

**ESTRATEGIA ANUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA DE LA VIGENCIA 2018
(I TRIM. 2019) - SECTOR MOVILIDAD**

Normatividad	CONPES 3654 de 2010
	Ley 1474 de 2011
	Acuerdo 380 de 2009
Equipo responsable	Alta Dirección de las entidades del Sector Movilidad, y equipos de trabajo de: Planeación, comunicaciones y servicio al usuario/ciudadano
Recursos e Infraestructura Institucional	Recursos Humanos, Tecnológicos y presupuestales para la logística de la Audiencia Pública y los Diálogos Ciudadanos (espacios, tecnología, material)
Cronograma	Alistamiento (preparación de información e invitados, y de ser necesario, creación de asociaciones de usuarios) y publicación de la estrategia: Enero/19
	Capacitación: Febrero/19
	Publicación del informe anual (Elaborar, difundir y explicar el informe de rendición de cuentas" en sus páginas web): Febrero/19
	Reunión Preparatoria del Sector: Febrero/19
	Diálogo Ciudadano: Última semana de febrero de 2019
	Audiencia Pública 2018 del Sector Movilidad: Última semana de febrero de 2019
	Audiencia Pública del Alcalde Mayor: Marzo de 2019
	Audiencias Públicas en Localidades: Segundo Semestre de 2019
	ISO IWA: Enero a Diciembre/19
Diagnóstico y caracterización de necesidades de información	Seguimiento: Abril - Diciembre/19
	Audiencia Pública 2019 del Sector Movilidad: Noviembre / Diciembre de 2019
Divulgación de información para la rendición de cuentas	En la etapa de PUBLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN, cada entidad del Sector publicará el informe de Rendición de Cuentas y sus anexos, en la página web de la entidad, a más tardar, 10 días antes de los Diálogos Ciudadanos y la Audiencia Pública del Sector Movilidad.
Mecanismos de consulta de grupos de interés de los temas para la rendición de cuentas	Los temas de la rendición de cuentas y diálogos ciudadanos de la SDM/Sector Movilidad, serán: Metro, Infraestructura urbana, Mantenimiento Vial, Transporte Público, Seguridad Vial, Bicicleta y Movilidad inteligente.
Medios para la divulgación de información o estrategia de comunicaciones	Los medios definidos para la divulgación de la información son: medios escritos, redes sociales, páginas web e intranet
Diferentes espacios de diálogo	La rendición de cuentas Sectorial, tendrá los siguientes espacios de diálogo: reuniones previas con ciudadanos, Diálogo Ciudadano Sectorial, Audiencia Pública del Sector Movilidad, Audiencia Pública del Alcalde Mayor, Audiencias Públicas en Localidades, definición de compromisos y seguimiento del Observatorio Ciudadano a través de la metodología ISO IWA.
Evaluación y seguimiento de la estrategia	Se realizará el seguimiento a los compromisos, preguntas sin contestar en la audiencia y cumplimiento de esta estrategia