



Semana de Integridad

24 al 27 de marzo 2026



INFORME SEMANA DE INTEGRIDAD

DEL 24 AL 27 DE MARZO DE 2026

INTRODUCCIÓN

La Secretaría Distrital de Movilidad (SDM), en coherencia con su compromiso permanente con la Política de Integridad y con el fortalecimiento de una cultura ética en el servicio público, desarrolló este año la Semana de Integridad como un espacio integral de sensibilización, participación y apropiación de los valores y principios institucionales.

Esta jornada, concebida como una estrategia transversal para promover la transparencia y prevenir riesgos de corrupción y soborno, incorporó actividades formativas y lúdicas que permitieron a las y los colaboradores reflexionar sobre su rol en la construcción de una entidad íntegra y confiable. Entre las acciones destacadas se encuentran el concurso de filminuto, iniciativa que fomentó la creatividad y el análisis crítico frente a situaciones cotidianas relacionadas con el comportamiento ético. Asimismo, se desarrollaron actividades lúdicas orientadas a fortalecer el conocimiento sobre SARLAFT, la identificación y gestión del Conflicto de Interés, y la vivencia de los valores y principios institucionales. De manera complementaria, a través del sketch de integridad se continuó impulsando la Estrategia de Integridad “**Liga de la Integridad**” y el lema “**Con integridad y transparencia movemos la ciudad**”, una iniciativa que busca reconocer y promover comportamientos ejemplares, reforzando el compromiso individual y colectivo con la transparencia y la responsabilidad pública.

Estas acciones consolidan un entorno organizacional que privilegia la integridad como eje fundamental de la gestión institucional, fortaleciendo la confianza ciudadana y reafirmando el compromiso de la SDM con una administración pública ética, cercana y orientada al servicio.



Semana de Integridad

24 al 27 de marzo 2026



1. PLANEACIÓN DE LA SEMANA DE INTEGRIDAD

La semana de integridad se llevó a cabo del 24 al 27 de marzo de 2026, con el liderazgo de la Oficina Asesora de Planeación Institucional (OAPI) y el apoyo de la Dirección de Talento Humano (DTH). Las actividades realizadas surgieron de las propuestas en la mesa de trabajo que se llevó a cabo con las y los gestores de integridad.

De acuerdo con las ideas aportadas por los Gestores de Integridad, la OAPI y la DTH procedieron a planear y estructurar el cronograma de actividades a realizar:

Pieza de expectativa de la Semana de Integridad



Semana de Integridad

24 al 27 de marzo 2026

Una excelente oportunidad para que brillen nuestros superpoderes.



**CON INTEGRIDAD
Y TRANSPARENCIA**
movemos la ciudad





Semana de Integridad

24 al 27 de marzo 2026




Publicación del Cronograma Semana de Integridad



Consulta las actividades de la Semana de Integridad

24 al 27 de marzo

| | | |
|--|--|--|
| <p>FECHA 24 al 27 de marzo</p> <p>CONCURSO FILMINUTO</p> <p>Cada dependencia debe realizar un filminuto de acuerdo con el valor o principio que escoja, representando cómo la dependencia aplica los valores y principios de Integridad?</p> <p>ACTIVIDAD VIRTUAL</p> | <p>FECHA 24 al 27 de marzo</p> <p>TEST DE INTEGRIDAD</p> <p>Diligenciamiento del formulario</p> <p>ACTIVIDAD VIRTUAL</p> | <p>FECHA 24 al 27 de marzo</p> <p>CÁPSULAS DE INTEGRIDAD</p> <p>Publicación de una cápsula de Integridad diaria.</p> <p>Diligenciamiento del formulario el viernes, 27 de marzo</p> <p>ACTIVIDAD VIRTUAL</p> |
| <p>FECHA Miércoles 25 de marzo - 2026</p> <p>RETOS DE LA INTEGRIDAD</p> <p>Participa en las diferentes actividades que te permitirán afianzar estos principios</p> <ul style="list-style-type: none">• Golosa - Soborno / SARLAFT• Semáforo situacional - (Conflicto de Interés)• Juego de dados - (Valores y Principios Integridad) <p>Sede Calle 13- Piso 2 Hora: 9:30 a.m. a 1:30 p.m.</p> <p>ACTIVIDAD PRESENCIAL</p> | <p>FECHA Miércoles 25 y jueves 26 de marzo - 2026</p> <p>SKETCH DE INTEGRIDAD</p> <p>Presentación de la Liga de Integridad por medio del grupo de teatro</p> <p>Miércoles Sede Calle 13 Hora: 9:00 a.m.</p> <p>Jueves Paloquemao Hora: 10:00 a.m.</p> <p>ACTIVIDAD PRESENCIAL</p> |  |

¡Agéndate y participa en todas las actividades para sumar puntos para tu dependencia!



Semana de Integridad

24 al 27 de marzo 2026



2. ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA SEMANA DE INTEGRIDAD

A continuación, se presentan las actividades desarrolladas en esta semana:

2.1 Test de Integridad

Test de integridad
24 al 27
de marzo 2026

Prueba tus conocimientos diligenciando el test y suma puntos para tu dependencia.

[Ingresar clic aquí](#)

CON INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA
movemos la ciudad

EN LA JUGADA ...

Preguntas Respuestas 1.085 Configuración

Este formulario no admite respuestas. Gestionar

Sección 1 de 2

TEST DE INTEGRIDAD 2026: ¿CÓMO PERCIBES LA INTEGRIDAD DENTRO DE LA SDM?

La presente encuesta busca conocer el avance en la apropiación de los valores del Código de Integridad en el Servicio Público, a partir de la percepción que tienen las servidoras y los servidores públicos y contratistas de apoyo, frente a su desempeño, el relacionamiento con sus compañeros, sus jefes y las ciudadanías, en un ambiente laboral específico que depende de la cultura organizacional en cada entidad; se involucran aspectos de tipo normativo y de operación que se implican en el funcionamiento de las entidades públicas.

El formulario estará disponible desde el martes 24 y se cerrará el viernes 27 de marzo a las 4:00pm.

¡Te invitamos a diligenciar el siguiente formulario!

Este formulario recoge automáticamente los correos de todos los encuestados. [Cambiar configuración](#)

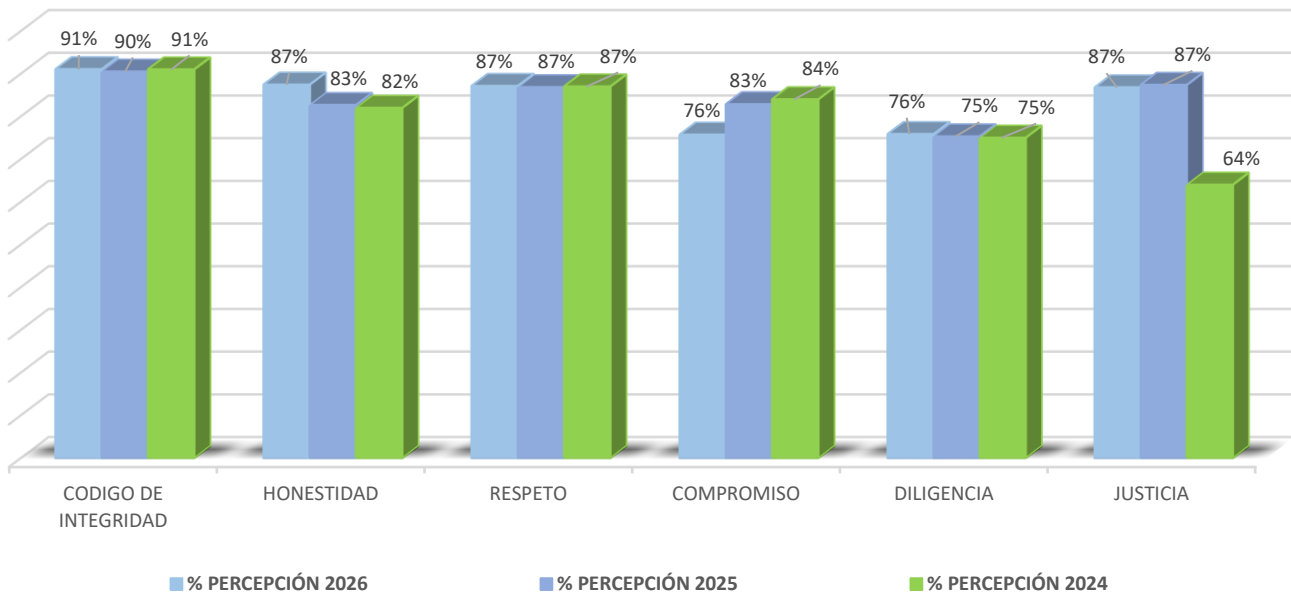
Con el fin de medir anualmente la apropiación e impacto del Código de Integridad y los valores (Honestidad, Respeto, Compromiso, Diligencia y Justicia) en la cotidianidad de las personas que colaboran en la Entidad; se desarrolló un formulario con el “Test de Percepción sobre Integridad” que se encuentra en la caja de herramientas de la Función Pública; esta herramienta pretende demostrar la percepción que tiene la y el servidor público de sus compañeros, de sus jefes, de él mismo y de la entidad en general.

Se obtuvieron un total de 1.085 (aproximadamente el 31% de participación) encuestados y el resultado del Test de Integridad es el siguiente:



Semana de Integridad

24 al 27 de marzo 2026



El análisis de los resultados obtenidos del “Test de Percepción sobre Integridad” aplicado a las y los colaboradores de la Secretaría Distrital de Movilidad (SDM) ofrece una visión clara sobre el impacto de las estrategias de fortalecimiento ético en entre el año 2024 al 2026. Los datos reflejan una alta apropiación de los valores institucionales y, al mismo tiempo, señalan áreas específicas que requieren una atención focalizada y nivel de participación.

El promedio general de la percepción sobre integridad se ha mantenido en un nivel notablemente alto y con una tendencia positiva, pasando del 81% en 2024 a un 84% en 2025 y 2026.

El incremento sostenido en el número de encuestados valida la representatividad de los resultados y el compromiso de la Entidad con esta evaluación:

- ✓ Año 2024: 729 encuestados
- ✓ Año 2025: 1.192 encuestados (aumento de 63.5% respecto a 2024)
- ✓ Años 2026: 1.085 encuestados





Semana de Integridad

24 al 27
de marzo 2026



La participación masiva de más de mil colaboradores en 2025 y 2026 demuestra un compromiso significativo y activo de la planta con la medición de la cultura de integridad.

El indicador específico del Código de Integridad se ha mantenido prácticamente invariable y en un nivel de excelencia, registrando un 91% en 2024 y 2026, y un 90% en 2025. Esta medición que se encuentra en el rango superior al 90% indica que la percepción sobre la existencia, conocimiento y relevancia de los valores de integridad de la Entidad es sólida y constante.

El análisis comparativo de los cinco valores que componen el Código de Integridad (Honestidad, Respeto, Compromiso, Diligencia y Justicia) revela tendencias específicas y áreas de oportunidad.

- ✓ **Justicia:** Este valor experimentó la mejora más significativa de todo el periodo, con un aumento de 23 puntos porcentuales, pasando de 64% en 2024 a 87% en 2025 y 2026. La consolidación de este valor en el 87% durante los últimos dos años es un logro rotundo que refleja el éxito de las acciones específicas para alinear la percepción de las y los colaboradores de la Entidad con la aplicación de este principio.
- ✓ **Respeto:** Mantiene un alto nivel de percepción, registrando un 87% en los tres años (2024, 2025 y 2026). Esto posiciona al *respeto* como un pilar innegable y consolidado en la cultura organizacional.
- ✓ **Honestidad:** Presenta una tendencia positiva y progresiva ya que aumento de 82% en 2024 a 87% en 2026. Este incremento de 5 puntos porcentuales demuestra una percepción creciente y positiva sobre la transparencia y rectitud en las actuaciones de las y los colaboradores.
- ✓ **Diligencia:** Este valor se mantuvo estable, con porcentajes de 75% (2024 y 2025) y 76% (2026). Aunque mantiene su porcentaje, la percepción se ubica en el rango medio y requiere estrategias que refuercen la actitud proactiva y



Semana de Integridad

24 al 27
de marzo 2026



el cumplimiento eficiente de las funciones, por lo que se deben implementar acciones para mejorar la percepción de este valor.

- ✓ **Compromiso:** Este es el indicador más crítico ya que presentó una tendencia a la baja, disminuyendo significativamente de 84% en 2024 a 76% en 2026 (una caída de 8 puntos porcentuales), por lo que el *compromiso* se convierte en el valor con la menor calificación en el Test de Integridad, señalando una necesidad urgente de revisar y reformular las estrategias para incentivar la adhesión, la pertenencia y la responsabilidad de los colaboradores con los objetivos de la SDM.

Los resultados del Test de Integridad para la vigencia 2024, 2025 y 2026 indican un éxito general en la consolidación de la cultura ética de la SDM. Se destaca el logro excepcional en la percepción del valor Justicia, la consolidación de *respeto* y la mejora continua en *honestidad*.

Sin embargo, el análisis comparativo resalta que el valor *compromiso* ha disminuido drásticamente, lo que representa el principal desafío de gestión para el próximo periodo. Para asegurar una apropiación equilibrada e integral de los valores del *Código de Integridad*, es imperativo priorizar el diseño e implementación de acciones enfocadas a restablecer la percepción del *compromiso* entre las y los colaboradores. Estas acciones no solo afianzarán el avance logrado en los demás valores, sino que garantizarán que la alta percepción del *Código de Integridad* se traduzca en una actitud responsable y una vocación de servicio fortalecida en toda la Entidad.



Semana de Integridad

24 al 27 de marzo 2026



2.2 Cápsulas de Integridad

Cápsulas de Integridad

A lo largo de la semana recibiste una cápsula diaria, en la cual socializamos temas muy relevantes.

Ahora diligencia este formulario.

Clic aquí

¡Participa y suma puntos para tu dependencia!

CON INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA movemos la ciudad

Preguntas Respuestas 590 Configuración Puntos totales: 22

Este formulario no admite respuestas. Gestionar

Semana de Integridad
24 al 27
de marzo 2026

Sección 1 de 3

CÁPSULAS DE INTEGRIDAD

Desde el martes 24 al jueves 26 se publicaron las **Cápsulas de Integridad**, hoy debes contestar las preguntas de acuerdo con lo que viste en el transcurso de la Semana.

¡Te invitamos a sumar puntos para tu dependencia y participar en la **Semana de Integridad de la SDM 2026!**

Este formulario recoge automáticamente los correos de todos los encuestados. [Cambiar configuración](#)

Durante la semana se compartieron 4 cápsulas de integridad:

- ✓ ¿Sabes cuál es el rol de las gestoras y gestores de integridad?
<https://youtu.be/6XVlw-SxWxU>
- ✓ ¡Aquí le decimos no a la corrupción y no al soborno!
<https://youtu.be/L5KWKolQAi0>
- ✓ Principios de Integridad:
<https://www.youtube.com/watch?v=tMaYWJdMYOI>
- ✓ Programa de Transparencia y Ética Pública – PTEP:
<https://drive.google.com/file/d/1hnpwt2ejJ8j5veaKKqL3MuEGYe6T34q0/view?usp=sharing>

El viernes 27 de marzo se dispuso un formulario con preguntas relacionadas a las cápsulas de integridad con el fin de validar que estos pequeños videos sirvan de fortalecimiento y socialización de los temas de integridad. Se obtuvo un total de 590



Semana de Integridad

24 al 27 de marzo 2026



respuestas siendo esta cantidad muy baja y que corresponde aproximadamente al 17% de la participación de las personas de la entidad.

2.3 Sketch de Integridad



El grupo de teatro de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad (OACCM) realizó una actividad de socialización y fortalecimiento de los valores institucionales, esto representado en “La Liga de Integridad”. Se hizo dicha representación el miércoles 25 de marzo en la sede Calle 13 y el jueves 26 de marzo en Paloquemao. En esta actividad se invitan a participar a las y los colaboradores que se encuentran en las instalaciones.



Semana de Integridad

24 al 27 de marzo 2026



2.4 “Retos de la Integridad”



Esta actividad consistió en realizar de manera lúdica y dinámica el fortalecimiento y socialización de: *Conflicto de Interés* el cual se desarrolló por medio de un “Semáforo situacional”; *Soborno* y *SALRLAFT* por medio de un juego de golosa y por último un juego de dados para abordar los *valores* y *principios de integridad*.

La actividad se llevó a cabo en la sede de Calle 13 el día miércoles 25 de marzo, con una participación de 114 (participación del 3%) personas colaboradoras de la Entidad.

Retos de la Integridad

25 de
marzo 2026

Sede Calle 13/ piso 2
Hora: 9:30 a.m. a 1:30 p.m.

Tendremos golosa, semáforo situacional, juego de dados

¡Participa y suma puntos para tu dependencia!



CON INTEGRIDAD
Y TRANSPARENCIA
movemos la ciudad

Secretaría Distrital de Movilidad
Calle 13 # 37 - 35
Teléfono: (1) 364 9400
www.movilidadbogota.gov.co
Información: Línea 195



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



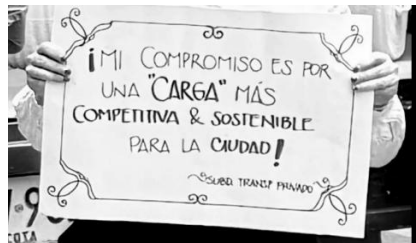
Semana de Integridad

24 al 27 de marzo 2026



2.5 Concurso "Filminuto"

1 Escuchando activamente a cada persona que nos contacta





Semana de Integridad

24 al 27 de marzo 2026



La actividad del filminuto consistió en que cada dependencia debe realizar un film minuto de acuerdo con el valor o principio escogido, representado en “Cómo la dependencia aplica los valores y principios de integridad de la SDM”. Siendo un filminuto, un video con secuencia de imágenes, de 1 minuto de duración.

Como condición se estableció, que las imágenes deben ser propias de la dependencia y por cada segundo que se pase, se baja 1 punto de la calificación.

Las variables de la calificación son:

- Creatividad – Máximo 100 puntos
- Participación del Directivo(a) 100 puntos
- Mensaje – Máximo 200 puntos

Se compartió una carpeta a la y/o el Gestor de Integridad para cargar el filminuto a más tardar el viernes 27-marzo a las 4:00pm.

Con el fin de que la calificación sea transparente e imparcial, esta fue realizada por un colaborador de la Secretaría General, para las variables creatividad y mensaje.

En el siguiente link, puede consultar los Filminutos realizados por las diferentes dependencias:

https://drive.google.com/drive/folders/1a8YKARlqZ2-LEe4tNQpOEJ4Y4S4gHMtI?usp=drive_link



¡En la Semana de Integridad valoramos la creatividad y el trabajo en equipo!

Del 24 al 27 de marzo realiza un filminuto

¿Qué es?

Es un video que se realiza a partir de una secuencia de imágenes, tiene un (1) minuto de duración. Estas imágenes deben ser propias de la dependencia.

La calificación tendrá en cuenta:

- Creatividad
- Participación del Directivo(a)
- Mensaje

Cuéntanos ¿cómo tu dependencia aplica un valor o principio de integridad de la SDM?





Semana de Integridad

24 al 27 de marzo 2026



3. GANADORES SEMANA DE INTEGRIDAD

Por medio de correo interno, la Oficina Asesora de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad publicó las dependencias ganadoras (pequeñas, medianas y grandes) de la Semana de Integridad, la calificación se realizó de acuerdo con la participación de las personas en las diferentes actividades.

Semana de Integridad 2026
¡Felicitamos a los equipos ganadores!

Dependencia pequeña
#1
• Subsecretaría de Gestión Corporativa con 817 puntos
La Oficina Asesora de Planeación Institucional tuvo como calificación 909 puntos sin embargo, no entra en concurso por estar a cargo de las actividades y la organización de la Semana de Integridad.

Dependencia mediana
#3
• Subdirección de la Bicicleta y el Peatón con 707 puntos

Dependencia grande
#2
• Subdirección de Control e Investigaciones al Transporte Público con 743 puntos

CON INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA movemos la ciudad

3.1 Resultados de las dependencias pequeñas:

| DEPENDENCIAS PEQUEÑAS | GESTOR(A) DE INTEGRIDAD | TOTAL |
|---|--|------------|
| OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL | CLAUDIA ELENA PARADA APONTE | 909 |
| SUBSECRETARÍA DE GESTIÓN CORPORATIVA | TERESA EUGENIA BENAVIDES GARZON | 817 |
| SUBDIRECCIÓN DE TRANSPORTE PRIVADO | JUAN PABLO ROMERO CUELLAR | 795 |
| DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA | LUZ MIREYA RAMIREZ VARGAS | 770 |
| SUBSECRETARÍA DE POLÍTICA DE MOVILIDAD | MICHAEL NAY LOPEZ REYES JAIRO ALFONSO MUÑOZ CORREALES | 743 |
| DIRECCIÓN DE NORMATIVIDAD Y CONCEPTOS | RUTH LIRIA CANO URREGO | 680 |
| SUBSECRETARÍA DE GESTIÓN JURÍDICA | CARLOS ALBERTO ROMERO SARMIENTO | 672 |



Semana de Integridad

24 al 27 de marzo 2026



| DEPENDENCIAS PEQUEÑAS | GESTOR(A) DE INTEGRIDAD | TOTAL |
|--|---|-------|
| SUBDIRECCIÓN DE TRANSPORTE PÚBLICO | ANDRES FELIPE CASTRO FIGUEROA JONATHAN CORTES GUAJE | 652 |
| SUBSECRETARÍA DE SERVICIOS A LA CIUDADANÍA | OMAR GARZÓN MALAGÓN | 576 |
| DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN DE LA MOVILIDAD | CRISTIAN LEANDRO BUITRAGO ZARABANDA DERLY MARISOL CABEZAS CASALLAS | 554 |
| OFICINA DE CONTROL DISCIPLINARIO INTERNO | IVAN GERARDO MORALES NARANJO | 510 |
| OFICINA DE CONTROL INTERNO | NATALY TENJO VARGAS | 456 |
| DESPACHO DE LA SECRETARIA | MARIO DANIEL GARCIA CHAVEZ | 23 |

Nota: La Oficina Asesora de Planeación Institucional tuvo como calificación 909 puntos, sin embargo, no entra en concurso por estar a cargo de las actividades y la organización de la Semana de Integridad.

3.2 Resultados de las dependencias medianas:

| DEPENDENCIAS MEDIANAS | GESTOR(A) DE INTEGRIDAD | TOTAL |
|---|--|-------|
| SUBDIRECCIÓN DE LA BICICLETA Y EL PEATON | FABER HERNEY GUAVITA OCAMPO YEANDRI NATALIA MORENO LOPEZ | 707 |
| DIRECCIÓN DE REPRESENTACIÓN JUDICIAL | RICARDO MAURICIO REDONDO HERNÁNDEZ | 661 |
| DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE TRÁNSITO Y CONTROL DE TRÁNSITO Y TRANSPORTE | ANDREA CATALINA ALFONSO LEGUIZAMON | 643 |
| SUBDIRECCIÓN FINANCIERA | JULIA ELENA PAREJA BADILLO | 617 |
| DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES ADMINISTRATIVAS AL TRÁNSITO Y TRANSPORTE | JULIETA VANESA FRAGOZO BERMUDEZ | 567 |
| SUBDIRECCIÓN DE INFRAESTRUCTURA | ANA PATRICIA HERRERA MEDINA CAMILO RODRÍGUEZ HELO | 542 |
| DIRECCIÓN DE INTELIGENCIA PARA LA MOVILIDAD | ANDRES FELIPE MARMOLEJO LEONARDO ALONSO GUERRERO | 537 |
| DIRECCIÓN DE INGENIERÍA DE TRÁNSITO | IVAN DARIO BENAVIDEZ TURIZO | 508 |
| DIRECCIÓN DE TALENTO HUMANO | IVAN DARIO MALAVER RODRIGUEZ IVONNE ZORAYDA ROJAS TRIANA MARÍA TERESA RODRIGUEZ LEAL | 486 |
| OFICINA DE SEGURIDAD VIAL | LUZ MARIELA CAÑÓN ALFARO | 452 |
| SUBDIRECCIÓN DE PLANES DE MANEJO DE TRÁNSITO | DIANA CAROLINA MONTEALEGRE RODRÍGUEZ | 383 |
| SUBDIRECCIÓN DE SEMAFORIZACIÓN | ARTURO COY ALVARADO ISABEL CUCUNUBA SIEMPIRA | 330 |
| SUBSECRETARÍA DE GESTIÓN DE LA MOVILIDAD | DAVID BURBANO RIVERA | 44 |
| OFICINA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES | OSCAR ENRIQUE VARGAS HERNANDEZ | 35 |



Semana de Integridad

24 al 27 de marzo 2026



3.3 Resultados de las dependencias grandes:

| DEPENDENCIAS GRANDES | GESTOR(A) DE INTEGRIDAD | TOTAL |
|---|--|-------|
| SUBDIRECCIÓN DE CONTROL E INVESTIGACIONES AL TRANSPORTE PÚBLICO | ROCIO MOLINA YEPES | 743 |
| DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE COBRO | JUAN CARLOS HERNÁNDEZ BETANCOURTH | 718 |
| SUBDIRECCIÓN DE SEÑALIZACIÓN | GERALDINE PULIDO MORALES | 712 |
| OFICINA DE GESTIÓN SOCIAL | JUAN SEBASTIÁN MORENO GALINDO | 616 |
| DIRECCIÓN DE CONTRATACIÓN | ANDERSON CAMILO VILLARREAL DIAZ | 553 |
| SUBDIRECCIÓN ADMINISTRATIVA | JOSE FREDY GARZON GARAVITO SALVADOR BELTRÁN SALAS | 479 |
| DIRECCIÓN DE ATENCIÓN AL CIUDADANO | WENDY LORENA JAIMES VERA | 457 |
| OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD | ANGIE CATHERINE ROJAS ARIZA | 420 |
| SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN EN VÍA | OSCAR GIOVANI LADINO | 365 |
| SUBDIRECCIÓN DE CONTRAVENCIONES | JHONNATTAN SOACHA MURILLO | 345 |
| SUBDIRECCIÓN DE CONTROL DE TRANSITO Y TRANSPORTE | STEVEN XAVIER PATIÑO QUEZADA | 319 |

4. PUBLICACIONES DE LA SEMANA DE INTEGRIDAD

4.1 Publicación en la Intranet



Link de consulta:

<https://www.movilidadbogota.gov.co/intranet/gestion-de-integridad-2026>

Secretaría Distrital de Movilidad
Calle 13 # 37 - 35
Teléfono: (1) 364 9400
www.movilidadbogota.gov.co
Información: Línea 195



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



Semana de Integridad

24 al 27
de marzo 2026



4.2 Videos publicados

La Oficina Asesora de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad desarrollo y publicó al interior de la Entidad los siguientes videos durante la Semana de Integridad 2026 y posterior a la misma:

- Noticiero Movilidad al Día de marzo:

<https://www.youtube.com/watch?v=k0thaW6jm8>

- Resumen Semana de Integridad:

<https://www.youtube.com/watch?v=mPmYOCK7jNM>

Oficina Asesora de Planeación Institucional – SDM.