



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE MOVILIDAD

Enero 2014

INFORME DE GESTIÓN SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD



BOGOTÁ
HUMANANA

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	10
I. CAPÍTULO	10
II. CAPÍTULO	11
2.1 OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES	12
2.2 OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN.....	33
2.3 OFICINA DE CONTROL INTERNO	33
2.4 OFICINA DE CONTROL INTERNO DISCIPLINARIO	34
III. CAPÍTULO.....	34
GESTIÓN Y RESULTADOS SUBSECRETARÍA DE POLÍTICA SECTORIAL	34
3.1 OFICINA DE INFORMACIÓN SECTORIAL.....	34
3.1.1.....	34
3.1.2.....	34
3.1.3.....	34
3.2 DIRECCIÓN DE TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA	34
3.3 DIRECCIÓN DE SEGURIDAD VIAL Y COMPORTAMIENTO AL TRÁNSITO	35
3.4 DIRECCIÓN DE ESTUDIOS SECTORIALES	35
3.4.1 Sustitución de Vehículos de Tracción Animal	35
3.4.2	35
3.4.3.....	35
3.4.4.....	35
IV. CAPÍTULO.....	35
4.1 DIRECCIÓN DE CONTROL Y VIGILANCIA.....	36
4.2 DIRECCIÓN DE SERVICIO AL CIUDADANO.....	36
V. CAPÍTULO.....	36

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Número de empleos de la Secretaría Distrital de Movilidad; **Error! Marcador no definido.**

Cuadro 2 Relación personal vinculado 2012..... **¡Error! Marcador no definido.**

Cuadro 3 Parque automotor..... **¡Error! Marcador no definido.**

Cuadro 4 Responsables del Parque Automotor

Cuadro 5 Ejecución del Presupuesto de Inversión de las Unidades Ejecutoras 01 y 02 vigencia 2012

Cuadro 6 Ejecución del presupuesto de funcionamiento e inversión Unidades ejecutoras 01 y 02 Vigencia 2013

Cuadro 7 Cuentas por pagar Unidades Ejecutoras 01 y 02 vigencia 2012; **Error! Marcador no definido.**

Cuadro 8 Resultados Indicadores Metas Plan de Desarrollo Bogotá Positiva Proyecto de Inversión 339



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE MOVILIDAD

Cuadro 9. Resultados Indicadores de acuerdo a la Meta del Cuatrienio Plan de Desarrollo Bogotá Humana Proyecto de Inversión 339..... **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 10 Resultados Indicadores Metas Plan de Desarrollo Bogotá Positiva Proyecto de Inversión 1165..... **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 11 Resultados Indicadores de acuerdo a la Metas del Cuatrienio Plan de Desarrollo Bogotá Humana Proyecto de Inversión 1165..... **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 12 Resultados Indicadores Metas Plan de Desarrollo Bogotá Positiva Proyecto de Inversión 6094..... **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 13 Resultados Indicadores de acuerdo a la Metas del Cuatrienio Plan de Desarrollo Bogotá Humana Proyecto de Inversión 6094..... **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 14 Resultados Indicadores Metas Plan de Desarrollo Bogotá Positiva Proyecto de Inversión 585..... **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 15 Resultados Indicadores de acuerdo a la Meta del Cuatrienio Proyecto de Inversión 585..... **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 16 Resultados Indicadores de acuerdo a la Meta del Cuatrienio Bogotá Positiva y Bogotá Humana Proyecto de Inversión 348..... **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 17 Resultados Indicadores Metas Plan de Desarrollo Bogotá Positiva Proyecto de Inversión 6219..... **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 18 Indicadores de acuerdo a la Meta del Cuatrienio Proyecto de Inversión 6219..... **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 19 Resultados Indicadores Metas Plan de Desarrollo Bogotá Positiva Proyecto de Inversión 7132..... **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 20 Resultados Indicadores de acuerdo a la Meta del Cuatrienio Proyecto de Inversión 7132..... **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 21 Resultados Indicadores Metas Plan de Desarrollo Bogotá Positiva Proyecto de Inversión 7253..... **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 22 Indicadores de acuerdo a la Meta del Cuatrienio Proyecto de Inversión 7253..... **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 23 Indicadores Metas Plan de Desarrollo Bogotá Positiva Proyecto de Inversión 7254..... **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 24 Resultados Indicadores de acuerdo a la Meta del Cuatrienio Proyecto de Inversión 7254..... **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 25 Presupuesto Bogotá Positiva-Vigencia 2012..... **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 26 Presupuesto Bogotá Humana-Vigencia 2012.... **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 27 Caracterización de Iniciativas Privadas Metro Ligero; **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 28 Etapas de la Consultoría Plan de Implementación Detallado Día a Día del Sistema Integrado de Transporte Público – SITP..... **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 29 Balance de la Implementación del SITP a Febrero 22 de 2013. **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 30 Líneas y Logros de los CLM vigencia 2012..... **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 31 Convocatorias Comités de Control Social Usuarios de Transporte Público a nivel Local..... **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 32 Relación de Contratos suscritos vigencia 2012 Proyecto de Inversión 7254..... **¡Error! Marcador no definido.**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE MOVILIDAD

Cuadro 33 Relación de Contratos suscritos vigencia 2012 Proyecto de Inversión 7254 **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 34 Relación de Contratos suscritos vigencia 2012 Proyecto de Inversión 7254 **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 35 Relación de Contratos suscritos vigencia 2012 Proyecto de Inversión 7254 **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 36 Intersecciones Semaforizadas Nuevas..... **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 37 Intersecciones Semaforizadas Complementadas Con Pasos Peatonales **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 38 Instalación y Programación de Dispositivos Sonoros y Botones de Demanda Peatonal en las Intersecciones Existentes **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 39 Relación de contratos 2012. **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 40 Procesos en curso Crédito BID **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 41 Funciones de advertencia y pronunciamientos en la SDM. **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 42 Sistemas de Información-IDU **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 43 Ejecución Presupuestal vigencia 2012-UMV **¡Error! Marcador no definido.**
Cuadro 44 Ejecución Presupuestal Primer Bimestre de 2013 UMV **¡Error! Marcador no definido.**

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Actividades macro del proyecto Metro Pesado..... **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 2 Plan de implementación de rutas del SITP..... **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 3 Relación de recursos BID..... **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 4 Relación de recursos BID..... **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 5 Ejecución por Componentes recursos BID **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 6 Ejecución por Componentes recursos BID **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 7 Presupuesto Ejecutado y por Comprometer recursos BID **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 8 Documentos recibidos por correspondencia durante la vigencia 2012 **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 9 P.Q.R.S que ingresaron durante la vigencia del 2012. **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 10. Estado de los PQRS vigencia 2012 **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 11 Documentos recibidos a corte 20 de febrero 2013 **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 12 P.Q.R.S que ingresaron a corte 20 de febrero 2013. **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 13 Estado de los PQRS a corte 20 de febrero 2013.. **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 14 Recibidos por el Sistema Distrital de Quejas y Soluciones – SDQS- vigencia 2012 **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 15 Asignación por dependencias durante la vigencia 2012 **¡Error! Marcador no definido.**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE MOVILIDAD

Tabla 16 Asuntos que tienen mayor número de requerimientos a través del DSQS en la vigencia 2012 **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 17 Recibidos por el Sistema Distrital de Quejas y Soluciones – SDQS a corte de 20 de febrero de 2013 **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 18 Asignación por dependencias a corte de 20 de febrero de 2013 **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 19 Cantidad de Comparendos Reportados por Año de imposición; **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 20 Valor de cartera de comparendos reportada por año de imposición **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 21 Cantidad de Comparendos Reportados por Campaña y Valor; **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 22 Cantidad de comparendos con un contacto efectivo por cantidad y valor .. **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 23 Valor de cartera de comparendos con un contacto efectivo por campaña.. **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 24 Cantidad de comparendos con un contacto efectivo en estado exonerado, proceso en inspección y revocatoria **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 25 Cantidad y valor de comparendos en acuerdo de pago por año de imposición **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 26 Cantidad y Valor de acuerdos de pago reportados por año de suscripción **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 27 Cantidad y valor de acuerdos de pago reportados por campaña; **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 28 Acuerdos de pago con un contacto efectivo por cantidad y valor **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 29 Depuración de Comparendos **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 30 Presupuesto y Pagos realizados del SIT **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 31. Presupuesto y Pagos realizados del SIT **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 32 Características del Fondo para el Mejoramiento de la Calidad del Servicio **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 33 Liquidación y Recaudo Factor de Calidad 2003-2012; **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 34 Relación de Vehículos Desintegrados por las Fiduciarias 2003-2012 **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 35. Consolidado del Recaudo 2007-Marzo 2012 **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 36 Empresas Deudoras FMCS a enero 2013 **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 37 N° de Solicitudes Presentadas Censo de Taxis ... **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 38 N° de Solicitudes Presentadas Censo de Taxis ... **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 39 Presupuesto Asignado y Comprometido de la Unidad 1 Primer Bimestre de 2013 **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 40 Presupuesto Asignado y Comprometido de la Unidad 2 Primer Bimestre de 2013 **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 41 Estado de la Contratación Primer Bimestre de 2013 Unidad 1 (01 de enero-21 de febrero 2013) **¡Error! Marcador no definido.**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE MOVILIDAD

Tabla 42 Estado de la Contratación Primer Bimestre de 2013 Unidad 2 (01 de enero-21 de febrero 2013)	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 43 Infraestructura Física del IDU.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 44 Parque Automotor IDU.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 45 Acciones Judiciales en contra del IDU	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 46 Tramite de las Acciones Judiciales en contra del IDU¡Error!	Marcador no definido.
Tabla 47 Sistemas de Información UMV	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 48 Recuperación Km carril malla local	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 49 Parque Automotor de Transmilenio SA	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 50 Presupuesto Corporativo de Ingresos Trasmilenio S.A¡Error!	Marcador no definido.
Tabla 51 Presupuesto de Gastos Transmilenio S.A.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 52 Presupuesto de Ingresos Proyecto Gestión de Infraestructura para el Transporte Público.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 53 Presupuesto de Ingresos Proyecto Gestión de Infraestructura para el Transporte Público.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 54 Planta de Personal Terminal de Transporte	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 55 Relación de Infraestructura Física Terminal de Transporte¡Error!	Marcador no definido.
Tabla 56 Relación de Parque Automotor Terminal de Transporte¡Error!	Marcador no definido.
Tabla 57 Inversiones en ejecución Terminal de Transporte ¡Error!	Marcador no definido.

INDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1 Flota Implementación SITP Vs Flota Desmonte TPC.¡Error!	Marcador no definido.
Gráfica 2 Fases del Estudio Alternativas de Accesibilidad –SITP¡Error!	Marcador no definido.
Gráfica 3 Número de Zonas Amarillas con Viabilidad Técnica-SDM¡Error!	Marcador no definido.
Gráfica 4Comparativo Índice de Mortalidad 2011-2012	¡Error! Marcador no definido.
Gráfica 5 Comparativo Índice de Mortalidad 2011-2012	¡Error! Marcador no definido.
Gráfica 6 Comportamiento Crecimiento Parque Automotor 2011-2012¡Error!	Marcador no definido.
Gráfica 7 Índice de Morbilidad por cada 10.000 vehículos 2011-2012¡Error!	Marcador no definido.
Gráfica 8 Población Beneficiada Pacto Movilidad Escolar ..	¡Error! Marcador no definido.
Gráfica 9 Uso de la Carrera Séptima por Localidades	¡Error! Marcador no definido.
Gráfica 10 Uso de la Carrera Séptima por Estratificación Socioeconómica	¡Error! Marcador no definido.
Gráfica 11.Percepción General de la Medida.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfica 12. Encuesta de Satisfacción	¡Error! Marcador no definido.
Gráfica 13 Cantidad de Comparendos Reportados.....	¡Error! Marcador no definido.

Gráfica 14 Cartera de Comparendos Reportada por Año de Imposición; **Error! Marcador no definido.**

Gráfica 15 Porcentaje y Cantidad de Comparendos Reportados por Campaña..... **Error! Marcador no definido.**

Gráfica 16 Valor de Cartera Comparendos con un Contacto Efectivo 2007-2013..... **Error! Marcador no definido.**

Gráfica 17 Cantidad de Comparendos con Fallos y Apertura de Proceso de Contravenciones..... **Error! Marcador no definido.**

Gráfica 18 Valor Financiado de Comparendos en Acuerdo de Pago; **Error! Marcador no definido.**

Gráfica 19 Comportamiento del Recaudo FMCS 2007-31-01-2013; **Error! Marcador no definido.**

Gráfica 20 Componentes de Capacitación..... **Error! Marcador no definido.**

INDICE DE ILUTRACIONES

Ilustración 1 Trazado general de la línea Portal El Tunal – Mirador / Paraíso **Error! Marcador no definido.**

Ilustración 2 Campaña Adopta un Amigo **Error! Marcador no definido.**

Ilustración 3 Estructura Organizacional del Instituto de Desarrollo Urbano-IDU **Error! Marcador no definido.**

Ilustración 4 Estructura Organizacional de la UMV **Error! Marcador no definido.**

Ilustración 5 Estructura Organizacional de la Terminal de Transporte S.A; **Error! Marcador no definido.**

INDICE DE FOTOS

Foto 1 Rap..... **Error! Marcador no definido.**

Foto 2 Ciclorruta **Error! Marcador no definido.**

Foto 3 Bicicarril Localidad en Bosa..... **Error! Marcador no definido.**

Foto 4 Población de Carreteros **Error! Marcador no definido.**

Foto 5 Población de Carreteros **Error! Marcador no definido.**

INDICE DE MAPAS

Mapa 1 Caracterización del Corredor Metro Ligero..... **Error! Marcador no definido.**

Mapa 2 Propuesta Trazado Metro Ligero Iniciativa OHL Concesiones S.A..... **Error! Marcador no definido.**

Mapa 3 Propuesta Trazado Metro Ligero “Tranvía del Sur” Iniciativa SAINC INGENIEROS CONSTRUCTORES S.A., EGIS RAIL, PEDRO GOMEZ Y CIA, FERREIRA RUAN Y ASOCIADOS LTDA. Y NEXUS INFRAESTRUCTURA S.A.S.; **Error! Marcador no definido.**

Mapa 4 Propuesta Metro Ligerio Tranvía Bogotá Corredor Carrera 7 y 9 Iniciativa *CONSORCIO TRAM-TREN CARRERA SÉPTIMA. (SAINC INGENIEROS, MARVAL S.A., PEDRO GOMEZ Y CIA, EDIFICADORA GOMEZ S.A. Y NEXUS CAPITAL PARTNERS S.A.)* **¡Error! Marcador no definido.**
 Mapa 5 Propuesta Metro Ligerio Tranvía Bogotá Corredor Carrera 7 y 9 Iniciativa SNC Lavalin y Alstom Colombia S.A. **¡Error! Marcador no definido.**

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Inmuebles que están a cargo de la Secretaría y su destinación. **¡Error! Marcador no definido.**
 Anexo 2 Inventario de aplicaciones sistematizadas en producción. **¡Error! Marcador no definido.**
 Anexo 3 “Avance de Iniciativas Privadas de APP radicadas ante entidades del Distrito y relacionadas con Movilidad” **¡Error! Marcador no definido.**
 Anexo 4 PMT de Alto Impacto COI-Troncales **¡Error! Marcador no definido.**
 Anexo 5 Consolidado PMTs COI **¡Error! Marcador no definido.**
 Anexo 6 PMTs COOS-2012 **¡Error! Marcador no definido.**
 Anexo 7 PMTs alto impacto 2013: **¡Error! Marcador no definido.**
 Anexo 8 PMTs COSS-2013 **¡Error! Marcador no definido.**
 Anexo 9 Plan de Acción del SIT **¡Error! Marcador no definido.**
 Anexo 10 Presentación Reforma Institucional del Sector Movilidad en el Marco SITP **¡Error! Marcador no definido.**
 Anexo 11 Exposición de Motivos de la Reforma **¡Error! Marcador no definido.**
 Anexo 12 Exposición de Motivos Empresa Metro **¡Error! Marcador no definido.**
 Anexo 13 Articulado Consolidado Salto Institucional TMSA al SITP (1) **¡Error! Marcador no definido.**
 Anexo 14 Articulado Consolidado Salto Institucional TMSA al SITP (2) **¡Error! Marcador no definido.**
 Anexo 15 Articulado Consolidado Salto Institucional TMSA al SITP (3) **¡Error! Marcador no definido.**
 Anexo 16 Relación de contratos suscritos durante la vigencia 2012, diferentes a los contratos de prestación de servicios profesionales y de apoyo. **¡Error! Marcador no definido.**
 Ver Anexo 17 Proceso judiciales de la Secretaría Distrital de Movilidad. **¡Error! Marcador no definido.**
 Anexo 18 Acuerdo 002 de 2009-IDU. **¡Error! Marcador no definido.**
 Anexo 19 Planta de Personal Instituto de Desarrollo Urbano. **¡Error! Marcador no definido.**
 Anexo 20 Informe de Ejecución del Presupuesto de Ingresos y Gastos del IDU. **¡Error! Marcador no definido.**
 Anexo 21 Plan de Mejoramiento IDU. **¡Error! Marcador no definido.**
 Anexo 22 Matriz de Procesos Judiciales Activos. **¡Error! Marcador no definido.**
 Anexo 23 Inversión en Ejecución 2013. **¡Error! Marcador no definido.**
 Anexo 24 la Planta de Personal de la UMV. **¡Error! Marcador no definido.**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE MOVILIDAD

Anexo 25 Parque Automotor UMV ¡Error! Marcador no definido.
Anexo 26 Plan de Mejoramiento UMV ¡Error! Marcador no definido.
Anexo 27 Procesos Judiciales. En este anexo se relacionan los procesos laborales, acciones populares, acciones de reparación directa, acciones contractuales y acciones de repetición. ¡Error! Marcador no definido.
Anexo 28 Acuerdo 002 de 2011 “Por el cual se modifica la Estructura Organizacional y las funciones de las dependencias de la Empresa de Transporte Tercer Milenio TRANSMILENIO S.A” ¡Error! Marcador no definido.
Anexo 29 Planta de Personal Transmilenio 2013..... ¡Error! Marcador no definido.
Anexo 30 Ejecución Presupuestal Terminal de Transporte. ¡Error! Marcador no definido.
Anexo 31 Plan de Mejoramiento Terminal de Transporte. .. ¡Error! Marcador no definido.
Anexo 32 Gestión Judicial Terminal de Transporte..... ¡Error! Marcador no definido.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE MOVILIDAD

INTRODUCCIÓN

I. CAPÍTULO

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE MOVILIDAD

El Decreto 567 del 29 de Diciembre de 2006 “Por el cual se adopta la estructura organizacional y las funciones de la Secretaría Distrital de Movilidad y se dictan otras disposiciones” en su artículo 3° define la estructura organizacional de la Secretaría Distrital de Movilidad, la cual se representada en el siguiente organigrama:

MISIÓN

VISIÓN

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

II. CAPÍTULO

GESTIÓN Y RESULTADOS OFICINAS ASESORAS Y OFICINAS DE CONTROL

El presente capítulo sintetiza los logros alcanzados por cada una de las dependencias que conforman la Secretaría Distrital de Movilidad.

2.1 OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

La Oficina Asesora de Comunicaciones de Secretaría Distrital de Movilidad como cabeza de Sector, se afianza en el marco de la comunicación de interés público y se pronuncia para apoyar procesos sociales, culturales, de participación e interacción ciudadana y para garantizar el ejercicio de los derechos ciudadanos. Desde esta perspectiva podemos afirmar que el año que termina fue muy fructífero en cuanto a la misión encomendada en el ámbito Distrital.

Es así como planeamos y llevamos a cabo alrededor de 30 importantes campañas comunicacionales; convocamos 63 ruedas de prensa y enviamos 163 boletines de prensa. En el seguimiento que hacemos a los medios hablados, escritos y virtuales observamos que toda esta actividad se vio reflejada de manera importante al lograr un registro de 2.347 notas en los diferentes medios, (Internet, radio, televisión, prensa local, prensa nacional y prensa regional).

El crecimiento de los ciudadanos que nos siguen a través de las redes sociales mostró una tendencia positiva al aumentar 50.885 seguidores en twitter con un promedio de 154 seguidores diarios y aproximadamente 4.625 mensuales. En cuanto Facebook tenemos 2.155 seguidores, con un crecimiento promedio es de 6 personas al día y 195 personas al mes, para un total de 4.083 seguidores.

Por otro lado se respondieron 147 solicitudes directas de medios de comunicación y de estudiantes que llegaron con preguntas concretas sobre hechos, cifras y acciones de movilidad, mientras que se hicieron 22 programas radiales.

Lo anterior sumado al acompañamiento pedagógico y de carácter comunicativo en los diferentes eventos, ferias y foros que organizó Movilidad nos posicionan como una relevante Oficina que apoya el cumplimiento la misión de la Entidad.

Es de señalar que el problema que ha obstaculizado un tanto el cumplimiento de nuestra actividad fue la carencia de tecnología óptima en materia de diseño por cuanto no disponemos de los equipos ni los programas para este fin. Lo falla la hemos suplido con el aporte voluntario de sus propios equipos con la tecnología actual, por parte de los diseñadores.

El siguiente es un compendio de los logros alcanzados por este Proceso, con cifras imágenes y fotos que sustentan la información aquí consignada.

2.1.1 COMUNICACIÓN EXTERNA

El objetivo de la Comunicación externa consiste en generar reconocimiento y confianza en la opinión pública frente a las acciones desarrolladas por la Secretaría Distrital de



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE MOVILIDAD

Movilidad para divulgar sus logros y ejecutorias. Así mismo tiene como propósito concienciar a través de campañas de cultura ciudadana, la importancia del respeto de la vida en la vía y el papel que juegan los actores de la sociedad en este proceso.

Nombre de la Campaña: Pactos por la vida

Objetivo de la Campaña: Generar estrategias de protección para los niños en la vía, se implementaron una serie de operativos y acciones pedagógicas encaminadas a la difusión de la estrategia institucional y de seguridad vial realizada por la secretaria en pos de la protección de la población escolar e infantil de Bogotá por medio de la enseñanza de comportamientos seguros en la vía.



Nombre de la Campaña: Sustitución VTA

Objetivo de la Campaña: Implementación del programa de sustitución de vehículos de tracción animal. La estrategia se llevo a cabo por medio de un censo de la población carretera poseedores de los equinos que se encuentran circulando por la ciudad de Bogotá, posteriormente se generaron opciones de sustitución para prohibir la utilización de animales como transporte de carga en Bogotá, la iniciativa se implemento con presencia institucional y asociaciones animalistas que ayudaron a la difusión del programa y de las alternativas para el remplazo de la actividad.



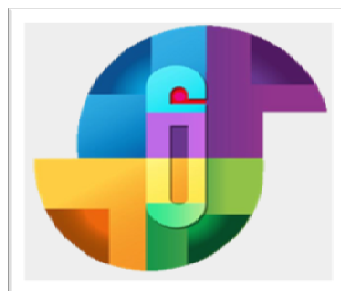
Nombre de la Campaña: Plan de Cobro

Objetivo de la Campaña: Divulgación de las acciones llevadas a cabo por la SDM para la recolección de cartera coactiva adeudada por los conductores con comparendos en la ciudad de Bogotá. Se informo acerca de la estrategia de información y se mostro un balance de las cantidades recolectadas.



Nombre de la Campaña: Conozca el Sistema Integrado de Gestión

Objetivo de la Campaña: Socializar los distintos componentes del SIG, a través de la exposición de los distintos componentes y las distintas funciones inherentes a cada uno de los subsistemas. La estrategia se llevo a cabo en conjunto con la oficina Asesora de Planeación por medio de capacitaciones y comunicación interna divulgada por medio de los canales internos presentes en la SDM.



Nombre de la Campaña: Pacto Calle 13

Objetivo de la Campaña: Implementación de acciones en pos de una mejor movilidad en la Calle 13. La estrategia se llevo a cabo por medio de la implementación de operativos



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE MOVILIDAD

pedagógicos y restrictivos a los conductores que transitan por la calle 13 además de capacitaciones pedagógicas y de prevención para los distintos actores de la vía que circulan por la calle 13



Nombre de la Campaña: Tú También estás del otro Lado

Objetivo de la Campaña: Prevención de la accidentalidad en los diferentes actores viales de la ciudad de Bogotá. La estrategia estuvo implementada a través de medios masivos (prensa, radio y televisión) además de operativos pedagógicos en vía y entrega de material promocional para refuerzo del slogan “Tu también estas del otro lado”



Nombre de la Campaña: VTA en AGROEXPO

Objetivo de la Campaña: Incentivar la adopción de equinos carreteros en la Feria AgroExpo por medio de la asociación con la UDCA en la realización de un STAND que ilustra el proceso de adopción de equinos. La estrategia conto con la presencia de informadores que obtuvieron bases de datos de posibles adoptantes, se creo una alianza



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE MOVILIDAD

estratégica con la UDCA y su personal para que fueran promotores del mensaje a través del uso de distintivos y camisetas con información del programa.



Nombre de la Campaña: BIO TAXI

Objetivo de la Campaña: Presentación de los taxis eléctricos en la ciudad de Bogotá. La estrategia partió de la presentación y entrega de los primeros taxis eléctricos que circularan por la ciudad de Bogotá a través de una rueda de prensa y un evento protocolario con la presencia del Alcalde que promueve alternativas ambientalmente sostenibles para la movilidad en Bogotá



Nombre de la Campaña: ALIANZA POR LA VIDA

Objetivo de la Campaña: Alianza entre el sector público y privado en pro de la disminución de la accidentalidad por consumo de alcohol. La estrategia parte a partir de la firma de un pacto entre ASOBARES y la SDM que busca generar acciones conjuntas que prevengan a los conductores sobre las consecuencias de manejar bajo los efectos del alcohol, se llevo a cabo por medio de operativos y entrega de material pedagógico.



Nombre de la Campaña: Semana de la Seguridad Vial

Objetivo de la Campaña: Promoción de la semana que por decreto realiza la secretaria para la prevención de la accidentalidad en los distintos actores de la vía. Se llevo a cabo a través de operativos de prevención y actividades pedagógicas en calle, colegios, foros y medios masivos, buscando prevenir comportamientos inadecuados en la vía.



Nombre de la Campaña: MI ESTILO ES BICI

Objetivo de la Campaña: Promover el uso de la bicicleta como medio alternativo y saludable para movilizarse en Bogotá. Alianzas con empresas privadas para la promoción de la iniciativa, campanas internas para generar una cultura bici, Socialización y lanzamiento de bici carriles enmarcadas en la campana, Tomas en las ciclo rutas, articulación con La estrategia pactos con los ciclousarios, invitación a otras secretarias en actividades de cierre de parqueaderos para uso de carro compartido y bicicleta como medio de transporte.



2.1.1.1 BOLETINES DE PRENSA

En el marco del desarrollo de las acciones comunicacionales para el 2013, se han elaborado durante los 11 meses del año 161 boletines de prensa relacionados con temas de cierres viales y desvíos por obras o eventos especiales, campañas adelantadas por la OAC y por la administración distrital.

Los temas informados son los siguientes:

- Plan Éxodo – Retorno Semana Santa 2013
- Día sin Carro 2013
- Sustitución Vehículos de Tracción Animal con sus respectivos balances (entrega caballo 1000-caballo 2000- entrega de vehículos plaza de artesanos)
- Cierres y desvíos por obras y eventos en la ciudad
- Gran Pacto por la Vida – seguridad Vial de niños, niñas y adolescentes
- Pacto por la Seguridad Vial de motociclistas
- Graduación terceros afectados SITP en formación para el trabajo
- Fortalecimiento y descentralización cursos pedagógicos SDM
- Cierres y desvíos por partidos de Fútbol en el estadio el Campín
- Balance de accidentalidad
- Campaña y operativos en vía de mal parqueados. “Tu También estas del otro lado”
- Cierres y desvíos por eventos y conciertos Parque Simón Bolívar
- Recomendaciones para sacar una licencia de conducción
- Alternativas complementarias al pico y placa para vehículos particulares
- Sistema de bicicletas Públicas, Bicicarriles y ciclorutas
- Cifras conductores en estado de embriaguez y licencias suspendidas por esta causa
- Firma Pacto Ciclousuarios
- Alternativas de accesibilidad para los usuarios del SITP en condición de discapacidad
- Cierres y desvíos por eventos y conciertos Plaza de Bolívar
- Reversible carrera séptima
- Balance programa de sustitución de tracción animal
- Cambio de juego de roles
- Subsidio de transporte del SITP
- Cierres por mantenimientos de vías y malla vial de la capital
- Feria Movilitc y las nuevas tecnologías
- Nuevos puntos de atención SIM
- Cierres y desvíos por diferentes carreras atléticas
- Alianza por la vida
- Cambio de licencias de conducción
- Acuerdo de Normalización
- Plan Navidad
- Entre Otros

2.1.1.2 RUEDAS DE PRENSA

Se convocaron a 63 ruedas de prensa para informar sobre los siguientes temas:



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE MOVILIDAD

- Día sin Carro 2013
- Sustitución Vehículos de Tracción Animal
- Gran Pacto por la Vida – seguridad Vial de niños, niñas y adolescentes
- Fortalecimiento y descentralización cursos pedagógicos SDM
- Retorno Pico y Placa 2013 e incremento tarifas taxis para 2013
- Medidas tráfico calmado (seguridad vial) Barrio Castilla
- Operativos de control de embriaguez en la calle 85 “Movilidad Avanza” en la calle 13
- Entrega de beneficios y vehículos a carreteros, Plaza de Artesanos
- Campaña del mal parqueo en vía tu decides
- Nuevo Secretario de Movilidad
- Emplazamientos
- Campaña “Tu También estas del otro lado”
- Nuevo punto de atención SIM Bogotá
- Balance Accidentalidad
- Taxis Eléctricos
- Taller de los sentidos
- Lanzamiento “alianza por la Vida”
- Operativos a carreteros
- Pruebas de carga puente calle 94
- Nuevo punto SIM terminal de Transporte
- Pacto de bici
- Modificaciones al pico y placa
- Proceso de normalización
- Lanzamiento campaña mi estilo es bici
- Semana de la seguridad vial
- Feria Movilitic
- Sistemas de bicicletas públicas
- Nuevo decreto de carga para Bogotá
- Posesión de 207 nuevos funcionarios
- Balance de normalización de acuerdos de pago
- Nuevo bicicarriil de bosa
- Plan Navidad 2013-2014

2.1.1.3 ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y A ESTUDIANTES

Es la atención que se le presta a los medios de comunicación para resolver inquietudes sobre diversos temas de los manejados por la SDM, a la fecha se han atendido 147 Solicitudes las cuales se relacionan a continuación. En cuanto a estudiantes universitarios a la fecha se han atendido 108.

- Mal parqueo en localidades de la ciudad
- Balances de accidentalidad en la ciudad
- Información sobre movilidad eléctrica
- Políticas para impulso de medios no motorizados
- Situación de bicitaxis en Bogotá



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE MOVILIDAD

- Desarrollo del programa de sustitución de vehículos de tracción animal
- Estado de sistema semafórico en la ciudad
- Ajustes a la medida Pico y Placa para vehículos particulares
- Programa de Sustitución VTA y adopción de equinos.
- Acciones de Seguridad Vial

2.1.1.4 PÁGINA WEB

La página web es el portal virtual al servicio de la ciudadanía en cuanto a información, trámites y servicios. La gestión de este medio durante el año incluye la migración, modificación y creación de nueva información en el portal de la SDM. Así mismo la creación y montaje de banners, mapas y rutas de vías así como las diferentes campañas realizadas por la Secretaría de Movilidad. Se realizaron 4085 acciones en la página.

2.1.1.5 REDES SOCIALES

Tienen como objetivo informar a la comunidad *en tiempo real* a la comunidad todo lo referente a noticias del sector y el estado del tráfico en la ciudad.

Las redes sociales se convirtieron en la SDM en un mecanismo de interacción social, un intercambio dinámico y abierto de información con la comunidad acerca de las campañas, estado del tráfico y todo lo referente al sector movilidad. Con las mejores prácticas para informar y divulgar los avances de la movilidad en Bogotá, la OAC de la SDM apoya desde el componente de comunicaciones con el uso de las nuevas tecnologías, la consolidación de la SDM, como una entidad reconocida a nivel local y nacional, en la formulación y ejecución de políticas sectoriales, de forma transparente, efectiva y oportuna. Así mismo la SDM por este medio ha podido acercarse a la comunidad para resolver dudas de trámites a los usuarios, para difundir las diversas campañas, para compartir las fotos de los operativos, campañas, eventos y videos que explican los cambios de la ciudad. Así mismo, para recibir felicitaciones, reconocimientos, sugerencias y aportes del trabajo que se ha venido realizando.

2.1.1.6 TWITTER

- Dirección perfil de Twitter: @SectorMovilidad
- Número de Tweets: 29.186
- Número de Seguidores: 99.005
- Periodicidad promedio de los mínimo 50 tweets por día, en promedio cada hora, en casos donde hay eventos como marchas, cierres por emergencia pueden aumentar. El servicio inicia desde las 7:00 a.m., hasta las 8:00 pm. (En caso de eventos especiales en vía, se inicia a las a las 6:00 am).

El usuario de Twitter @SectorMovilidad fue creado en el 2010, con 99.005 seguidores, en lo que va del año 2013 la cuenta ha aumentado en 50.885 seguidores, el crecimiento promedio es de 154 seguidores diarios y aproximadamente 4625 personas al mes, siendo la tercera cuenta distrital con más seguidores.

Este servicio ha permitido informarle a la comunidad en 140 palabras todo lo referente a noticias del sector y el estado del tráfico en la ciudad, en tiempo real tal vez esto es lo que más ha gustado a sus usuarios, la capacidad de ver al instante como se mueve la ciudad. Incluso personas en tiempo real escriben en el Twitter, informando acerca de choques simples, estados de las vías y opiniones acerca de las campañas. Así mismo, los avances en diversos programas que adelanta la entidad, en el año 2013 se ha mostrado como avanza el proceso de sustitución de vehículos de tracción animal, por otra parte mensajes con piezas graficas de las campañas ConMUÉVETE, mal parqueados, Movilidad Avanza y por otro parte Basura Cero y Súbete al SITP, solicitudes del equipo de comunicación digital de la Alcaldía Mayor.

La tarea fundamental del Twitter para movilidad es establecer comunicación inmediata con el usuario en tiempo real que le permite conocer la causa en situaciones específicas o programar sus desplazamientos. Adicionalmente, esta herramienta permite resolver inquietudes sobre trámites y servicios de la SDM y del Sector Movilidad.

La herramienta es muy valiosa toda vez que no sólo se genera información desde el administrador sino que se reciben aportes de los usuarios sobre vías recomendadas o vías que presentan problemas de movilidad. En el segundo caso se reacciona en dos frentes: el primero el retweeteo de la información y el segundo se pasa el informe a la policía de Tránsito para la presencia de unidades y/o explicación de la circunstancia.

2.1.1.7 FACEBOOK

Dirección de fan page, grupo o perfil en Facebook: Secretaria de Movilidad.
<https://www.facebook.com/secretariamovilidadbogota> 2.292 amigos

Facebook es la segunda red social que más atrae usuarios, nuestra FanPage es Secretaría de Movilidad, la cual tiene 4.083 amigos, fue creada en el 2008. En lo que va del año 2013 ha aumentado en 2.155 seguidores, el crecimiento promedio es de 6 personas al día y 195 personas al mes.

Ha sido una gran herramienta para resolver las dudas de los usuarios sobre trámites a través de los mensajes privados y conocer lo que los usuarios piensan de las fotos y publicaciones en el muro. En esta red social también se publican mensajes con piezas gráficas de diferentes campañas.

En la red de información del Facebook a la semana se realizan unas 40 actualizaciones de temas de interés o que desarrollan una información que requiere un poco más de profundidad. A diario se resuelven temas consultados en el Inbox. Para la información en

tiempo real del estado de la movilidad se recomienda a los fans y amigos seguir el grupo de Twitter. En el muro se publican y comparten; videos de campañas, imágenes, cierres, eventos, fotos de las actividades, cada uno con su link para ampliar la información.

2.1.1.8 YOUTUBE

- Nombre de usuario-dirección cuenta en Youtube: Canal de la Secretaria de Movilidad
- <http://www.youtube.com/user/secretariamovilidad/videos?view=0>
- Número de videos publicados: 65 videos
- Número de adscritos: 79 suscriptores
- Número de reproducciones del canal: 16.178 reproducciones totales
- Periodicidad de publicación: es quincenal

En la red social de videos YouTube, existe Secretaría de Movilidad Channel, el cual ha servido para promocionar los videos de TransMilenio por la Séptima, Metro, campaña ConMuévete y programa de sustitución de vehículos de tracción animal. Fue creado en el 2010, nos ha servido para difundir diversos mensajes y recibir las opiniones de los usuarios.

Este es el canal es utilizado para compartir videos con corte pedagógico e informativo, es el espacio donde se desarrollan y se cuelgan nuestros productos.

En el mes de noviembre con el fin de generar mayor interacción con nuestros usuarios, y en el marco de la semana de la bicicleta, se realizó el concurso #KitMiEstiloEsBici en el cual los seguidores de la red social Facebook , enviaron sus mejores fotografías utilizando la bicicleta como medio alternativo de transporte. Se premio a 10 personas, la actividad generó gran cantidad de comentarios positivos y un gran aumento en el número de nuevos seguidores.

2.1.1.9 MONITOREO DE MEDIOS

A través del seguimiento de medios tanto hablados como escritos, se refleja la política, campañas y actividades que realiza la SDM en la ciudad, así como el impacto de los mensajes que salen de la entidad.

Febrero: Se registraron 183 notas en los diferentes medios de comunicación (Internet, Radio, Televisión, Prensa Local, Prensa Nacional y Prensa Regional), 113 en Internet, 16 en Radio, 34 en televisión y 20 en prensa escrita.

Marzo: Se registraron 202 notas en todos los medios masivos de comunicación tales como: prensa, radio, televisión e Internet, y el 89% muestran un impacto positivo de la SDM en el imaginario de los ciudadanos.

Abril: Se registraron en los diferentes medios de comunicación (Internet, Radio, Televisión, Prensa Local, Prensa Nacional y Prensa Regional), 133 notas, distribuidas de la siguiente forma: 16 en prensa escrita; 12 en Radio, 28 Televisión y 77 en Intranet.

Mayo: Se registraron en los diferentes medios de comunicación un total de 162 notas

Junio: Se registraron en los diferentes medios de comunicación (Televisión, Radio, Prensa Local, Prensa Nacional, Prensa Regional e Internet) pata un total de 213 notas, distribuidas de la siguiente manera: Televisión 43 notas, Radio 32 notas, Prensa 12 notas e Internet 126 notas.

Julio: Se registraron en los diferentes medios de comunicación: (televisión, Radio, Prensa e Internet) con un total de 285 notas, distribuidas de la siguiente manera: Televisión 64 notas, Radio 45 notas, Prensa 28 notas e Internet 148 notas. Esto denota un crecimiento en la proyección en medios, ya que en junio de 2013 se registraron 213 notas y en julio de 2013, 285 notas aumentando en 72.

Agosto: Se registraron en los diferentes medios de comunicación: (televisión, Radio, Prensa e Internet), es decir 225 notas, distribuidas de la siguiente manera: Televisión 50 notas, Radio 23 notas, Prensa 37notas e Internet 139 notas.

Septiembre: Se registraron un total de 311 notas en los medios de comunicación de la siguiente manera: prensa 43 notas, radio 39 notas, televisión 27 notas e Internet 202. Esto es un logro significativo ya que subió la en un 20% la presencia de la SDM en medios masivos de comunicación y siempre de manera positiva.

Octubre: Se registraron un total de 288 notas en medios de comunicación de la siguiente manera: prensa 32 notas, radio 28 notas, televisión 15 notas, e Internet 213 notas.

Noviembre: Se registraron 348 notas en los medios de comunicación distribuidas de la siguiente manera: prensa 52 notas, radio 47 notas, televisión ,34 notas e Internet 215 notas. Este mes se registro un crecimiento del 33% de notas positivas en relación con octubre.

2.1.1.10 PROGRAMAS DE RADIO

Programa Externo: “Movilidad Humana”

Se han realizado 21 programas externos a través del emisora virtual -DC Radio- del Distrito Capital, donde en diversas secciones se dar a conocer a los ciudadanos acciones, obras, eventos y campañas. Entre los temas más relevantes tratados en este informativo están los pactos por la vida, pactos con los motociclistas y revisión de rutas escolares temas a cargo de la Dirección de Seguridad Vial y Comportamiento del Tránsito, cuidado de la vida del peatón en las vías, uso de pasos seguros, puentes peatonales, cebras, pico y placa, balance sobre programa de sustitución de vehículos de tracción animal y campaña de bici-usuarios por la carrera séptima entre otros.

2.1.2 COMUNICACIÓN INTERNA

Tiene como fin optimizar los procesos de comunicación ascendente y descendente y entre áreas y equipos de trabajo para divulgar e informar sobre logros, metas y proyectos de la entidad y apoyar el desarrollo de un buen clima laboral mediante propuestas comunicativas integradoras y participativas.

2.1.2.1 CAMPAÑAS INTERNAS

Nombre de la Campaña: Día sin Carro

Objetivo de la campaña: Fomentar los medios de transporte alternativos buscando promover una movilidad sostenible, apuesta que está expresada en el Plan de Desarrollo Bogotá Humana.



Nombre de la Ambiental

Campaña: I Semana

Objetivo de la campaña: Divulgar la política ambiental, sus componentes y acciones a realizar para un óptimo manejo de los recursos hídricos, energéticos y residuos en la SDM.



Nombre de la Campaña: Renato el Novato



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE MOVILIDAD

Objetivo de la campaña: Sensibilizar a todos los funcionarios y contratistas frente al cumplimiento del Código de Ética, en especial en lo atinente a los principios, valores y directrices éticas, a través de Campañas Pedagógicas en los medios internos de comunicación de la Entidad.



NOMBRE DE LA Brigada de
Objetivo de la
el mayor número
a la Brigada de Emergencias.

CAMPAÑA: Únete a la
Emergencia
Campaña: Incorporar
posible de funcionarios



NOMBRE
Un Caballo,
Objetivo de la
los funcionarios
campaña para conseguir ciudadanos que se unan al programa de sustitución de VTA,
adoptando un equino ex carretero.

CAMPAÑA: Adopta
Adopta Un Amigo
Campaña: Lograr que
ayuden a divulgar esta



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE MOVILIDAD



NOMBRE CAMPAÑA: Por una Sana Convivencia en Movilidad

Objetivo de la Campaña: Lograr que los funcionarios y contratistas al Servicio de la SDM, adopten estas mínimas medidas de cortesía con sus Compañeros de trabajo.



NOMBRE DE LA CAMPAÑA: ¿Quién Sabe más del Plan de Desarrollo 2012-2016?

Objetivo d la Campaña: Lograr que los funcionarios y contratistas al Servicio de la SDM, conozcan las premisas que contempló el Plan de Desarrollo para el cuatrienio “Bogotá Humana 2012-2015”, para el sector de Movilidad.

NOMBRE DE LA CAMPAÑA: Tú También Estás del Otro Lado

Objetivo de la Campaña: Sensibilizar a los servidores que laboran en Movilidad sobre la importancia de ponerse en los zapatos del otros para lograr comportamientos seguros en las vías.



NOMBRE DE LA CAMPAÑA: Cuida tus elementos de trabajo

Objetivo de la Campaña: Crear conciencia entre los servidores de la entidad que los elementos de trabajo facilitan nuestro desempeño y por tanto debemos cuidarlos.



NOMBRE DE LA CAMPAÑA: Prevención de conductas irregulares. Rrelacionadas con incumplimiento de los manuales de funciones y de procedimientos y la pérdida de elementos y documentos públicos.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE MOVILIDAD

Objetivo de la Campaña: Lograr que los funcionarios de la SDM, conozcan la Directiva 003 de 2013 sobre las funciones y cuidados de documentos a cargo.



NOMBRE DE LA CAMPAÑA: Consumo Responsable “Reutiliza Tus Elementos”

Objetivo de la Campaña: Sensibilizar y concientizar a los funcionarios, directivos y contratistas de la Secretaría Distrital de Movilidad, a tener un uso más responsable con los útiles de la oficina, primordialmente con las hojas de papel y los tóner.



Nombre de la Campaña: Pactos por la vida

Objetivo de la Campaña: Generar estrategias de protección para los niños en la vía, se implementaron una serie de operativos y acciones pedagógicas encaminadas a la difusión de la estrategia institucional y de seguridad vial realizada por la secretaria en pos de la protección de la



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE MOVILIDAD

población escolar e infantil de Bogotá por medio de la enseñanza de comportamientos seguros en la vía.



Nombre de la Campaña: Sustitución VTA

Objetivo de la Campaña: Implementación del programa de sustitución de vehículos de tracción animal. La estrategia se llevo a cabo por medio de un censo de la población carretera poseedores de los equinos que se encuentran circulando por la ciudad de Bogotá, posteriormente se generaron opciones de sustitución para prohibir la utilización de animales como transporte de carga en Bogotá, la iniciativa se implemento con presencia institucional y asociaciones animalistas que ayudaron a la difusión del programa y de las alternativas para el remplazo de la actividad.



AC 13 No. 37 - 35
Tel: 364 9400
www.movilidadbogota.gov.co
Info: Línea 195

Nombre de la Campaña: Plan de Cobro

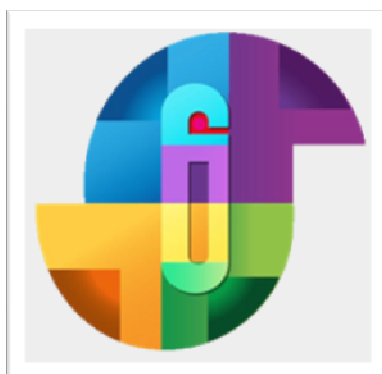
Objetivo de la Campaña: Divulgación de las acciones llevadas a cabo por la SDM para la recolección de cartera coactiva adeudada por los conductores con comparendos en la ciudad de Bogotá. Se informo acerca de la estrategia de información y se mostro un balance de las cantidades recolectadas.



Nombre de la Campaña:
Integrado de Gestión

Conozca el Sistema

Objetivo de la Campaña: Socializar los distintos componentes del SIG, a través de la exposición de los distintos componentes y las distintas funciones inherentes a cada uno de los subsistemas. La estrategia se llevo a cabo en conjunto con la oficina Asesora de Planeación por medio de capacitaciones y comunicación interna divulgada por medio de los canales internos presentes en la SDM.



Nombre de la Campaña: Pacto Calle 13

Objetivo de la Campaña: Implementación de acciones en pos de una mejor movilidad en la Calle 13. La estrategia se llevo a cabo por medio de la implementación de operativos pedagógicos y restrictivos a los conductores que transitan por la calle 13 además de capacitaciones pedagógicas y de prevención para los distintos actores de la vía que circulan por la calle 13



Nombre de la Campaña: Tú También estás del otro Lado

Objetivo de la Campaña: Prevención de la accidentalidad en los diferentes actores viales de la ciudad de Bogotá. La estrategia estuvo implementada a través de medios masivos (prensa, radio y televisión) además de operativos pedagógicos en vía y entrega de material promocional para refuerzo del slogan "Tu también estas del otro lado"



Nombre de la Campaña: VTA en AGROEXPO

Objetivo de la Campaña: Incentivar la adopción de equinos carreteros en la Feria AgroExpo por medio de la asociación con la UDCA en la realización de un STAND que ilustra el proceso de adopción de equinos. La estrategia conto con la presencia de informadores que obtuvieron bases de datos de posibles adoptantes, se creo una alianza estratégica con la UDCA y su personal para que fueran promotores del mensaje a través del uso de distintivos y camisetas con información del programa.



Nombre de la Campaña: BIO TAXI

Objetivo de la Campaña: Presentación de los taxis eléctricos en la ciudad de Bogotá. La estrategia partió de la presentación y entrega de los primeros taxis eléctricos que circularan por la ciudad de Bogotá a través de una rueda de prensa y un evento protocolario con la presencia del Alcalde que promueve alternativas ambientalmente sostenibles para la movilidad en Bogotá



Nombre de la Campaña: ALIANZA POR LA VIDA

Objetivo de la Campaña: Alianza entre el sector público y privado en pro de la disminución de la accidentalidad por consumo de alcohol. La estrategia parte a partir de la firma de un pacto entre ASOBARES y la SDM que busca generar acciones conjuntas que prevengan a los conductores sobre las consecuencias de manejar bajo los efectos del alcohol, se llevo a cabo por medio de operativos y entrega de material pedagógico.



**Nombre de la
Semana de la Seguridad Vial**

Campaña:

Objetivo de la Campaña: Promoción de la semana que por decreto realiza la secretaria para la prevención de la accidentalidad en los distintos actores de la vía. Se llevo a cabo a través de operativos de prevención y actividades pedagógicas en calle, colegios, foros y medios masivos, buscando prevenir comportamientos inadecuados en la vía.

**2.2 OFICINA
PLANEACIÓN**

**2.3 OFICINA DE
INTERNO**

ASESORA DE

CONTROL



2.4 OFICINA DE CONTROL INTERNO DISCIPLINARIO

III. CAPÍTULO.

GESTIÓN Y RESULTADOS SUBSECRETARÍA DE POLÍTICA SECTORIAL

3.1 OFICINA DE INFORMACIÓN SECTORIAL

3.1.1

3.1.2

3.1.3

3.2 DIRECCIÓN DE TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

→ Metro Pesado

→ Metro Cable

En el marco de los objetivos propuestos por el Plan Maestro de Movilidad y el Plan de Desarrollo 2012 – 2016 de la ciudad Bogotá, la Secretaría Distrital de Movilidad asumió el liderazgo para la realización de los estudios de factibilidad para mejorar la accesibilidad y conectividad de los sectores periféricos y rurales de la ciudad, con las distintas centralidades y el centro de la ciudad, previstas por el plan de Desarrollo Bogotá Humana, tal como el Sistema de Transporte Público de Pasajeros por Cable Aéreo que se asumió como un proyecto de atención prioritaria dentro de la administración actual.

Dicho sistema de transporte se está focalizando en la periferia sur y oriente de la ciudad, específicamente en las localidades de Ciudad Bolívar y San Cristóbal, donde dicho sistema es una opción posible de implementar, dadas las condiciones topográficas predominantes.

→ Metro Ligero,

Con el fin de avanzar en el desarrollo del proyecto de la Red de Metro Ligero Urbano - Regional, contemplado dentro de las metas del Plan de Desarrollo 2012-2016, se han adelantado diversas actuaciones tendientes a lograr dicho objetivo. Entre éstas se encuentran:

→ Implementación del SITP

→ Estrategias de Terceros Afectados del SITP

En el marco del compromiso de la Administración con los posibles terceros afectados por la implementación del SITP, la Secretaría Distrital de Movilidad ha desarrollado una estrategia para mitigar los efectos que pueda llegar a tener la puesta en marcha del

sistema, sobre las poblaciones cuyo sustento se deriva de alguna actividad relacionada con el transporte.

De esta manera, se han identificado agentes indirectos con posible afectación por la implementación del SITP; entre los que se encuentran trabajadores informales, calibradores de rutas, vendedores ambulantes en buses, y personal de playas y paraderos. Para estas poblaciones se han desarrollado convenios para capacitación, actualmente en ejecución, cuyo objetivo es generar condiciones laborales que les permitan a los ciudadanos de este sector vincularse formalmente con los concesionarios del SITP o iniciar otras labores, de acuerdo con su proyecto de vida. A continuación se describen las actividades desarrolladas:

→ **Alternativas de Accesibilidad en el marco del SITP**

La Subsecretaría celebró el contrato de "Diseño y Evaluación de Alternativas de Accesibilidad para Personas en Condición de Discapacidad usuarias del Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá - SITP" con la Unión Temporal Intra-moviconsult.

→ **Estacionamiento en Vía.**

Con el objeto de administrar la demanda de transporte, el estacionamiento se constituye en una herramienta importante para regular la actividad en vía, en función de la oferta de estacionamientos fuera de vía, la rotación de la demanda y la jerarquización vial.

→ **Plan de acción para la promoción del uso de la bicicleta y otros medios no motorizados. Ciclorrutas**

3.3 DIRECCIÓN DE SEGURIDAD VIAL Y COMPORTAMIENTO AL TRÁNSITO

3.4 DIRECCIÓN DE ESTUDIOS SECTORIALES

3.4.1 Sustitución de Vehículos de Tracción Animal

3.4.2

3.4.3

3.4.4

IV. CAPÍTULO.

GESTIÓN Y RESULTADOS SUBSECRETARÍA DE SERVICIOS DE LA MOVILIDAD



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE MOVILIDAD

4.1 DIRECCIÓN DE CONTROL Y VIGILANCIA

4.2 DIRECCIÓN DE SERVICIO AL CIUDADANO

4.3 DIRECCIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS

4.3.1 SUBDIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES AL TRANSPORTE PÚBLICO

4.3.2 SUBDIRECCIÓN DE CONTRAVENCIONES DE TRÁNSITO

4.3.3 SUBDIRECCIÓN DE JURISDICCIÓN COACTIVA

V. CAPÍTULO

GESTIÓN Y RESULTADOS SUBSECRETARÍA DE GESTIÓN CORPORATIVA

5.1 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

5.2 DIRECCIÓN DE ASUNTOS LEGALES



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE MOVILIDAD