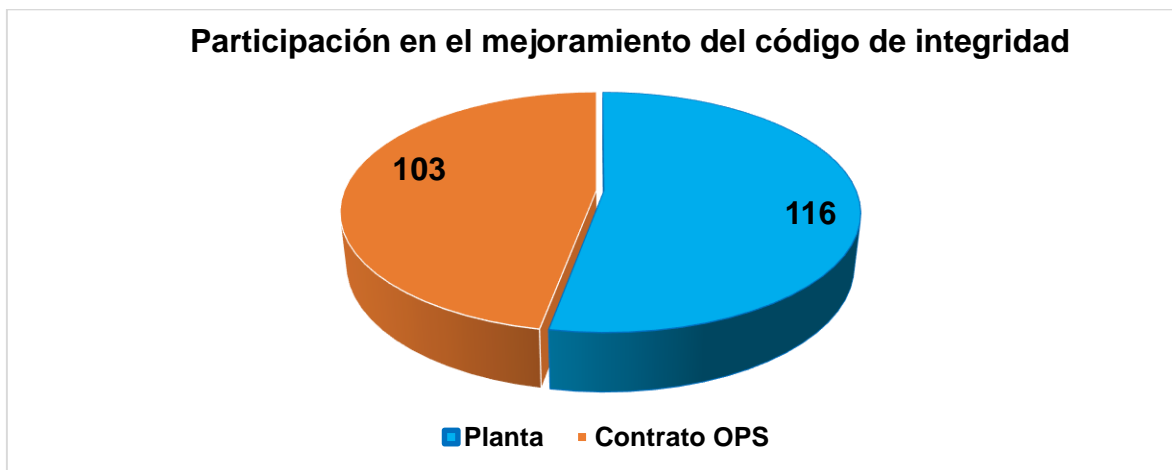
Correo válido

Este formulario registra los correos. [Cambiar configuración](#)

2. Principales resultados semana de integridad

Ítem	Participación
Loter - bingo	619 colaboradores
Conferencias	190 colaboradores
Sketh de teatro	600 colaboradores
Formulario mejora del código de integridad	219 colaboradores

2.1 Tabulación y análisis encuesta mejoramiento del código de integridad:



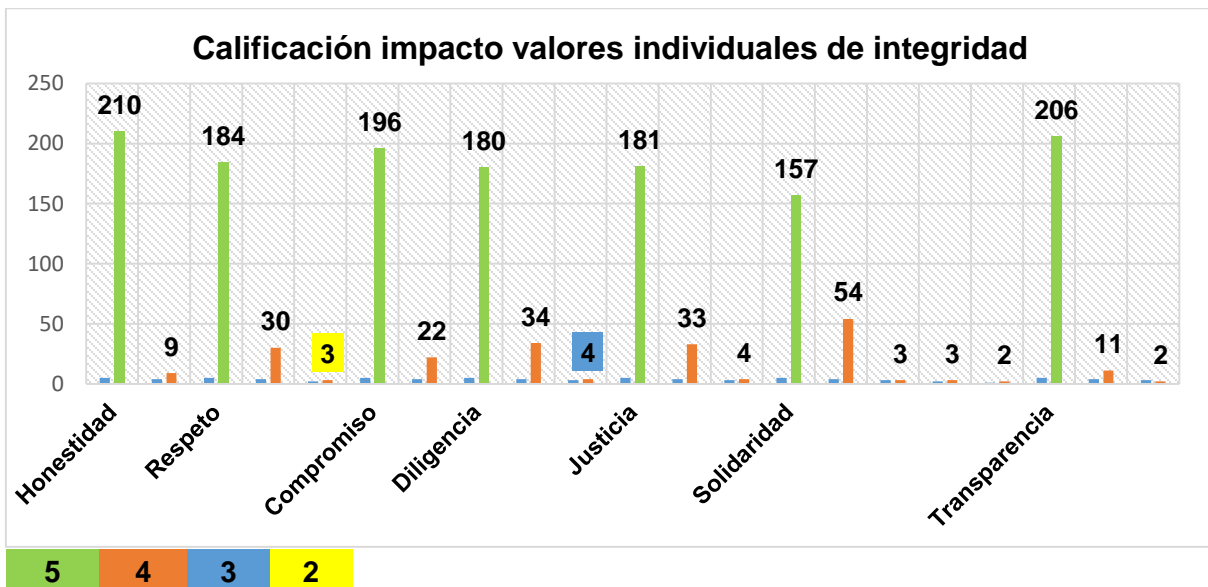
El 53% de las personas que diligenciaron la encuesta de mejoramiento del código de integridad están vinculados a la planta de la SDM, mientras el 47% están vinculados a través de contrato de prestación de servicios.

¿Usted reconoce los VALORES INDIVIDUALES del Código de Integridad?



El 99:5% de los participantes acertaron con el conocimiento de los valores individuales del código de integridad, solo el 0.5% equivalente a 1 persona indico no conocer los valores individuales.

Entendiendo el **IMPACTO** como una "contribución significativa de cada valor al Código de Integridad de la SDM y por lo tanto a nuestras labores diarias", califique de 1 a 5 el **IMPACTO** de los **VALORES INDIVIDUALES** siendo 1 el de menor impacto y 5 el de mayor impacto.



Teniendo en cuenta la escala de calificación, en su respectivo orden los valores que generan mayor impacto son: la honestidad, la transparencia, el compromiso, el respeto, la justicia, la diligencia y la solidaridad. El 96% calificó con 5 el impacto de la honestidad en sus labores

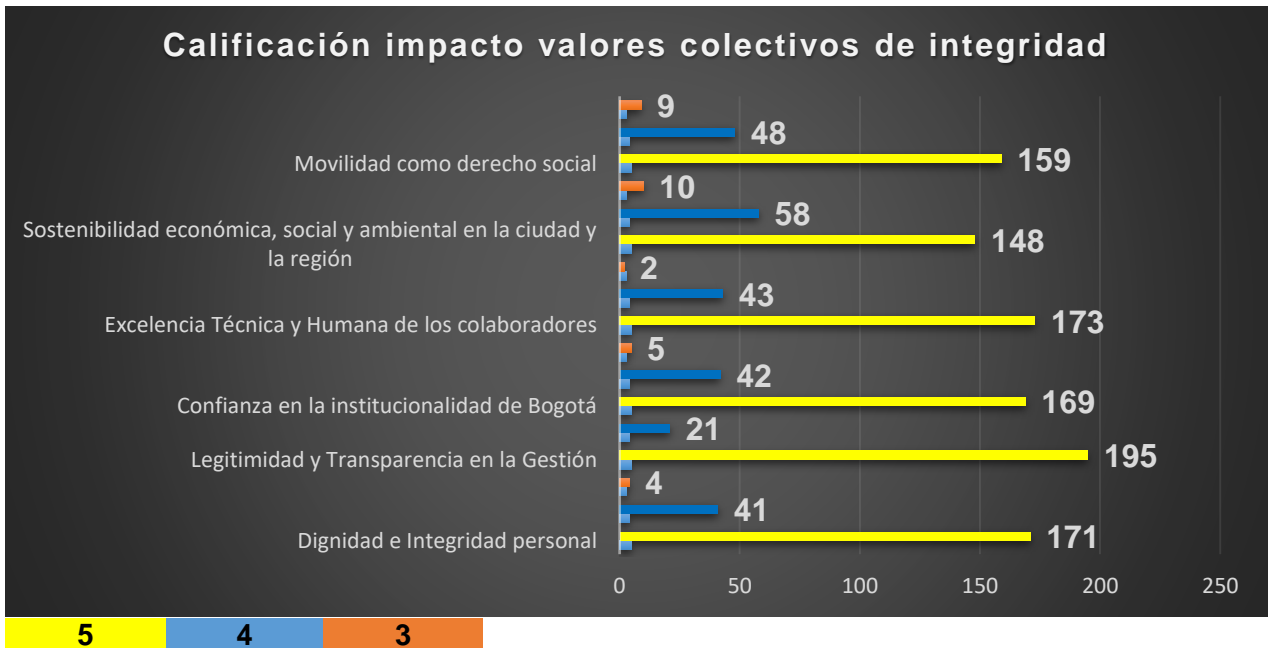
diarias, seguida por la transparencia con el 94%. La solidaridad con un 71.7% fue el valor con un menor impacto en los colaboradores de la entidad.

¿Usted reconoce los VALORES COLECTIVOS del Código de Integridad?



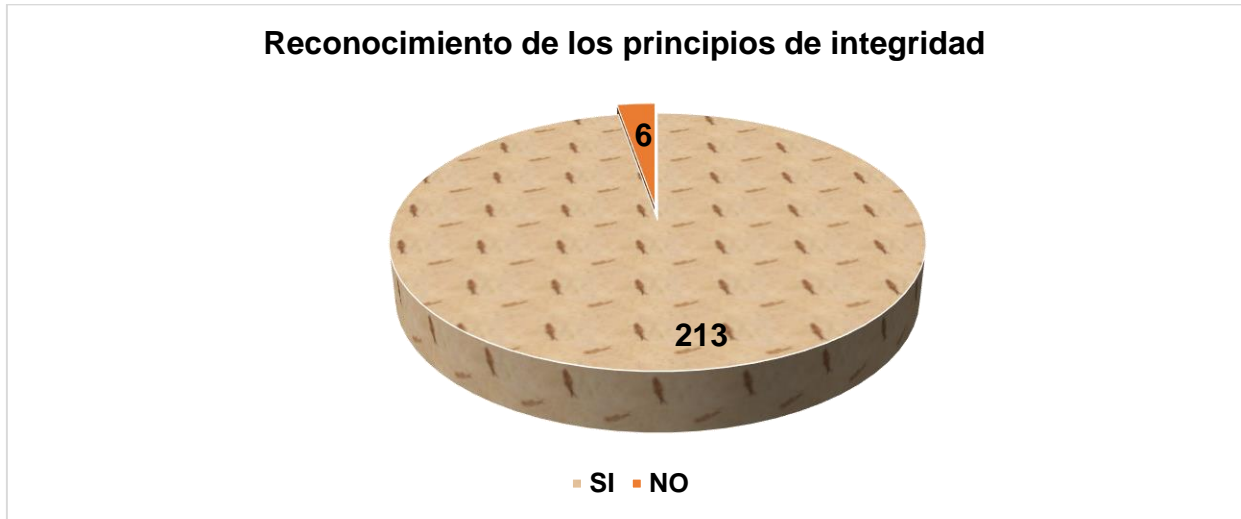
El 96.8% de los encuestados afirma conocer los valores colectivos, solo un 3.2% no reconoce los valores colectivos de la entidad.

Entendiendo el **IMPACTO** como una "contribución significativa de cada valor al Código de Integridad de la SDM y por lo tanto a nuestras labores diarias", califique de 1 a 5 el **IMPACTO** de los **VALORES COLECTIVOS** siendo 1 el de menor impacto y 5 el de mayor impacto.



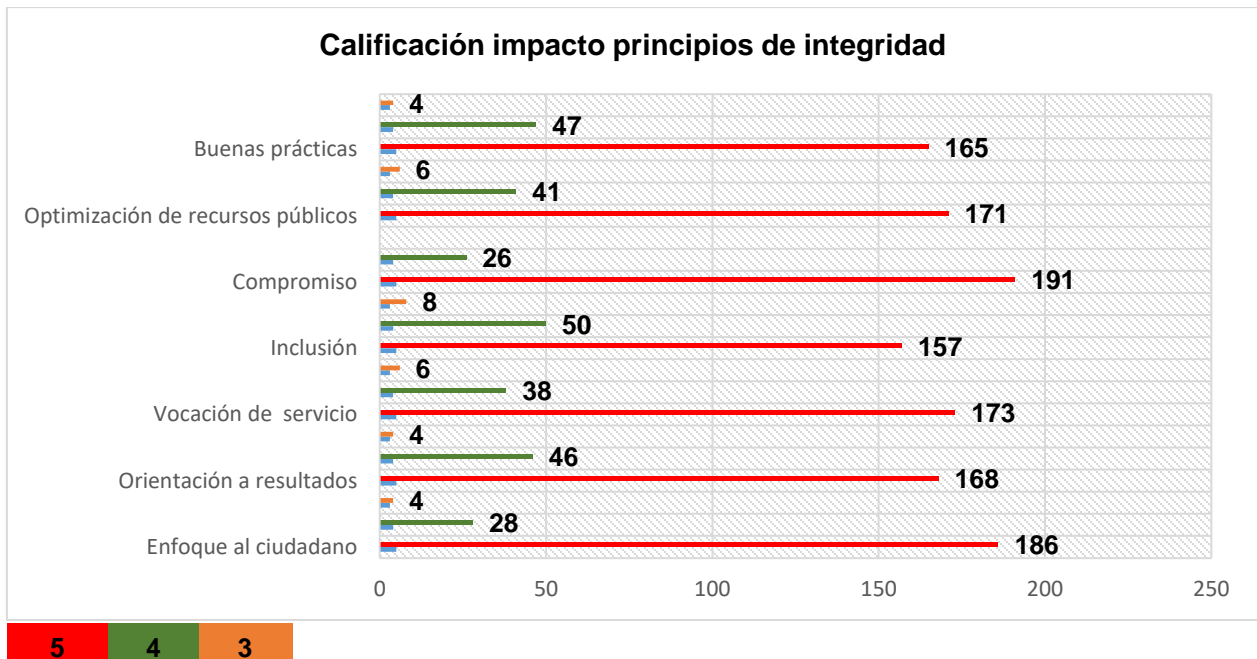
De acuerdo a los participantes el valor colectivo que más genera impacto es el de legitimidad y transparencia en la gestión, los demás valores colectivos están por debajo del 78% de impacto que generan estos valores en la gestión del día a día para los colaboradores de la entidad.

¿Usted reconoce los Principios de Integridad del Código de Integridad de la SDM?



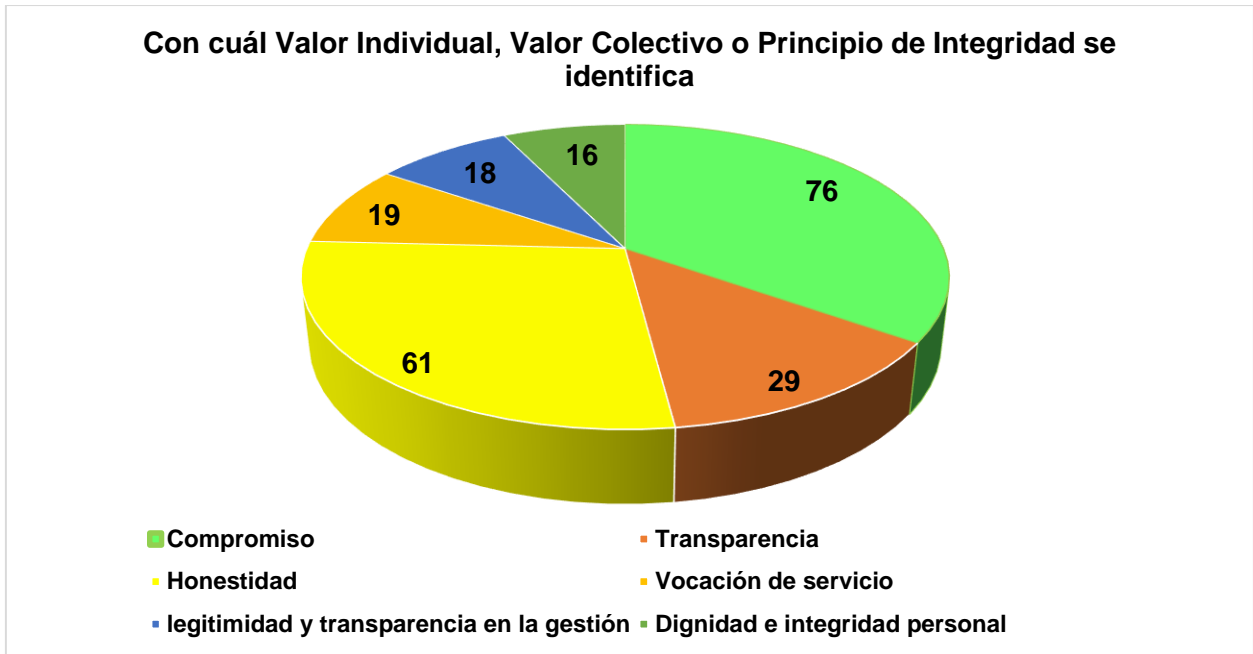
El 97.3% de los encuestados dicen conocer los principios de integridad, solo un 2.7% no reconoce los principios de la entidad.

Entendiendo el **IMPACTO** como una "contribución significativa de cada principio al Código de Integridad de la SDM y por lo tanto a nuestras labores diarias", califique de 1 a 5 el **IMPACTO** de los **PRINCIPIOS DE INTEGRIDAD** siendo 1 el de menor impacto y 5 el de mayor impacto.



El compromiso es el principio de mayor impacto en la labor diaria de los colaboradores de la entidad con un 87.2% de aceptación, seguido del de vocación al ciudadano con un 85% y la vocación de servicio que obtuvo un 79% de aceptación, los demás principios están por debajo del 78% frente a al impacto de significancia en su uso diario.

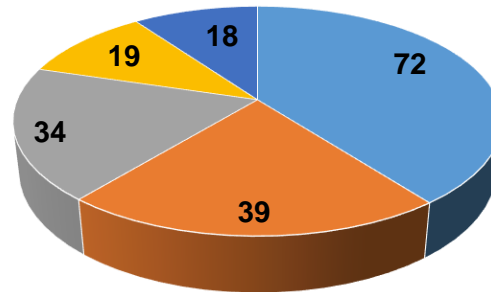
¿Con cuál Valor Individual, Valor Colectivo o Principio de Integridad se identifica principalmente en el ejercicio de sus labores diariamente?



De las personas que diligenciaron la encuesta el 34.7% afirmaron que se identifican con el valor del compromiso, que al mismo tiempo es un principio, el 27.9% se identifican con el valor de la honestidad, un 13.2% con el valor de la transparencia, lo que significa que el 76% de los encuestados afirmaron identificarse con un valor individual. El resto de encuestados se repartió la identificación entre un principio y dos valores colectivos, vocación de servicio (principio) con el 8.7%, legitimidad y transparencia en la gestión con 8.2% y Dignidad e integridad personal con 7.3%.

¿Cuál es el Valor Individual, Valor Colectivo o Principio de Integridad de mayor recordación?

¿Cuál es el Valor Individual, Valor Colectivo o Principio de Integridad de mayor recordación?



■ Honestidad ■ Compromiso ■ Transparencia ■ Dignidad e integridad personal ■ Respeto

Frente a esta pregunta, en coherencia con la anterior pregunta los valores individuales son los de mayor recordación, siendo en este orden: La honestidad con el 39.6%, el compromiso con el 21.4%, la transparencia con el 18.7%, y el respeto con el 9.9%. Otra parte de los encuestados considero un valor colectivo como el de mayor recordación, la dignidad e integridad personal con el 10.4%.

¿Qué le mejoraría al Código de Integridad de la SDM?

- ❖ Mayor pedagogía y sensibilización
- ❖ Se repite el compromiso dejarlo en uno solo
- ❖ Que sea fácil de ubicar en la Intranet
- ❖ Le cambiaría el principio de "Buenas Prácticas" dado que no lo veo como un principio.
- ❖ Fortalecería su divulgación
- ❖ Que sean aplicados obligatoriamente
- ❖ Aprenderlo, concientizarlo y llevarlo a la práctica
- ❖ Los procesos de apropiación y entendimiento del mismo, interna y externamente
- ❖ Suprimir los valores colectivos, considero que los valores éticos son individuales.
- ❖ Incluir gráficos, volverlo más visual
- ❖ Eliminaría los valores colectivos
- ❖ La presentación, que tuviera un diseño institucional tipo folleto

**Oficina Asesora de Planeación Institucional
2022**