

Política Pública de Peatones En Bogotá, Primero el Peatón 2023-2035



TÚ ERES
EL CORAZÓN
DE LA NUEVA
MOVILIDAD



SECRETARÍA DE
MOVILIDAD



Contenido

1. Problemática y aspectos por atender
2. Panorama Actual
3. Plan de Acción
4. Síntesis





1. Problemática y aspectos por atender



La nueva movilidad
CAMBIEMOS JUNTOS LA FORMA DE MOVERNOS



SECRETARÍA DE
MOVILIDAD



La movilidad peatonal en números



Diariamente, se realizan cerca de **3.200.000** viajes peatonales de más de 15 minutos, lo que equivale al **23.9%** de los viajes totales diarios de la ciudad.



Casi 2 millones de viajes peatonales al día, son realizados por mujeres. Lo que equivale a un **61,5%**, con respecto a los hombres.



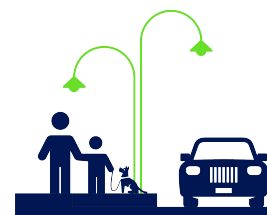
El modo peatonal es el más utilizado por las niñas, niños y adolescentes, con el **43,15%** de los viajes totales.



El modo peatonal es el más utilizado por las personas mayores con un **30,61%**.



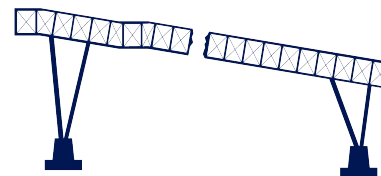
La percepción de la experiencia del “viaje a pie” es de **3.8** sobre 5.



En Bogotá hay más de **28 millones m²** de andenes.



El estado del **43%** de los andenes es malo o regular.

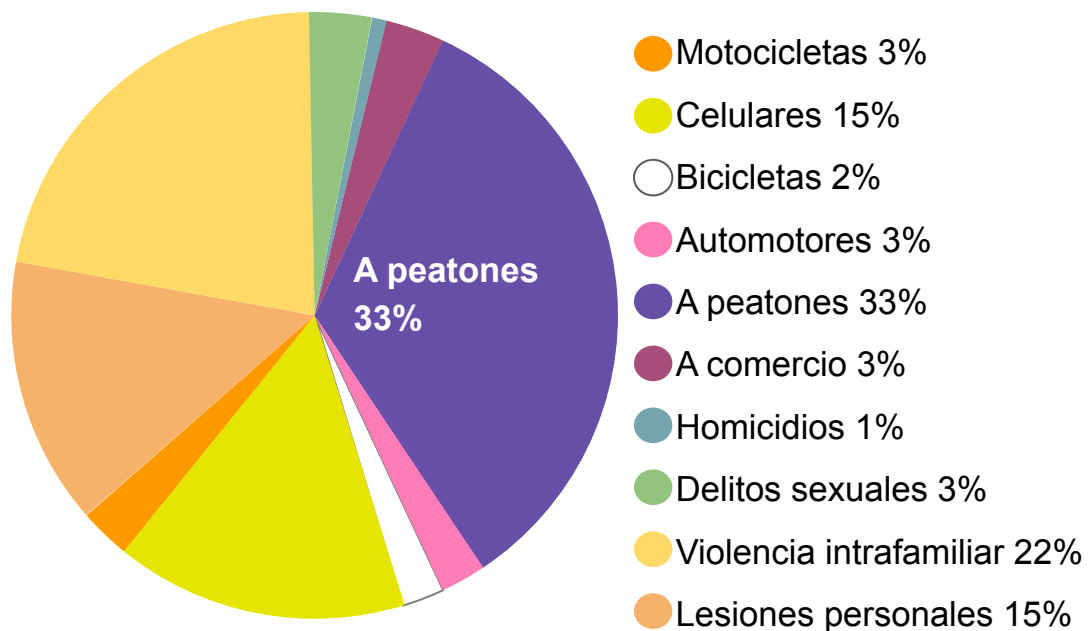


El **40 %** de los puentes peatonales está en regular o mal estado.

y ¿Cómo está la seguridad?



En los últimos 5 años, en promedio se presentan **115 denuncias** al día, por hurto a peatones.



Fuente: Secretaría Distrital de Seguridad Convivencia y Justicia 2021



Durante los últimos 5 años, han **fallecido 1.211 peatones**.



197 peatones fallecieron en siniestros viales durante el 2022.

El **24%** de los fallecidos en los últimos 5 años fueron **mujeres**, **67%** fueron hombres y el **9%** sin información de género.



El **38,3%** de los fallecidos tienen más de 65 años.

Fuente: Observatorio de Movilidad de Bogotá 2023



SECRETARÍA DE
MOVILIDAD





2. Panorama Actual



La nueva movilidad
CAMBIEMOS JUNTOS LA FORMA DE MOVERNOS



Panorama actual



Las condiciones de Bogotá para la movilidad y permanencia peatonal son deficientes en términos de **infraestructura, accesibilidad y seguridad**



SECRETARÍA DE
MOVILIDAD





4. ¿Qué busca esta política?



La nueva movilidad
CAMBIEMOS JUNTOS LA FORMA DE MOVERNOS



SECRETARÍA DE
MOVILIDAD



¿Qué busca esta Política Pública?



Con la adopción e implementación de esta política queremos:

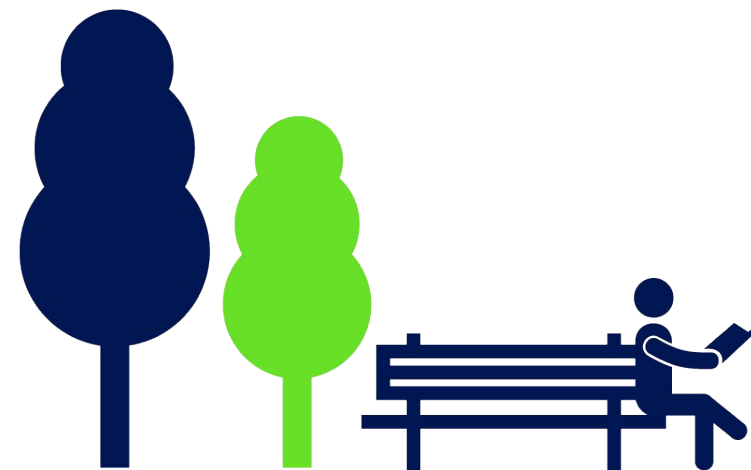
Mejores viajes
peatonales en
Bogotá



Más viajes peatonales
accesibles, seguros y
cómodos



Promover la permanencia y
disfrute del espacio público
peatonal



¿Qué busca esta Política Pública?



Con la adopción e implementación de esta política queremos:

Generar espacios de **participación** ciudadana en la toma de decisiones



Procesos de **formación** e **incentivos** para una mejor experiencia peatonal



Protección y **seguridad** con enfoque diferencial poblacional

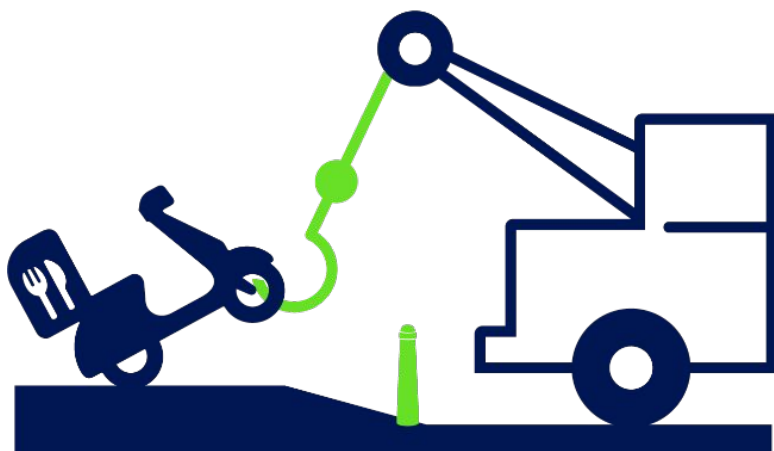


¿Qué busca esta Política Pública?



Con la adopción e implementación de esta política queremos:

Recuperar el espacio público peatonal invadido.



Mantener la infraestructura para peatones en buen estado.



Ampliar y construir espacio para la movilidad y permanencia peatonal





3. Plan de acción



La nueva movilidad
CAMBIEMOS JUNTOS LA FORMA DE MOVERNOS



¿Cuáles son los objetivos?

Objetivos específicos



1. Cultura:

Fomentar el respeto, autocuidado y cordialidad hacia las personas que se movilizan y disfrutan en el espacio público peatonal.



2. Infraestructura

Mejorar la infraestructura peatonal para que sea accesible, atractiva, cómoda y continua.

Objetivo General

Consolidar a Bogotá como una ciudad cuyas condiciones de infraestructura, accesibilidad y seguridad fomenten y mejoren la **calidad de la movilidad peatonal y el disfrute en el espacio público.**



3. Seguridad.

Promover una ciudad que proteja la movilidad y permanencia peatonal, generando confianza en el uso y goce del espacio público.



4. Gobernanza

Desarrollar instrumentos de gobernanza para la toma de decisiones, vinculando a la ciudadanía en los procesos referentes a la movilidad y permanencia peatonal.

Enfoques



Poblacional



Género



Territorial

Plan de acción PP 2023 - 2035



Objetivos específicos



1. Cultura

1 resultado
11 productos

\$ 0.21 Billones COP



2. Infraestructura

1 resultados
7 productos

\$ 1.19 Billones COP



3. Seguridad

2 resultados
12 productos

\$ 0.39 Billones COP



4. Gobernanza

1 resultado
6 productos

\$ 0.01 Billones COP

5 resultados

42 productos:

PP EP: 3 productos

PP Hab: 2 productos

10 sectores responsables

12 entidades involucradas



\$ 1.8 Billones*
(precios constantes de 2023)

Vigencia: 13 años



SECRETARÍA DE
MOVILIDAD



*presupuesto ya asignado mediante POT

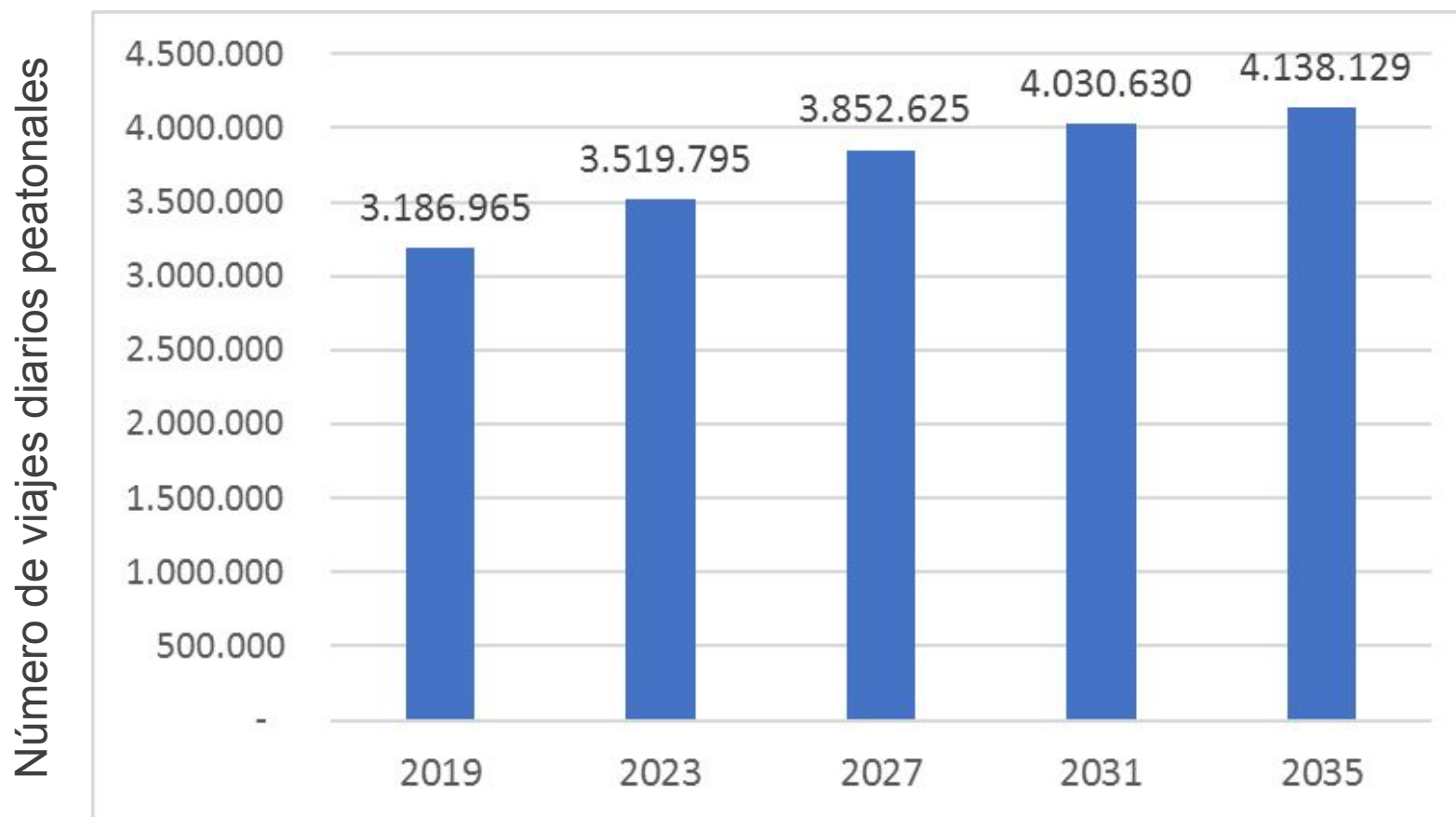


Objetivo 1: Cultura

(1 Resultado - 11 Productos)



METAS - Primer resultado Aumento de los viajes diarios peatonales.



Para el 2035, se espera un **aumento** de cerca del 15%. de viajes diarios peatonales, con respecto al 2019

Programa Ciempiés



Descripción: Continuar y ampliar el proyecto Ciempiés, con el fin de vincular a más niños, niñas y adolescentes, fortaleciendo sus competencias y habilidades como actores viales.

Indicador del Producto: Sumatoria de estudiantes beneficiados con el programa Ciempiés.

Línea Base: 2.410 niñas y niños beneficiados (Año 2022)

Costo total estimado: 156.654 Millones de Pesos

Responsable: Secretaría Distrital de Movilidad

Metas

Año	Niños y niñas
2023	2.400
2027	3.950
2031	5.950
2035	8.000
TOTAL	63.900



SECRETARÍA DE
MOVILIDAD



Programa Guardacaminos



Descripción: Este producto busca fortalecer el Programa e incrementar la cantidad de instituciones educativas vinculadas, con el fin de mejorar la seguridad vial de los estudiantes en los horarios de ingreso y salida.

Indicador del Producto: Sumatoria de estudiantes beneficiados con el programa Guardacaminos

Línea Base: 15.000 niñas y niños beneficiados (Año 2022)

Costo total estimado: 3.991 Millones de Pesos

Responsable: Secretaría Distrital de Movilidad

Metas

Año	Niños y niñas
2023	18.500
2027	32.500
2031	46.500
2035	60.500
TOTAL	513.500



SECRETARÍA DE
MOVILIDAD



Incentivos para la Caminata



Descripción: Este producto busca brindarle a la ciudadanía una estrategia de estímulos que promueva e incentive los desplazamientos peatonales en la ciudad.

Indicador del Producto: $\frac{\text{\# Fases ejecutadas}}{\text{\# Fases programadas}} \times 100$

Línea Base: N.D.

Costo total estimado: 923 Millones de Pesos

Responsables: Secretaría Distrital de Movilidad

Metas

Año	% Avance
2023	20%
2027	100%
2031	
2035	
TOTAL	100%



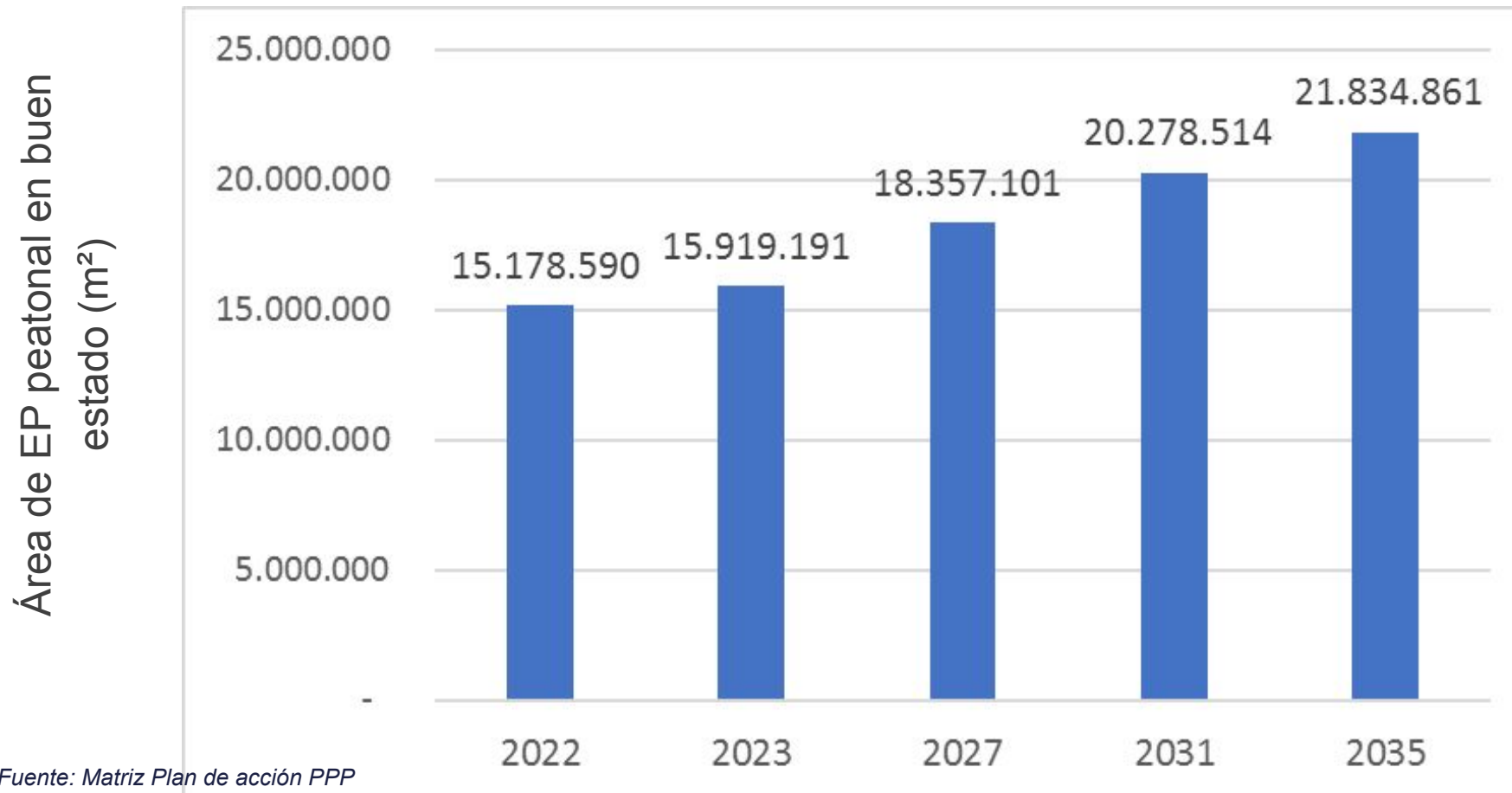
Objetivo 2: Infraestructura

(1 Resultado - 7 Productos)



METAS - Primer resultado

Incremento de espacio público de circulación peatonal en buen estado



Para el 2035, se espera tener **más de 21 millones de m²** de espacio público para peatones **en buen estado**.



SECRETARÍA DE
MOVILIDAD



Barrios Vitales



Descripción: Este producto, en Fase de urbanismo táctico, busca promover la circulación peatonal a escala de proximidad, así como crear entornos urbanos más seguros y amigables para los peatones, fomentando la actividad física y mejorando la calidad de vida de los residentes de la zona.

Indicador del Producto: Sumatoria de Barrios Vitales implementados

Línea Base: 1 Barrio implementado (Año 2022)

Costo total estimado: 90.044 Millones de Pesos

Responsables: Secretaría Distrital de Movilidad

Metas

Año	Barrios Vitales
2023	4 (se suma 1 de línea base 2022)
2027	7
2031	6
2035	15
TOTAL	33

Instalación de elementos de protección peatonal



Descripción: Este producto busca recuperar espacios peatonales invadidos por vehículos mal estacionados en andenes, plazas, plazoletas y alamedas, a través de la instalación de elementos de protección.

Indicador del Producto: Suma de elementos de protección peatonal instalados en andenes, plazas, plazoletas y alamedas.

Línea Base: 1.044 elementos instalados (Año 2022)

Costo total estimado: 4.631 Millones de Pesos

Responsables: Secretaría Distrital de Movilidad

Metas

Año	Elementos Instalados
2023	1.200
2027	2.500
2031	3.250
2035	4.000
TOTAL	10.950



SECRETARÍA DE
MOVILIDAD





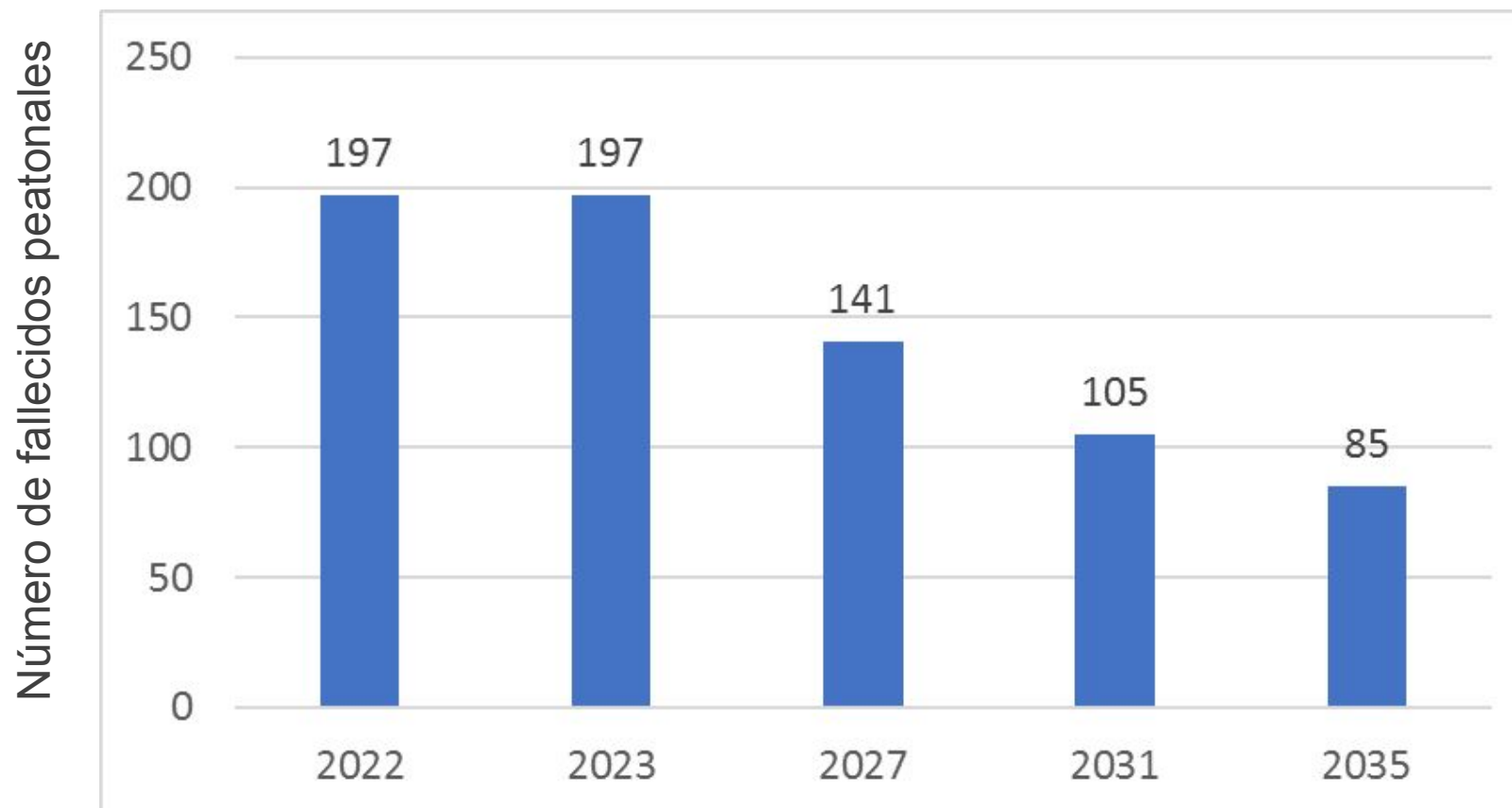
Objetivo 3: Seguridad

(2 Resultados - 12 Productos)



METAS - Primer resultado

Reducción del número fallecidos peatonales en siniestros viales.



Para el 2035, se espera una reducción del **56%** de fallecidos peatonales

Pacificación puntos críticos de siniestralidad



Descripción: Se refiere a la instalación de señalización vial en vías públicas para regular la velocidad de los vehículos y mejorar la seguridad vial en puntos críticos de siniestralidad peatonal.

Indicador del Producto: Número de medidas de pacificación del tránsito implementadas por año.

Línea Base: 7.639 medidas implementadas (Año 2022)

Costo total estimado: 117.520 Millones de Pesos

Responsables: Secretaría Distrital de Movilidad

Metas

Año	# Medidas de Pacificación
2023	800
2027	800
2031	800
2035	800
TOTAL	10.950



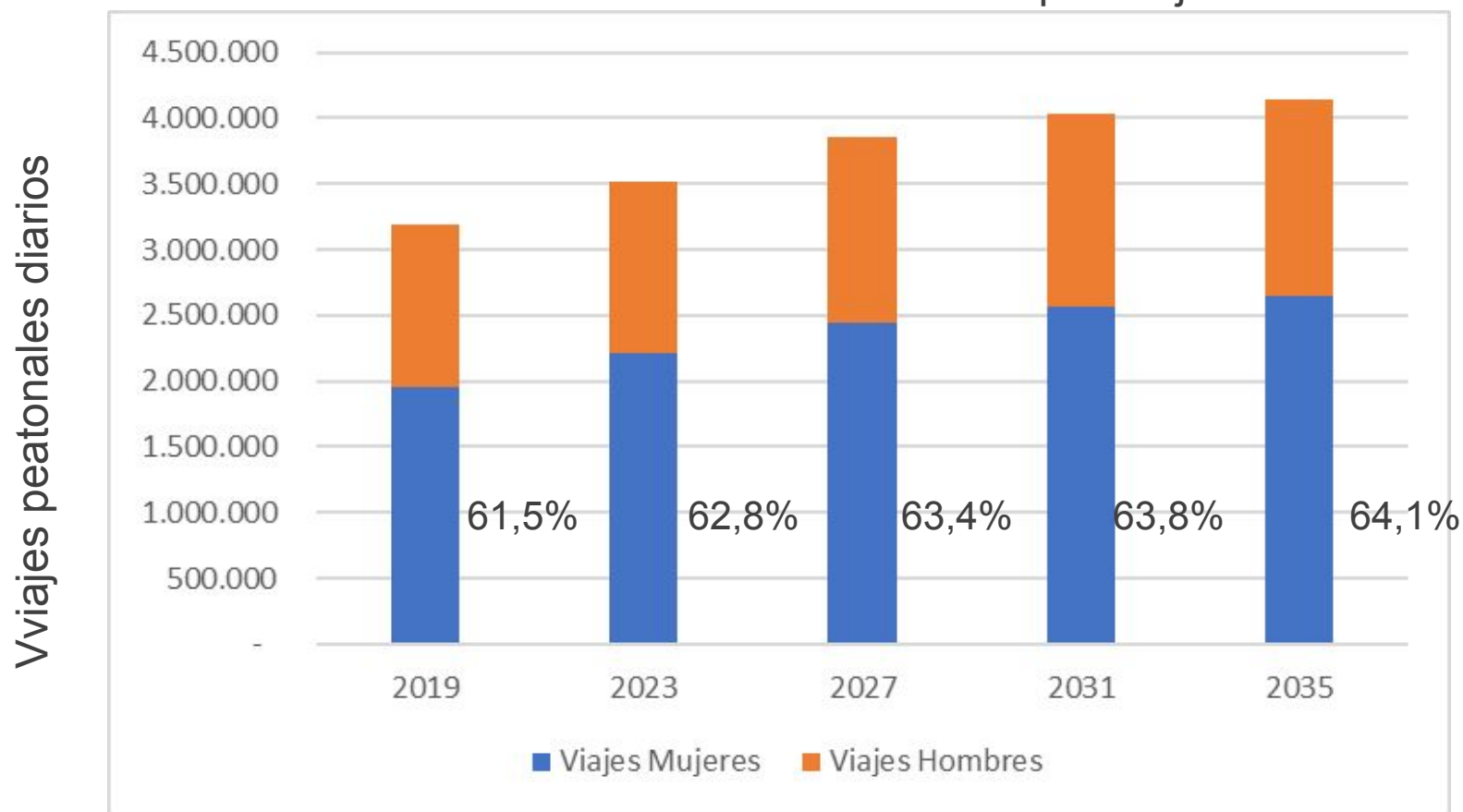
Objetivo 3: Seguridad

(2 Resultados - 12 Productos)



METAS - Segundo resultado

Aumento porcentual de los viajes peatonales realizados por mujeres



Para el 2035, se espera aumentar en **700.000** los viajes peatonales realizados por mujeres.

Acciones de Resignificación



Descripción: Consiste en el desarrollo de acciones de resignificación del espacio público peatonal donde las mujeres hayan sufrido hechos de violencia. Estas acciones se materializan a través de tomas pedagógicas de esos espacios públicos peatonales.

Indicador del Producto: $\frac{\text{\# Acciones de Resignificación implementadas}}{\text{\# Acciones de Resignificación Programadas}} \times 100$

Línea Base: N.D.

Costo total estimado: 1.020 Millones de Pesos

Responsables: Secretaría Distrital de Movilidad

Metas

Año	% Avance
2023	100%
2027	100%
2031	100%
2035	100%
TOTAL	100%



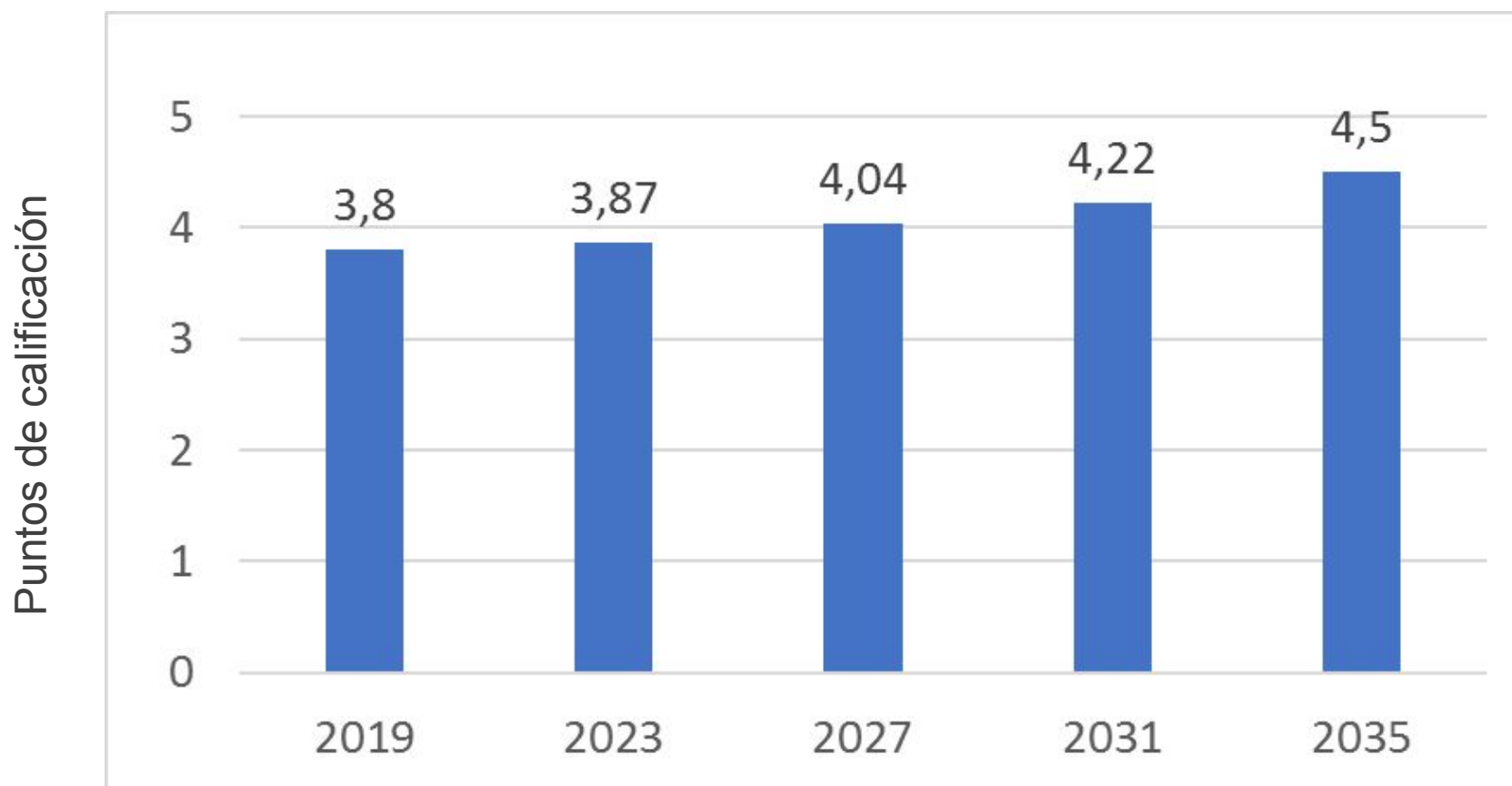
Objetivo 4: Gobernanza

(1 Resultado - 6 Productos)



METAS - Primer resultado

Mejorar la experiencia de la movilidad peatonal



Para el 2035, se espera que la experiencia peatonal tenga una calificación de **4.5 sobre 5**

Comité Intersectorial de Movilidad Peatonal



Descripción: Tiene la intención de tener una instancia interinstitucional que responda de manera rápida a solucionar situaciones que se presenten y que afecten negativamente la circulación peatonal y seguimiento de la implementación de la política.

Indicador del Producto: $\frac{\text{Fases de construcción del Comité implementadas}}{\text{Fases de construcción del Comité programadas}} \times 100$

Metas

Línea Base: N.D.

Costo total estimado: 248 Millones de Pesos

Responsables: Secretaría Distrital de Movilidad

Año	% Avance
2023	60%
2027	100%
2031	
2035	
TOTAL	100%



4. Síntesis



La nueva movilidad
CAMBIEMOS JUNTOS LA FORMA DE MOVERNOS

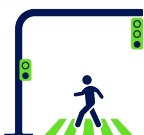


SECRETARÍA DE
MOVILIDAD



14 Entidades

Al **2035** la Política Pública del Peatón logrará



Más de 66 000 pasos peatonales señalizados y semaforizados.



577 400 niñas y niños beneficiados con los programas **CIEMPIÉS** y **Guardacaminos**



Cada año 10 talleres para mejorar el comportamiento de los motociclistas frente a la movilidad peatonal.



Cada año más de 40 sesiones de formación para el buen uso de los andenes, plazas y plazoletas



Un sistema de señalética implementado para ubicarse e identificar lugares de interés.



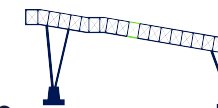
La creación de un Comité Intersectorial de Movilidad Pevalonal.



1'149 239 Personas recibirán información con respecto a la movilidad peatonal como un hábito saludable.



33 Barrios vitales implementados en fase de urbanismo táctico.



202 puentes peatonales mejorados.



700 000 Nuevos viajes peatonales hechos por mujeres.



Cada año más de 7500 jornadas de sensibilización sobre manejo de residuos en el espacio público peatonal.



257 084m² de andenes, plazas y plazoletas conservados en la malla vial arterial.



881 Vidas peatonales salvasdas de perecer en un siniestro vial anualmente al finalizar la Política





TÚ ERES
EL CORAZÓN
DE LA NUEVA
MOVILIDAD

GRACIAS



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
MOVILIDAD

