

INFORME DE INTEGRIDAD SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD - SDM 2025

El **Informe de Integridad 2025 de la Secretaría Distrital de Movilidad** presenta una evaluación de las actividades de fortalecimiento y socialización, orientadas a garantizar la transparencia, lucha contra la corrupción, eficacia y confianza en la gestión pública. En un entorno donde la movilidad constituye un reto estratégico para Bogotá, la Entidad reafirma su compromiso con la planificación eficiente, la administración responsable de recursos y la prestación de servicios bajo principios y valores éticos.

La integridad se concibe como un eje transversal que articula legalidad, ética y responsabilidad, y que asegura el cumplimiento de los objetivos institucionales, así mismo los valores como solidaridad, honestidad, transparencia, respeto, diligencia, compromiso y justicia guían la actuación de las y los servidores públicos y fortalecen la confianza ciudadana a través de la prestación de los servicios y trámites.

El compromiso de la Entidad con la mejora continua asegura que las políticas públicas se implementen de manera justa y con el mayor beneficio para la ciudadanía. La integridad, concebida como respeto a la legalidad y a los valores éticos, se reafirma como el pilar que sustenta la construcción de una movilidad eficiente, sostenible y accesible para todos los habitantes de Bogotá.

Finalmente, este documento se constituye en una herramienta de apoyo para identificar oportunidades de mejora, detectar posibles riesgos de corrupción y diseñar estrategias que prevengan conductas contrarias a la ética pública. Al mismo tiempo, busca fortalecer una cultura organizacional de integridad, en la que el respeto por los valores institucionales y el compromiso con la ciudadanía sean la base para garantizar una movilidad transparente, inclusiva y sostenible.

A continuación, las actividades que se desarrollaron en el marco del fortalecimiento de la Política de Integridad, Transparencia y Lucha Contra la Corrupción:

1. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

➤ Minipublic

Atendiendo las directrices de la Secretaría General con el documento de recomendaciones para fortalecer la participación ciudadana, la SDM utilizó como metodología de participación el Minipublic que se llevó a cabo el martes 14 de enero; se contó con la participación de aproximadamente 80 personas entre colaboradores(as) de la Entidad, ciudadanía, partes interesadas y grupos de valor donde se realizaron mesas de trabajo y se recibieron aportes para la construcción y formulación de las actividades que se implementan en los 9 componentes del Programa de Transparencia y Ética Pública – PTEP.

➤ Programa de Transparencia y Ética Pública - PTEP

El Programa de Transparencia y Ética Pública – PTEP es una herramienta que sirve para la promoción de acciones y estrategias de manera articulada entre las dependencias que ayudan a fortalecer la política de integridad, la transparencia y la lucha contra la corrupción mediante los 9 componentes de este programa. Por lo tanto, este documento se construye con aportes de la ciudadanía, partes interesadas y grupos de valor y la identificación de las acciones al interior de las dependencias de la Entidad las cuales se les realiza un monitoreo periódico para validar su cumplimiento.

Este documento se encuentra publicado en la página web para su consulta:

<https://www.movilidadbogota.gov.co/ptep-programa-de-transparencia-y-etica-publica-plan-contra-corrupcion>

2. GESTORES DE INTEGRIDAD

La SDM cuenta con la participación de 46 gestoras y gestores de integridad quienes se postulan para representar a las dependencias de la Entidad y apoyar el fortalecimiento del Manual de Integridad y sus componentes al interior de sus grupos de trabajo por medio de socializaciones y actividades las cuales se tienen en cuenta para poder elegir al finalizar cada vigencia el mejor Gestor o Gestora de Integridad.

Durante el año 2025 se realizaron las siguientes actividades con los Gestores de Integridad:

✓ 1° Taller de Bienvenida.

Se llevó a cabo el martes 18 de febrero, donde se contextualizó a los participantes sobre que es la integridad, cuáles son las funciones de los gestores y gestora de integridad. En este taller, se contó con la participación de una colaboradora del Departamento Administrativo de la Función Público quien aportó información valiosa sobre la importancia

de la integridad en las Entidades, la normatividad relacionada, y la perspectiva del Sistema Nacional de Integridad.

Por otro lado, se contextualizó a las y los gestores sobre el Modelo de Gestión Jurídica Anticorrupción – MGJA y se realizó la votación para elegir una persona delegada que participe en el órgano de cumplimiento.

Se realizó también, la contextualización del Programa de Transparencia y Ética Pública – PTEP, sus 9 componentes y la importancia del cumplimiento de las acciones.

Se socializó el Manual de Integridad y como temas que conforman este documento, la Subsecretaría de Gestión Corporativa presentó el Sistema de Gestión Antisoborno – SGAS y el Sistema de Administración de Riesgos de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo – SARLAFT que se encuentran implementados en la Entidad. La Oficina de Control Disciplinario Interno, aportó información relevante sobre Conflicto de Intereses. Adicionalmente, la Dirección de Talento Humano, recordó los valores y principios que se encuentran establecidos.

Adicionalmente, se presentaron los resultados del Test de Integridad realizado en la vigencia 2024 y de igual forma los resultados de la encuesta de integridad la cual se llevó a cabo para conocer la percepción de las y los colaboradores con relación a si se considera necesario actualizar el Código de Integridad y el conocimiento de los valores y principios.

Por último, se presentó a las y los gestores de integridad las actividades realizadas en el 2025 y se aportaron ideas para las actividades del 2025. Además, se presentó el Plan de Incentivos para la vigencia.

✓ **2º Taller Gestoras y Gestores de Integridad.**

Este segundo taller se hizo el miércoles 25 de junio y fue convocado con el fin de presentar a las y los gestores de integridad el piloto que está realizando la Secretaría General, llamado “Cambio Cultural para la Integridad”; desde dicha Entidad expusieron las actividades que se deben realizar por parte de la SDM.

Por otro lado, se presentó la Estrategia de Integridad que consta de un eslogan que a través de una encuesta interna se escogió cual sería la que más llama la atención y con apoyo de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad se desarrolló el diseño. Así mismo, se diseñaron los personajes que se representan la Liga de Integridad de la SDM.

Para esta sesión se propuso la realización de un Taller, donde se dividió el equipo de Gestores y Gestoras en 3 grupos de acuerdo con la dependencia (Grupo 1 dependencias que se encuentran en centro de servicios de movilidad y centros locales; Grupo 2 dependencias que desarrollan actividades administrativas y Grupo 3 dependencias que desarrollan actividades en calle). Este taller se realizó con el fin de definir actividades que

desarrollaran las y los Gestores de Integridad para fortalecer y divulgar los valores y principios de integridad desde la entidad hacia la ciudadanía en los centros de servicios de movilidad y centros locales; a nivel interno y desde las actividades que se desarrollan en calle. Al finalizar el taller se acordó que cada grupo iba a realizar un video.

Posteriormente, se presentó el avance de la actividad de socialización en el Colegio Luis Vargas Tejada (13 de mayo y 13 de agosto). Así mismo, un resumen de las actividades que se realizaron en el 1° semestre y el material impreso (camisetas, buzón de denuncias de soborno, imanes para rendición de cuentas, calendarios, agenda 2025).

También, se recordó sobre la actualización de la declaración de bienes y rentas y conflicto de intereses en la plataforma del SIDEAP.

✓ 3° Taller de seguimiento

Se convocó este taller para el viernes 3 de octubre, para realizar un seguimiento de las actividades, entre los temas tratados:

Se recordó el plan de incentivos para la calificación en la participación de las actividades de integridad con el fin de que las y los gestores aporten las evidencias respectivas para su calificación como mejor Gestor o Gestora de Integridad.

Se revisó el avance de los videos de acuerdo con los Grupos 1, 2 y 3 definidos en el 2° Taller de Gestores y Gestoras, para fortalecer y socializar los principios y valores de integridad según las actividades que desempeñan.

Se realizó nuevamente la votación para elegir una nueva persona delegada del órgano de cumplimiento. Por otro lado, se expuso el avance de las actividades que se han realizado con la Secretaría General, las cuales son: “Operación Integridad”, “Cambio Cultura” y “Priorización de casos de Corrupción”.

También se presentó el desarrollo de la actividad en el Colegio Luis Vargas Tejada del 2° semestre y se presentó el video del Sketch de Integridad con los personajes de la Liga de Integridad.

✓ 4° Taller de cierre

El miércoles 26 de noviembre se programó y realizó el último taller de cierre con las y los gestores de integridad y en esta sesión se presentó el balance de las actividades del 2025, entre eso la participación de las personas que colaboran en la entidad por dependencias.

Se presentó el avance las actividades con corte a octubre del Programa de Transparencia y Ética Pública – PTEP y la nueva estructura que va a adoptar el PTEP en la vigencia 2026, acorde al Decreto 1122 de 2024.

Se realizó un recordatorio del Modelo de Gestión Jurídica Anticorrupción - MGJA y se presentó al delegado del órgano de cumplimiento y sus responsabilidades. Por último, se expusieron las principales actividades que se realizarán en la vigencia 2026.

➤ **Jornada de socialización en colegios**

El 13 de mayo y el 13 de agosto, los Gestores de Integridad y con apoyo de la Dirección de Talento Humano, realizaron en el Colegio Luis Vargas Tejada dos jornadas de sensibilización cada una de dos horas donde se llevaron a cabo actividades lúdicas relacionadas con la socialización de los valores de integridad de la Secretaría Distrital de Movilidad, su importancia en la vida cotidiana, casos de la vida real y cómo atender estas acciones con integridad y transparencia.



3. SEMANA DE INTEGRIDAD

➤ **Planeación de la Semana de Integridad**

La semana de integridad se llevó a cabo del 17 al 21 de marzo de 2025, con el liderazgo de la Oficina Asesora de Planeación Institucional (OAPI) y el apoyo de la Dirección de Talento Humano (DTH). Adicionalmente, en el 1° Taller realizado con los Gestores de integridad, se hizo una lluvia de ideas con el fin de identificar diferentes propuestas de actividades para realizar en la semana de integridad y durante el transcurso del año.

De acuerdo con las ideas aportadas por los Gestores de Integridad, la OAPI y la DTH procedieron a planear y estructurar el cronograma de actividades a realizar y con el acompañamiento de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad se publicó por medio de chat y correo interno, una pieza de expectativa y posteriormente se publicó el cronograma:

Pieza de expectativa de la Semana de Integridad



¡Prepárate para participar en esta Semana!

A través de diferentes actividades y concursos, fortaleceremos los valores y principios que nos caracterizan como Entidad.

¡Espera pronto el cronograma de actividades!



Publicación del cronograma Semana de Integridad



Cronograma Semana de la Integridad 2025

Fecha	Actividad	Modalidad	Lineamientos
Lunes, 17 de marzo de 2025	Test de Integridad El formulario estará disponible del 17 al 21 de marzo hasta las 4:00 p.m.	Virtual	Suma puntos para la dependencia que más participe en el diligenciamiento del formulario.
	Inicio de la actividad por dependencias Reto "La Liga de la Integridad" Actividad de presentación de los principios de integridad.	Virtual	- Se asigna un principio a cada dependencia. - Con apoyo del gestor de integridad, se realizará una actividad al interior de la dependencia que socialice el principio asignado. - Se darán puntos adicionales por la participación de los jefes.
	Diseña tu personaje que represente un valor de integridad	Virtual	- Cada dependencia diseñará un personaje que represente el valor que le sea asignado. - El personaje debe estar acompañado de (i) diseño (ii) historia de su creación y un (iii) tema. - Los personajes diseñados serán votados en línea para la campaña de integridad de la entidad.
Martes, 18 de marzo de 2025	Charla Tema: Creación del valor compartido Hora: 8:45 a.m. - 10:45 a.m. Lugar: Auditorio Itagará	Presencial	Integridad previa con el Gestor de Integridad de cada dependencia.
	Espacio de conversación "Al Día con la Secretaría"	Presencial	Hora: 10:45 a.m. a 12 m. Lugar: Páramo Calle 13
Miércoles, 19 de marzo de 2025	Sketch de Integridad	Presencial	Actividad que se realizará en Sede Calle 13 y en el Centro de Servicios de Movilidad desde las 9:00 a.m.
Jueves, 20 de marzo de 2025	Charla Tema: Conocimiento del subsector en el ámbito social del sector público Hora: 10:00 a.m. - 11:00 a.m.	Virtual	Link de la charla: meet.google.com/ubz-ugpr-dqm Se darán puntos a la dependencia por la participación de las personas teniendo en cuenta el tamaño de la dependencia y el nivel máximo de participación virtual.
Viernes, 21 de marzo de 2025	Finalización del reto por dependencias y envío de evidencias por parte de los gestores	Virtual	Hasta las 4:00 p.m.
	Cierre del Test de Integridad	Virtual	



Las actividades realizadas en la semana de integridad fueron:

➤ Test de Integridad

Preguntas Respuestas 1.192 Configuración

Este formulario no admite respuestas. Gestionar

Sección 1 de 2

TEST DE INTEGRIDAD: ¿CÓMO PERCIBES LA INTEGRIDAD DENTRO DE LA SDM?

B *I* U  

Desde la Oficina Asesora de Planeación Institucional, queremos realizar la medición periódica de la implementación del Código de Integridad en la Secretaría Distrital de Movilidad - SDM, por lo que elaboramos este test de percepción con el cual analizaremos la apropiación de los temas relacionados a Integridad según la percepción que tienes tú como colaborador o colaboradora, hacia tus compañeros, jefes y la entidad en general.

El formulario estará disponible desde el lunes 17 y se cerrará el viernes 21 de marzo a las 4:00pm.

¡Te invitamos a diligenciar el siguiente formulario!

Teniendo en cuenta la Caja de Herramientas de la Función Pública se aplicó el “Test de Percepción sobre Integridad” con el fin de medir periódicamente la apropiación e impacto del Código de Integridad y los valores (Honestidad, Respeto, Compromiso, Diligencia y Justicia) en la cotidianidad de las personas que colaboran en la Entidad; así mismo, esta herramienta pretende demostrar la percepción que tiene la y el servidor público de sus compañeros, de sus jefes, de él mismo y de la entidad en general.

➤ **Charla presencial “Creación de Valor Compartido”**



El martes 18 de marzo en la Sede Calle 13 del Auditorio Naranja, se llevó a cabo la Charla presencial, “*Creación de valor compartido*”, esta charla se realizó con el Proveedor La 3° Mirada, quien enfoco la actividad en 3 temas principales:

- El propósito: de la SDM y el individual de las personas que colaboran en la Entidad
- El fracaso: Como una fuente inagotable de aprendizaje organizacional
- Valor compartido: Desde lo que se hace en la SDM se está generando valor para la sociedad, para el planeta y para el Distrito.

➤ **Sketch de Integridad**



El grupo de teatro de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad (OACCM) realizó una actividad de socialización de los valores y principios de integridad a través de una representación teatral en la Sede Calle 13, invitando a participar a las y los colaboradores que se encontraban en las instalaciones.

➤ **Charla virtual “Consecuencias del soborno en el ámbito social del sector público”**



El 20 de marzo se llevó a cabo de manera virtual, la Charla “Consecuencias del soborno en el ámbito social del sector público” la temática se desarrolló alrededor de:

- Impacto social del soborno
- Consecuencias económicas del soborno
- Estrategias para combatir el soborno

➤ **Reto 1 “La Liga de la Integridad”**



Este reto consistió en la asignación de un principio de integridad a cada una de las dependencias de la SDM. Con apoyo del gestor de integridad, realizaron durante la semana, una actividad lúdica al interior de su dependencia que socializando el principio asignado.

Para la calificación de la actividad se tuvo en cuenta:

- Participación general de las y los colaboradores
- Participación de la o el directivo
- Creatividad de la actividad o el uso de una actividad de la caja de herramientas. La calificación de esta variable se realizó con apoyo de Claudia Guerrero y Ricardo Fisco, profesionales de la Secretaría General con el fin de que hubiera transparencia e imparcialidad en los puntajes.

En este reto se contó con la participación de 28 dependencias de la SDM quienes desarrollaron actividades como “Yo nunca he...”, Crucigrama con conceptos alusivos a la optimización de recursos públicos; folletos con la socialización de los principios de integridad; rompecabezas de principios; “El compromiso secreto”; “Mural del orgullo” y “mural del compromiso”, “El hospital de los juguetes”; “El balance de los recursos públicos”; entre otros.

➤ **Reto 2 “Diseña tu personaje que represente un valor de integridad”**

Se asignó un valor de integridad a cada dependencia con el objetivo de diseñar un personaje que represente al valor asignado. Así mismo, los personajes creados se tendrán en cuenta para la nueva estrategia de integridad de la SDM.

Para la calificación de este reto se contó con el apoyo de la Secretaría General, esto con el fin de que hubiera transparencia e imparcialidad en los puntajes de las siguientes variables:

- Creatividad en el diseño
- Historia de la creación del personaje (relacionado con el valor)
- Lema

Para esta actividad participaron 18 dependencias de la SDM y los personajes creados fueron:



➤ **Ganadores Semana de Integridad**

El 22 de mayo se publicaron los resultados de las dependencias ganadoras de la Semana de Integridad, las cuales se dividieron en pequeña, mediana y grande de acuerdo con la cantidad de personas que conforman el equipo de trabajo:



¡Felicitamos a los equipos ganadores!

Dependencia pequeña:
**Subsecretaría de Gestión Corporativa +
Dirección Administrativa y Financiera ----- 1.825 puntos**

Dependencia mediana:
Dirección de Talento Humano ----- 1.557 puntos

Dependencia grande:
Dirección de Gestión de Cobro ----- 1.711 puntos

**Nota: La Oficina Asesora de Planeación Institucional se estará comunicando con las dependencias ganadoras para la entrega del premio.*



SECRETARÍA DE
MOVILIDAD

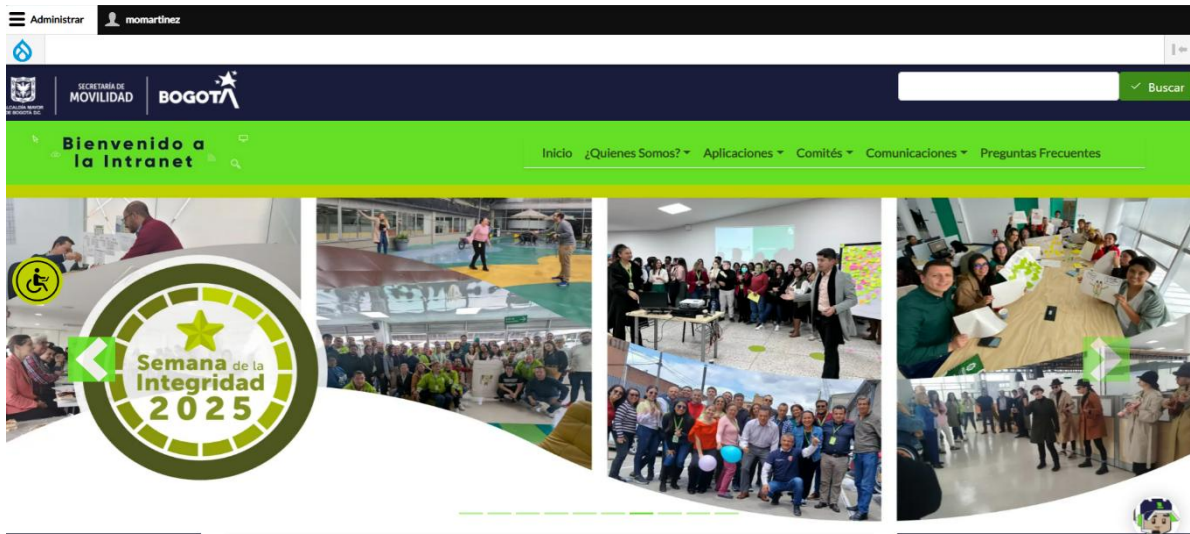


➤ Video de la Semana de Integridad

La Oficina Asesora de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad realizó un video de la Semana de Integridad el cual fue publicado por medio del Noticiero “Movilidad al Día” y el Chat interno, así mismo por YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=RPJlIGNgT-g>

➤ **Publicación en la Intranet de la SDM**



Link intranet: <https://www.movilidadbogota.gov.co/intranet/>

Espacio Gestión de Integridad 2025:

<https://www.movilidadbogota.gov.co/intranet/gestion-de-integridad-2025>

4. MATERIAL IMPRESO

En cumplimiento de la Política de Integridad establecida en el Manual Integral de Planeación y Gestión MIPG, la SDM socializa y promociona permanentemente los valores y principios del Código de Integridad las cuales se hacen en todos los espacios al interior y fuera de la entidad.

Camisetas Gestores de Integridad



Sombrillas



Calendarios



Imanes de Rendición de Cuentas



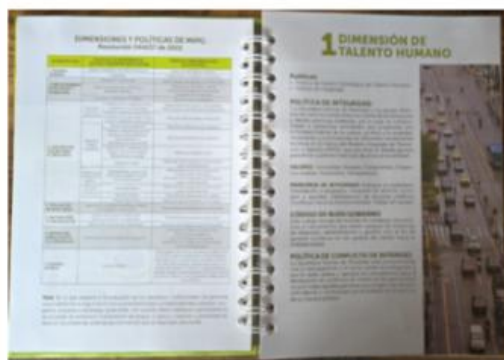
Buzones de Denuncia



Adicionalmente, en las diferentes Sedes de la SDM se colocaron vinilos en los espejos de los baños, alusivos a los 7 valores de integridad:



Durante la vigencia 2025 se entregaron un total de 2.500 agendas a personas colaboradoras de la Entidad quienes debían diligenciar la encuesta de conocimiento la cual se difundió durante todo el año. Dicho formulario contiene preguntas relacionadas al Manual de Integridad y todos sus componentes, así como al interior de la agenda se encuentra información relacionada a Integridad.



5. ACTIVIDAD DE SOCIALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO

➤ **Semana de MIPG**

Del 22 al 26 de septiembre se llevó a cabo la Semana MIPG que consiste en la realización de actividades para interiorizar y fortalecer los temas inherentes al Modelo Integrado de Planeación y Gestión, entre ellas la Política de Integridad por lo que también se desarrollaron actividades alusivas a Integridad, Transparencia y Soborno. La Dirección de Talento Humano realizó el Juego virtual “Pensemos en Integridad” y por parte de la Subsecretaría de Gestión Corporativa realizaron una actividad presencial llamada “Conocimiento y apropiación del Sistema de Gestión Antisoborno y SARLAFT”.

➤ **Sketch de integridad.**

Se contó con el grupo de teatro de la SDM quien realizó el sketch de integridad en la Sede de Calle 13, adicionalmente en la Semana MIPG se realizó el lanzamiento de “La Liga de Integridad”:



El video fue publicado en el noticiero “Movilidad al Día” de octubre:

<https://www.youtube.com/watch?v=cz2Va93FqRs&t=145s>

➤ **Videos de Integridad**

Durante el año 2025 se realizaron 4 Capsulas de Integridad, estos videos fueron publicados a través de chat y comunicación interna y se transmitieron en las pantallas que se encuentran en la Sede de Calle 13:

➤ Capsula 1. Manual de Integridad, link:

<https://www.youtube.com/watch?v=Bxwma3P7FOE&t=7s>

➤ Capsula 2. Gestores de Integridad, link:

<https://www.youtube.com/watch?v=6XVlw-SxWxU>

- Capsula 3. Sistema de Gestión Antisoborno, link:
<https://www.youtube.com/watch?v=L5KWKolQAi0>
- Capsula 4. Programa de Transparencia y Ética Pública – PTEP, link:
https://www.youtube.com/watch?v=saE_aFHb_jU
- Video Gestores de Integridad – Grupo 2: Se publicó en el noticiero “Movilidad al Día” de Noviembre:
<https://www.youtube.com/watch?v=tX01-oCxmPM>

➤ Rendición de Cuentas de Talento Humano



De conformidad con lo establecido en el CONPES D.C. 07 de 2019 y de la Circular Externa Conjunta No. 006 del 28 de junio de 2019, relacionado con la rendición de cuentas denominado "Dialogo ciudadano", la Dirección de Talento Humano el pasado 14 de octubre de 2025, adelantó dicha jornada en donde se contó con la participación de 65 asistentes, entre los cuales se incluyeron representantes de sindicatos, pensionados, personas mayores, funcionarios, contratistas, personas afrodescendientes, ciudadanos con discapacidad visual y física, y miembros del colectivo LGBTQ+ y delegados de la veeduría Distrital y el Servicio Civil Distrital.

➤ Estrategia de Integridad

Durante el año 2025 se desarrolló la Estrategia de Integridad donde se desarrolló el eslogan y los personajes representativos de los valores de integridad, los cuales se han venido socializando al interior de la SDM por medio de chat y correo interno, noticieros “Movilidad al Día” y Sketch de Integridad.



6. ACTIVIDADES REALIZADAS CON ENTIDADES EXTERNAS

➤ Cambio Cultural en Integridad



SECRETARÍA
GENERAL



Naciones Unidas
Oficina contra
la Droga y el Delito

Esta actividad consiste en realizar un piloto donde se implemente una metodología que permita diseñar intervenciones para fomentar el cambio cultural en integridad para la prevención de la corrupción.

➤ Metodología de casos de análisis de corrupción



SECRETARÍA
GENERAL



La Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá ha suscrito un Convenio de Cooperación con la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito – UNODC. En el marco de este convenio, se implementará una metodología para la documentación de casos de corrupción, orientada a fortalecer las capacidades institucionales para la comprensión, identificación y tratamiento de riesgos asociados a la corrupción.

➤ Operación Integridad



Se realizó a través de 2 retos:

Reto 1. Misión Ruta Transparente. El propósito de este reto consistió en el fortalecimiento de la rendición de cuentas a través de un proceso de colaboración y participación ciudadana. Esto se hizo mediante la realización de un autodiagnóstico para clasificar la madurez de la estrategia de rendición de cuentas; la identificación de los actores relevantes para en el proceso de rendición de cuentas y finalmente se realizó un espacio de diálogo y socialización de las recomendaciones ciudadanas para la rendición de cuentas.

Link del video:

<https://www.youtube.com/watch?v=MGEQicdUHKs&feature=youtu.be>

Reto 2. Misión datos con propósito. El fin de este reto es impulsar el fortalecimiento de la participación y la colaboración en los planes de uso y aprovechamiento de datos públicos, a través de la identificando los conjuntos de datos (datasets) y sus responsables en la entidad; vincular y articular de grupos de valor y comunidades externas y por último diseñar un prototipo de taller de uso y aprovechamiento de la información pública.

Link del video:

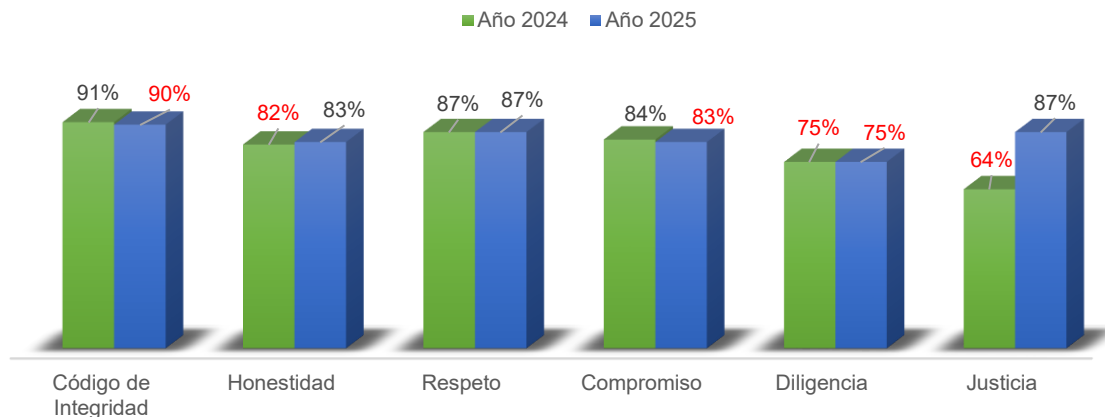
https://drive.google.com/drive/folders/1eXCX_mh9ssAm6fx8MswQmeGoZsBJHtfl

7. RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES REALIZADAS

➤ Test de Integridad.

Formulario de Percepción: Test de integridad ¿Cómo percibes la integridad dentro de la SDM? y Plan de Cumplimiento Normativo - Modelo de Gestión Jurídica Anticorrupción – MGJA.

Se obtuvieron un total de 1.192 encuestados y el resultado del Test de Integridad es el siguiente:



Los resultados indican que las actividades que han sido implementadas en la Entidad de fortalecimiento del código de integridad han reforzado los valores y la vocación de los servidores públicos, así mismo demuestran la necesidad de seguir mejorando en la SDM. Sin embargo, comparando con el año 2024 se debe reforzar las acciones de fortalecimiento ya que los valores como el compromiso bajo un punto, la diligencia se mantiene con 75% y la percepción del código de integridad bajo un punto.

➤ **Formulario – Entrega de Agendas 2025**

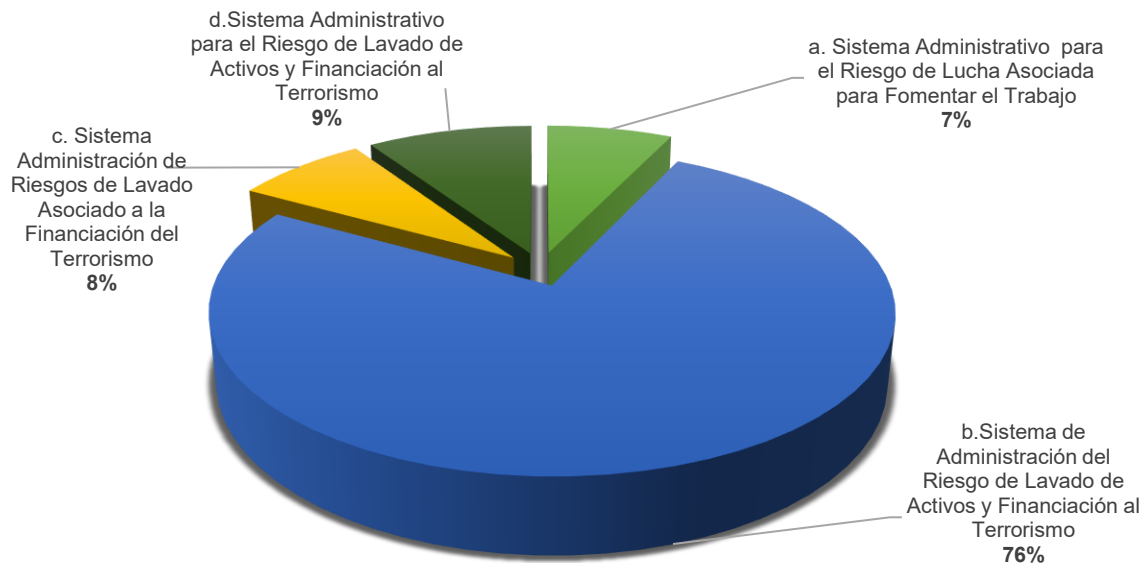
Se obtuvieron 1.233 respuestas del formulario para la entrega de las agendas, a nivel general las preguntas alusivas a integridad son:

a) **¿Qué es el Sistema de Gestión Antisoborno?**



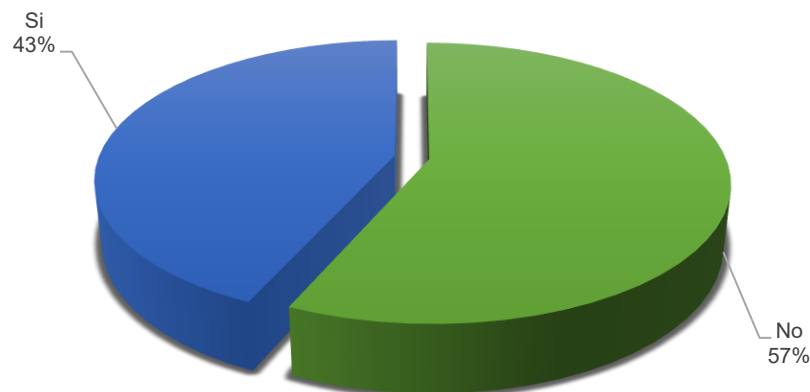
El 58% de las personas que contestaron la encuesta saben de que trata el Sistema de Gestión Antisoborno, sin embargo, es importante fortalecer el conocimiento de este sistema de gestión.

b) ¿Qué es SARLAFT?



En la SDM, el 76% de las personas que colaboran en la Entidad saben que es el SARLFT. Sin embargo, es un sistema que se debe fortalecer y socializar en la próxima vigencia.

c) Teniendo en cuenta los valores y principios de integridad de la Entidad, ¿Considera necesaria la actualización del Código de Integridad?



El 57% de las personas que contestaron la encuesta consideran que el Código de Integridad no necesita actualizarse, sin embargo, este documento se revisa de manera anual por parte de la Dirección de Talento Humano como líderes de la Política de Integridad.

Oficina Asesora de Planeación Institucional – SDM.