

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

CONTENIDO[INTRODUCCIÓN](#)[1. OBJETIVOS](#)[1.1. Objetivo General](#)[1.2. Objetivos específicos](#)[2. ALCANCE DEL PLAN DE COMUNICACIONES](#)[POLÍTICA DE COMUNICACIONES](#)[Principios Orientadores](#)[3. MARCO LEGAL](#)[4. MARCO CONCEPTUAL](#)[5. EJECUCIÓN DEL PLAN](#)[5.1. Estrategias: Componentes del Plan de Comunicaciones](#)[5.1.1 Población y grupos de interés](#)[5.1.2 Comunicaciones Internas y Externas](#)[a. Principales temáticas para comunicar \(Qué comunicar\)](#)[b. De la comunicación \(Cuándo comunicar\)](#)[c. Audiencia a impactar \(A quién comunicar\)](#)[d. Nuestros medios/canales de comunicación \(Cómo comunicar\)](#)[e. Procesos o instancias encargadas de comunicar \(Quién comunica / quién se comunica\)](#)[5.2. Indicadores y metas](#)[5.3. Proyectos y distribución presupuestal](#)[5.4. Descripción de los riesgos](#)[5.5. Cronograma de actividades](#)[5.6 Seguimiento y Ejecución del Plan de Acción](#)

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

INTRODUCCIÓN

El presente Plan de Comunicaciones de la Secretaría Distrital de Movilidad se formula en cor establecidos por la Administración Distrital para orientar la gestión comunicacional de las entidac constituyen el marco estratégico que guía las acciones, mensajes y relaciones con la ciudad; comunicación efectivos, incluyentes y coherentes con las políticas institucionales.

En primer lugar, se adopta el **enfoque en la ciudadanía**, orientado a fortalecer los canales interesadas, permitiendo identificar sus expectativas, necesidades y niveles de satisfacción. De principio de **servicio**, que promueve la disposición de escucha activa, el respeto y la cercaní institucional favorable de la Secretaría Distrital de Movilidad.

El Plan también sigue la **unidad conceptual de imagen** definida por la Alcaldía Mayor de Bogotá, conceptual en todas las acciones comunicativas. Asimismo, se garantiza la **funcionalidad int** permanente con las diferentes dependencias de la Entidad para alinear mensajes, optimizar recurs estrategias.

En materia pedagógica, se integra el lineamiento de **sensibilización**, orientado a desarrolla fortalezcan la cultura ciudadana para la movilidad, promoviendo comportamientos seguros y respe se suma el compromiso de medir el impacto de las acciones a través del **Índice de Satisfacciór** identificación de factores que permitan evaluar la percepción institucional, el alcance de las publ actividades ejecutadas.

Finalmente, el Plan adopta el **lenguaje incluyente** como un principio transversal, en cumplimiento Incluyente expedida por el Departamento Administrativo del Servicio Civil Distrital. En coherencia de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad”, la Entidad promueve ambientes laborales en los que acerca, y en los que el uso del lenguaje incluyente se naturaliza como una acción afirmativa a todos los servidores públicos.

En conjunto, estos lineamientos orientan la construcción de un Plan de Comunicaciones que forta con la ciudadanía, la cultura para la movilidad y la identidad institucional, asegurando un ejercicio responsable y articulado.

En cumplimiento de la política de comunicación incluyente, expedida por el Departamento Adminis se relacionan en el “*Manual de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad*”, publicado en Daru como finalidad garantizar “*ambientes laborales en los que la diferencia no divide si no que ace incluyente sea naturalizada*”. La utilización del lenguaje incluyente se entiende como acción af servidoras y los servidores públicos de la Secretaría Distrital de Movilidad.

Ahora bien, para el presente Plan de Comunicaciones se entenderá:

- Comunicación interna** como una gestión básica y estratégica de la organización, que puec como es la de informar, compartir, recordar, motivar, explicar, persuadir y conversar. Favorec orientando a la misión, visión y objetivos estratégicos.
- Comunicación externa** como un mecanismo esencial para brindar información oficial bajo e oportunidad, generando articulación de manera estratégica entre la Entidad y los medios de

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

radio, televisión y redes, entre otros.

1. OBJETIVOS

1.1. Objetivo General

Establecer e implementar un proceso estratégico frente al diseño, gestión, ejecución y evaluación de la comunicación, información y divulgación, con base tanto en las necesidades de la ciudadanía y lineamientos institucionales y de la administración distrital, con el fin de fortalecer el sistema de la Entidad.

1.2. Objetivos específicos

- Incrementar el conocimiento de las normas de tránsito y las prácticas de movilidad segura mediante campañas pedagógicas y contenidos educativos, durante el periodo del plan.
- Promover comportamientos seguros en peatones, ciclistas, motociclistas y conductores, a través de acciones de comunicación que incentiven actitudes responsables.
- Mejorar la oportunidad y claridad de la información relacionada con normas, trámites y servicios presenciales y comunitarios.
- Reducir la desinformación sobre procesos institucionales mediante contenidos verificados, y comunicación de crisis.
- Optimizar los procesos internos de comunicación, garantizando que directivos, equipos técnicos y personal de información clave de la entidad de forma oportuna, clara y unificada, así como, temas especiales fortaleciendo su rol como multiplicadores.
- **Ampliar el alcance e interacción en redes sociales** mediante contenidos estratégicos, formatos atractivos y análisis analítico de resultados.
- Divulgar el Sistema Integrado de Gestión de la Entidad conformado por las normas ISO 9001, ISO 14001 y documento normativo 10001 (Empresa Familiarmente Responsable - efr), a través de acciones dirigidas a los colaboradores y colaboradoras, partes interesadas y ciudadanía en general, en cada Sistema.

2. ALCANCE DEL PLAN DE COMUNICACIONES

La gestión pública efectiva hace parte del proceso de fortalecimiento de la información y la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG, garantizando que la ciudadanía conozca la información pública y de esta manera conocer las acciones adelantadas a nivel institucional, de allí divulgar información sin que medie solicitud alguna por parte de la comunidad, por lo anterior la disposición de las y los interesados de manera clara y oportuna y en formatos accesibles.

El papel de la comunicación en estos programas es decisivo por su importancia en los procesos de participación ciudadana, educación para el cambio, promoción de una movilidad sostenible y segura, ya que si se hace oportuna, confiable, transparente y solidaria será posible lograr la apropiación por parte de la población referente a la movilidad.

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

La cercanía con la ciudadanía que tiene la Secretaría Distrital de Movilidad, a través de su presencia en redes sociales, sitio web, línea telefónica de atención al usuario y la existencia de otros canales, permite una comunicación pública. Así mismo, se suma la gestión en comunicación interna y externa que hace la SDM para que estén informados de los principales programas, proyectos y actividades.

Es así como el Plan de Comunicaciones describe las estrategias y proyectos que ejecutará la Secretaría durante el año 2026, en temas relacionados con la comunicación interna y externa, en cumplimiento de los términos generales, establece los objetivos, metas y acciones para lograr su implementación y evaluación de calidad y oportunidad.

El Plan se encuentra acorde con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión –MIPG, el Manual de la Movilidad y el Sistema Integrado de Gestión, toda vez que a través de acciones informativas y actividades que promocionarán los actos seguros en la vía, la divulgación de la información de manera que esta manera lograr el fortalecimiento institucional.

Las acciones que hacen parte del Plan de Comunicaciones estarán dirigidas al aumento de la percepción de seguridad como a disminuir los incidentes viales, y se enfocarán en el fortalecimiento de los hábitos y buen uso frente al uso correcto del espacio público. En línea con el enfoque de Cultura para la Movilidad Distrital, el Plan de Comunicaciones reconoce que los comportamientos ciudadanos son multicausales por razones, intereses y emociones basados también en dinámicas informales. Por esta razón, el cumplimiento del Plan de Comunicaciones son sensibles del reconocimiento de los factores culturales, actitudes y comportamientos de los ciudadanos y las ciudadanas, y que pueden posibilitar u o estrategias comunicativas y pedagógicas.

POLÍTICA DE COMUNICACIONES

La Secretaría Distrital de Movilidad está comprometida con la mejora continua de sus comunicaciones que redundan en el fortalecimiento de los canales de comunicación y en el contenido de los mensajes, en la transmisión de información de calidad, bajo los lineamientos de oportunidad y veracidad, con el fin de cumplir su misión y visión institucional.

Tienen como propósito establecer los lineamientos que orientan la gestión de la comunicación garantizando el acceso a información clara, oportuna y veraz; promoviendo la cultura ciudadana y la inclusión de todos los grupos poblacionales; y fomentando mensajes asertivos que contribuyan a la seguridad vial y la convivencia en el espacio público.

Para la implementación de la política de comunicaciones, la Entidad establece los siguientes principios:

Principios Orientadores

Calidad y Veracidad de la Información. La información emitida por la Secretaría deberá ser precisa, clara y oportuna, de acuerdo con la normatividad vigente, evitando ambigüedades o contradicciones que puedan impactar la credibilidad institucional.

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

Oportunidad y Acceso. La comunicación deberá difundirse de manera oportuna, en tiempos y espacios accesibles que faciliten el ejercicio del derecho a la información y mejoren la relación con la ciudadanía.

Cultura Ciudadana para la Movilidad. Toda acción comunicativa deberá promover comportamientos responsables en la vía; fomentar el respeto por la vida; e incentivar la corresponsabilidad entre motociclistas y conductores.

Enfoque Incluyente. La comunicación institucional deberá considerar las características, necesidades de diferentes grupos poblacionales, incorporando lenguaje accesible, formatos incluyentes y contenidos pertinentes.

Mensajes Claros y Asertivos. Los mensajes institucionales deberán emplear lenguaje sencillo, directo y claro, que la comunicación sea comprensible y genere orientaciones útiles para la ciudadanía y los públicos.

Por lo anterior, la Secretaría Distrital de Movilidad orienta su comunicación institucional bajo los principios de **inclusión y claridad**, garantizando información veraz, accesible y útil para la ciudadanía. La comunicación debe ser **precisa, validada y difundida oportunamente** a través de canales confiables, promoviendo la tramitación de trámites, servicios y medidas de movilidad.

Ahora bien, las acciones de comunicación fomentarán la **cultura ciudadana para la movilidad** seguros y responsables entre todos los actores viales.

Asimismo, toda comunicación incorporará un **enfoque incluyente**, considerando las características de grupos poblacionales diversos, con lenguaje claro, formatos accesibles y contenidos no discriminatorios. Los mensajes deben ser **claros, asertivos y comprensibles**, apoyando la toma de decisiones y fortaleciendo la confianza ciudadana.

La Oficina de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad liderará la implementación y seguimiento de las acciones. Las dependencias deberán garantizar la coherencia y calidad de la información generada.

3. MARCO LEGAL

La Oficina Asesora de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad cumple un rol estratégico **intra e interinstitucional**, desempeñando un papel fundamental en la relación con la ciudadanía. Entre sus funciones misionales se encuentran la **coordinación de dependencias de la Secretaría Distrital de Movilidad** en la formulación e implementación de proyectos en materia de **comunicación estratégica** y en el desarrollo de **estrategias de cultura** establecidas en su estructura organizacional y en la normativa distrital vigente.

Su labor se sustenta en los principios de **información, formación y pedagogía**, integrando acciones de transformación cultural y procesos comunicacionales orientados a la convivencia y seguridad en la vía.

El **Plan de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad** se diseña y desarrolla bajo criterios de eficiencia en el ejercicio de la comunicación pública y la gestión institucional. Para ello, incorpora lineamientos y disposiciones de la legislación nacional y distrital, entre los que se destacan:

- **Ley 489 de 1998**, que organiza el funcionamiento de la Administración Pública y define principios de transparencia y responsabilidad institucional.

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

- **Ley 1712 de 2014** (Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública), clara, oportuna y verificable de la información institucional.
 - **Ley 1757 de 2015**, que fortalece la participación ciudadana y establece la obligación de pron la toma de decisiones públicas.
 - **Decreto Único Reglamentario del Sector Función Pública – Decreto 1083 de 2015**, q comunicación interna, la articulación institucional y el uso de lenguaje incluyente en la Adminis
 - **Política de Comunicación Incluyente del Distrito Capital**, expedida por el Departamento Distrital, que orienta el uso de un lenguaje respetuoso, no discriminatorio y accesible.
 - **Lineamientos de Imagen Institucional de la Alcaldía Mayor de Bogotá**, que regulan comunicacional de todas las entidades distritales.
 - **Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG**, que en su dimensión de “Comu divulgación de información clara, alineada a los objetivos institucionales y centrada en las neci
 - **Manual de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad** de la Secretaría Distrital de M directrices y estándares técnicos para la gestión comunicacional y pedagógica de la entidad.
 - **Normas Sistemas de Gestión**
- ISO 9001: 2015. Sistema de Gestión de Calidad. Numeral 7.4 “Comunicación”
 - ISO 37001: 2016. Sistema de Gestión Antisoborno. Numeral 7.4 “Comunicación”
 - ISO 27001:2022. Sistema de Gestión de Seguridad de la Información. Numeral 7.4 “Comunica
 - ISO 22301:2019. Sistema de Gestión de Continuidad de Negocios. Numeral 7.4 “Comunicació
 - ISO 45001:2018. Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo. Numeral 7.4 “Comu
 - ISO 14001:2015. Sistema de Gestión Ambiental. Numeral 7.4 “Comunicación”
 - ISO 10001(Empresa Familiarmente Responsable - efr). Componente de Comunicación.

En cumplimiento de este marco normativo, el Plan de Comunicaciones se estructura como una her la comunicación institucional, la formación ciudadana y la pedagogía vial, garantizando procesos obligaciones legales y con los propósitos de transparencia, accesibilidad, cultura ciudadana y buen

Matriz de cumplimiento legal: [Matriz de Cumplimiento Legal SDM – Secretaría de Movilidad](#)

4. MARCO CONCEPTUAL

La comunicación se entiende como **todo proceso de interacción social mediante símbolos y mensajes**, en el cual la conducta de una persona actúa como estímulo para la conducta de otra, caracterizado por nuevas dinámicas poblacionales, transformaciones del Estado y cambios en el códigos, perspectivas y lenguajes contemporáneos que configuran los comportamientos y p complejidad, la comunicación se convierte en un elemento fundamental en los ámbitos polític constituyéndose en una herramienta estratégica para la construcción, circulación y apropiación de n

En el ámbito organizacional, la comunicación adquiere un papel central. Toda entidad —y especie requiere mecanismos eficaces para informar, orientar y dialogar con la ciudadanía. Su naturaleza comunidad informada sobre la gestión, decisiones y servicios a su cargo, garantizando que la co ejercicio de derechos, al acceso a la información y al fortalecimiento de la confianza institucional.

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

La Secretaría Distrital de Movilidad, como organismo del Sector Central del Distrito Capital respaldando las políticas del sistema de movilidad para el transporte de pasajeros(as) y carga, tanto en la zona urbana como en la rural, tiene la necesidad de comunicar su gestión de manera **clara, oportuna, veraz y accesible**. Para ello, realiza la generación, validación y divulgación de información que permita llegar de forma efectiva a la ciudadanía respondiendo a las necesidades informativas propias de una ciudad en constante movimiento y transformación.

La información emitida por la SDM tiene un impacto directo en la movilidad de Bogotá, factor económico, social y operativo de la capital. En este sentido, contar con **canales, mensajes y una comunicación masiva, efectiva y asertiva** es fundamental para asegurar que las decisiones institucionales sean conocidas por los usuarios y usuarias del sistema de movilidad en todos sus roles. Una comunicación adecuada cumple con las normas, mejora la convivencia en el espacio público y contribuye a la seguridad vial.

De igual manera, disponer de **servidores(as) públicos(as) bien informados(as)**, con conocimiento del entorno, así como de **ciudadanos(as) bien informados(as)** sobre sus derechos y deberes, fomenta la transparencia en la gestión pública. Este proceso incide directamente en la rendición de cuentas, en la calidad del servicio ofrecido por la administración distrital.

La Secretaría escucha e identifica permanentemente las necesidades de la ciudadanía y de sus grupos, a través de los diferentes mecanismos de participación ciudadana como mediante los canales de comunicación y el diálogo bidireccional que facilita procesos de retroalimentación y mejora continua de los servicios y la calidad de la gestión.

Contar con herramientas y mecanismos de comunicación adecuados no sólo garantiza la correcta gestión sino que también permite **visibilizar la gestión institucional**, promover el conocimiento de las normas y políticas. En este punto, la información y los mensajes adquieren su máximo valor, pues su apropiación por parte de la ciudadanía de manera directa la convivencia vial y la seguridad en la ciudad.

Un(a) ciudadano(a) informado(a) y consciente del impacto de sus decisiones en el entorno se convierte en responsable y cumplidor(a) de las normas. Lograr este propósito implica llevar la comunicación a un nivel donde la transmisión del mensaje se convierte en un proceso integral, donde la ciudadanía no solo recibe la información sino que comprende, la interioriza y la transforma en prácticas cotidianas. Esto garantiza una **apropiación institucional**, consolidando comportamientos seguros y sostenibles.

En este sentido, el desarrollo de **estrategias de comunicación y pedagogía** orientadas a fortalecer la cultura de la movilidad es esencial. La educación vial promovida por la Entidad requiere de acciones pedagógicas que incentiven una movilidad segura, eficiente y sostenible. Dichas acciones buscan fomentar el conocimiento de la señalización y las reglas de tránsito, así como promover hábitos, conductas y valores que favorezcan la convivencia individual como colectivo, dentro del sistema de movilidad de la ciudad-región.

5. EJECUCIÓN DEL PLAN

5.1. Estrategias: Componentes del Plan de Comunicaciones

Con el diseño y desarrollo de las estrategias de comunicación, se busca que la Secretaría Distrital de Movilidad garantice la veracidad y utilidad de la información que publica, así como por las acciones que adelanta en los

COPIA NO CONTROLADA

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE MOVILIDAD	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

Para la implementación del Plan de Comunicaciones y Cultura, se establecen los siguientes comp cumplimiento de sus objetivos y asegurarán la coherencia en las acciones comunicativas de la Entic

COMPONENTES / ESTRATEGIAS	DESCRIPCION
---------------------------	-------------

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

Cultura para la movilidad

Proceso de construcción social que integra conocimientos, actitudes, valores, emociones y prácticas orientadas a promover la convivencia y el respeto mutuo en el espacio público. Se sostiene en acciones pedagógicas y comunicativas que facilitan la creación y apropiación colectiva del conocimiento por parte de la ciudadanía, incentivando comportamientos que protejan la vida de todos los actores viales. Implica un compromiso individual y colectivo para adoptar hábitos, responsabilidades y prácticas que contribuyan al uso seguro, armónico y disfrutable del entorno vial.

Campañas: Son conjuntos de estrategias orientadas a informar o posicionar temas relacionados con productos, servicios o instituciones. Buscan generar un cambio medible en la percepción, el conocimiento y el comportamiento de la ciudadanía. Su ejecución combina diferentes formatos en uno o varios canales de comunicación, durante un periodo determinado y contribuye al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Secretaría de Movilidad de la Administración Distrital. La naturaleza misional de la Entidad requiere desarrollar campañas en distintos ejes: seguridad vial, movilidad sostenible, cultura ciudadana, movilidad y uso seguro de los dispositivos de transporte, entre otros.

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

	Promoción pedagógica para I Las acciones pedagógicas en ed cultura para la movilidad est contenidos, metodologías y didácticas alrededor de fundamentales: <i>Visión Cero</i>, que orienta las i hacia la protección de la vida y la muertes y lesiones graves en el tra <i>Educación en infraestructura</i>, promover la comprensión y el uso los elementos del entorno vial, fo corresponsabilidad de todos los ac <i>Cultura para la movilidad</i>, que in actitudes y prácticas ciudadanas la convivencia, el respeto y la mo y sostenible. Estos ejes permiten desarrol pedagógicos coherentes y efectiv en la formación de comportamien en la apropiación responsable público.
Publicaciones	Es el proceso mediante el cual validan las publicaciones emit Secretaría Distrital de Movilic propósito de garantizar: • una redacción clara, cohere • el uso correcto de la gramática y la puntuación; • la consistencia terminológica en el lenguaje institucional; • la adecuada alineación de con las directrices comunic la Entidad. Este procedimiento asegura qu publicaciones cumplan estándares editorial y mantengan la uniform mensajes estratégicos dirigidos a y a los diferentes grupos de interés

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

Imagen Corporativa Institucional

La identidad visual está determinada por los lineamientos establecidos por la Alcaldía Mayor de Bogotá, entidad responsable de establecer las directrices para el uso de los elementos gráficos, visuales y comunicativos durante la administración vigente. Dichos lineamientos deben consagrarse en el **Manual de Identidad Visual**, el cual establece las normas, parámetros y criterios de la imagen institucional. Este manual regula los procesos del área de diseño, los equipos involucrados, garantizando la correcta utilización del logotipo, la marca de la administración y los elementos asociados, como la uniformidad de la imagen de las entidades distritales. Su aplicación asegura coherencia y fortalece el reconocimiento institucional, promoviendo una comunicación clara y alineada con la identidad del Distrito.

Comunicación en Crisis

La identificación de una situación de crisis corresponde al reconocimiento oportuno del riesgo que puede afectar la imagen o la percepción de la ciudad. Su gestión se articula con los planes y acciones establecidos para la gestión de dicho riesgo. Este componente se encuentra vinculado con el Sistema de Gestión Institucional, en tanto el **Manual de Gestión de Crisis** opera como un control correctivo dentro del proceso de comunicaciones. Su función es la preparación, respuesta y recuperación ante situaciones que puedan impactar la confianza ciudadana o el reconocimiento con los grupos de interés, asegurando una actuación coherente, coordinada y

Fuente:OACCM- Secretaría Distrital de Movilidad

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

Con el diseño y desarrollo de las estrategias de comunicaciones, se busca que la Secretaría Distrital garantice por la veracidad y utilidad de los datos publicados y por las acciones adelantadas a nivel informativo de Plan de Comunicaciones y Cultura, se establecen los siguientes componentes que orientarán el

Comunicación para la información y atención de la Ciudadanía	Divulgación de información veraz, oportuna, de calidad a través de los diferentes canales de comunicación de la Secretaría Distrital de Movilidad, garantizando que los mensajes institucionales sean de manera clara y accesible a la ciudadanía y a su interés.
Fortalecimiento de la comunicación y cultura interna/ Institucionalidad	Las estrategias de comunicación interna, buscan informar a los colaboradores y colaboradoras sobre la apropiación de la gestión institucional y promover el sentido de pertenencia, favoreciendo así el compromiso con los objetivos y valores de la Entidad.
Relacionamiento estratégico con medios de comunicación	Proceso esencial para brindar información oportuna, estándares de eficacia, calidad y oportunidad, fortaleciendo la articulación entre la Entidad y los medios de comunicación.
Coordinación Intra e interinstitucional	Las entidades que conforman el sector de movilidad, a través de diferentes dependencias de la SDM, trabajan articuladamente para definir, implementar y evaluar de manera eficiente, efectiva y oportuna, las estrategias de cultura ciudadana para la movilidad, así como proyectos, programas y planes de gran impacto en la ciudad y de interés de la ciudadanía.
Fortalecimiento de los canales digitales	Las redes sociales de la Secretaría Distrital de Movilidad están alineadas estructuralmente con la visión general de la Entidad, las cuales deben estar representadas en todos los canales de comunicación, siendo las redes sociales uno de los medios de divulgación más relevantes para la ciudadanía. La Entidad, creó la infraestructura necesaria para el contacto con sus partes interesadas.

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

Comunicación para la participación	Existen nuevas maneras para que la ciudad acerque al gobierno, y viceversa. Estos nuevos solamente han propiciado escenarios de consumo sino también de participación ciudadana, de que tanto ciudadanos y ciudadanas como trabajen colectivamente en el diagnóstico problemáticas, así como en la implementación soluciones de estas.
Alianzas Estratégicas	Articulación, gestión y acercamiento a los potenciales aliados del sector privado que con el propósito de expandir la cultura para la movilidad visión de que Bogotá sea referente en movilidad sostenible
Seguimiento y evaluación	Monitoreo al desarrollo del Plan de Comunicación conocer el impacto y promover el mejoramiento en el desarrollo de estrategias de comunicación enfoque de Cultura para la Movilidad

Fuente: OACCM- Secretaría Distrital de Movilidad

Para garantizar una gestión adecuada de la información y contribuir a la sostenibilidad del Modelo de Gestión – MIPG, la Secretaría ha adelantado las siguientes acciones:

- **Identificación de las necesidades de información interna**, con el fin de asegurar que los requeridos para su operación y toma de decisiones.
- **Identificación de las necesidades de información externa** manifestadas por los grupos de comunicación institucional hacia sus expectativas y requerimientos.
- **Recolección sistemática de información relevante**, asegurando la disponibilidad de datos para la gestión y la toma de decisiones.
- **Análisis e identificación de los flujos de información**, tanto verticales como horizontales, e involucrando actores externos a la Entidad.
- **Identificación, mantenimiento y mejora de las condiciones de almacenamiento, conservación de la información**, dentro del ámbito de competencia de la Secretaría, promoviendo buenas prácticas de manejo de datos.
- **Promoción del uso de tecnologías para la gestión de la información**, de acuerdo con las necesidades, con el fin de optimizar los procesos relacionados con el acceso, uso, intercambio y análisis de datos.

5.1.1 Población y grupos de interés

La Entidad cuenta con el documento de Caracterización de Usuarios y Partes Interesadas, en el cual se definen las variables necesarias para identificar, segmentar y comprender a sus grupos de valor. Estos lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) y con los principios de gestión

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

reconocer sus necesidades, expectativas y problemáticas, con el fin de orientar la prestación pertinente e inclusivo. De esta manera, la caracterización se convierte en un insumo estratégico estrategias de comunicación que respondan a los retos reales del entorno y fortalezcan la toma de c

Las acciones y estrategias contempladas en el Plan de Comunicaciones están dirigidas a la to diversos roles que esta desempeña en el espacio público, entendido como parte fundamenta movilidad es, ante todo, una práctica social, y son las personas quienes le otorgan vida, dinámica toma un individuo en la vía está mediada por factores normativos, culturales, morales y contextuale a la vida y a la libre circulación —reconocidos en la Constitución Política de Colombia— orientan l un entorno vial seguro y el deber ciudadano de contribuir al cuidado mutuo.

Con base en lo anterior, y en coherencia con los principios de Visión Cero, seguridad vial y Comunicaciones busca generar impacto sobre todos los actores viales. La movilidad en Bogotá es constante transformación de los roles que las personas asumen: un ciudadano puede pasar de co pasajero(a), o viceversa, lo que exige estrategias segmentadas, flexibles y sensibles a las pa transporte. Por ello, las acciones de comunicación se diseñan reconociendo las diferencias, específicas de cada actor vial, garantizando así el enfoque diferencial, la accesibilidad y la inclusi Secretaría Distrital de Movilidad.

La identificación de las partes interesadas se organiza en cuatro grandes grupos de actores:

1. Usuarios(as) internos(as): servidores(as) y colaboradores(as) de la Secretaría Distrital de M cabeza del Sector Movilidad, orientan y lideran la formulación de políticas, planes y necesidades de desplazamiento en la zona urbana y rural del Distrito Capital. En este g entidades distritales que actúan de manera articulada para cumplir los objetivos del Plan Distri
2. Ciudadanía y actores viales: peatones, pasajeros(as), ciclistas, motociclistas y condu diariamente en el sistema de movilidad y cuyas decisiones son determinantes para la segu espacio público.
3. Medios de comunicación y entes de control: aliados estratégicos que cumplen un rol funde gestión institucional, pero que también pueden, en ocasiones, cuestionar las decisiones Entidad, en el marco del control ciudadano y la veeduría pública.
4. Ciudadanos(as) oponentes: actores sociales o individuos que expresan desacuerdo o ci Administración. Su participación, aunque en oposición, es relevante para la delibera democrático y la mejora continua de las políticas y estrategias de comunicación.

Este enfoque integral de actores, sustentado en la segmentación estratégica y la comprensión de l Plan de Comunicaciones responda adecuadamente a la complejidad del sistema de movilidad, fom contribuya a la construcción de una movilidad más segura, incluyente y sostenible para Bogotá.

5.1.2 Comunicaciones Internas y Externas

La Secretaría Distrital de Movilidad determina las comunicaciones internas y externas pertinentes, q

a. Principales temáticas para comunicar (Qué comunicar)

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

La Oficina Asesora de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad informa frente a:

Las diferentes acciones y estrategias diseñadas e implementadas por la Secretaría Distrital de I optimizar la calidad y pertinencia de los mensajes institucionales, así como asegurar la actualizació comunicación internos y externos, incluida la sección de **Transparencia y Acceso a la Inform** página web institucional. Con estas acciones se busca mantener a la ciudadanía informada de i reducción de los tiempos de desplazamiento mediante la entrega de información útil para la tor percepción del riesgo vial en todos los actores del sistema de movilidad.

Frente a los Trámites y servicios de la Entidad, los resultados, actividades y acciones adelantadas a Gestión, en cumplimiento de los requisitos normativos y reglamentarios. Sin desconocer la inform frente al quehacer de la Entidad y la movilidad en la ciudad, se han perfilado algunos temas específi

TEMÁTICAS	ACCIONES A INFORMAR	PE
Seguridad Vial: Movilidad Segura	Todas las acciones orientadas a la adopción de la política de reducción de incidentes viales tienen como propósito fortalecer la seguridad vial en Bogotá y avanzar hacia la disminución sustancial de víctimas fatales y lesionadas en siniestros de tránsito, con especial énfasis en la protección de los actores más vulnerables: peatones, ciclistas y motociclistas. Esta política parte del reconocimiento de los principales factores de riesgo que inciden en la siniestralidad vial de la ciudad, entre los que se destacan: • Exceso de velocidad. • Desacato o desconocimiento de las normas de tránsito. • Baja percepción del riesgo • Alta incidencia de siniestralidad vial • Condiciones de vulnerabilidad vial de peatones, ciclistas y motociclistas. La Secretaría Distrital de Movilidad orienta sus estrategias para enfrentar estos factores mediante acciones de comunicación, pedagogía, gestión de comportamientos y fortalecimiento de la cultura para la movilidad, con el fin de proteger la vida, promover decisiones de viaje más seguras y consolidar un sistema de movilidad que priorice a quienes más lo necesitan.	Inicio: el Finaliza: diciembre

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

Movilidad Sostenible e Incluyente	Métodos alternativos de movilidad no motorizada: Comprenden todas las acciones orientadas al cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo relacionadas con el fomento de modos de transporte sostenibles, seguros e incluyentes. Estas acciones buscan consolidar el uso de la bicicleta como una opción de transporte preferida por las y los bogotanos, promover caminatas seguras y fortalecer el conocimiento y cumplimiento de las normas de tránsito entre quienes se desplazan a pie. El enfoque incluye:	Inicio: e
	• Fomento del uso de la bicicleta • Incremento de los desplazamientos a pie • Promoción del transporte público • Impulso de medios de transporte sostenibles • Cierre de brechas de acceso. • Proyección de Bogotá como referente en movilidad sostenible e incluyente Estas iniciativas reconocen la movilidad no motorizada como un pilar fundamental para la sostenibilidad ambiental, la equidad social y la promoción de una ciudad más humana, accesible y segura para todas las personas.	Finaliza: diciembre

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

Movilidad Inteligente	Acciones orientadas a la innovación y adopción de tecnologías para la <u>movilidad</u>. Este eje reúne todas las acciones de comunicación dirigidas a promover, socializar y facilitar la apropiación ciudadana de los proyectos tecnológicos que transforman la movilidad en Bogotá. Su propósito es fortalecer la comprensión pública de estas innovaciones, resaltar sus beneficios y contribuir a su uso adecuado, incrementando así la eficiencia, seguridad y sostenibilidad del sistema. Dentro de este eje se incluye la divulgación estratégica de proyectos como: • Red Semafórica Inteligente. • Sistema Inteligente de Estacionamientos (SIE) • Modernización del servicio de taxis • Aplicación SIMUR • Otros desarrollos y soluciones tecnológicas que respaldan la evolución hacia una movilidad más inteligente, accesible, sostenible e interconectada. Esta tematica reconoce la importancia de la tecnología como habilitador clave de la movilidad del futuro y, por ello, contempla estrategias de comunicación que faciliten la pedagogía, el entendimiento y la participación ciudadana en los procesos de modernización del sistema.	Inicio: el Finaliza: diciembre
-----------------------	---	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

Movilidad Eficiente	Gestión de la congestión vial y uso regulado del espacio público:<u>Comprende</u> las acciones de comunicación orientadas a informar, sensibilizar y generar comprensión ciudadana sobre las medidas implementadas por la Secretaría Distrital de Movilidad para mejorar la circulación, optimizar el uso del espacio público vial y promover comportamientos responsables en la ciudad. Incluye la divulgación y pedagogía frente a: • Congestión vial. • Parqueo en vía • Usos del espacio público • Sentido y propósito de las medidas regulatorias, tales como el pico y placa, los carriles preferenciales para el transporte público y las cámaras Salvavidas, resaltando su función en la disminución de la congestión, la mejora de los tiempos de viaje y la reducción de víctimas por siniestros viales. • Vehículo compartido La temática promueve la comprensión pública de las medidas de gestión de la movilidad, fortaleciendo la cultura ciudadana, la corresponsabilidad y el uso eficiente del sistema de transporte de Bogotá.	Inicio: e Finaliza: diciembre
---------------------	--	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

Cultura Ciudadana/ Experiencia en el desplazamiento	Todas las estrategias y acciones desarrolladas por la Secretaría Distrital de Movilidad y sus aliados para promover la cultura ciudadana para la movilidad están orientadas a transformar y mejorar los comportamientos en la vía. Este enfoque integra la promoción pedagógica para la movilidad y la educación vial, las cuales contemplan procesos formativos dirigidos a distintos públicos. Entre estos procesos se destaca la movilidad escolar, orientada a niñas, niños y jóvenes, con el fin de fortalecer hábitos seguros desde edades tempranas. Asimismo, se incluye el portafolio de acciones pedagógicas para empresas, que busca promover prácticas responsables entre trabajadores y trabajadoras, así como consolidar entornos laborales comprometidos con la seguridad vial. Estas iniciativas se articulan para generar una ciudadanía más consciente, corresponsable y preparada para interactuar de manera segura, eficiente e incluyente en el sistema de movilidad de Bogotá.	Inicio: el Finaliza diciemb
---	---	---------------------------------------

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

Atención Ciudadano	al	Divulgación de información relacionada con los canales de atención de la Secretaría Distrital de Movilidad, así como la información de trámites y servicios ofrecidos por la entidad. Esto incluye la socialización de los horarios de atención, sedes, requisitos necesarios para acceder a la atención y los avances y mejoras de los mismos con el fin de fortalecer la confianza de la ciudadanía de manera adecuada, oportuna y eficiente. En comunicación interna se divulgará el lenguaje claro no sexista e incluyente, los trámites y servicios de la entidad, los lineamientos y términos para la atención y las respuestas a Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias (PQRS) y la socialización del manual de servicio a la ciudadanía entre otros.	Inicio: en Finaliza: diciembre
Regulación y Control del Tránsito y Transporte		Promoción sobre la importancia de que la ciudadanía atienda y respete las directrices impartidas por la autoridad en materia de movilidad. Asimismo, se enfatiza en las posibles consecuencias derivadas del incumplimiento de la normativa vigente relacionada con la regulación y el control del tránsito y el transporte por parte de los diferentes actores viales.	Inicio: en Finaliza: diciembre
Gestión Social		Rendición de cuentas Promoción de acciones orientadas a fortalecer las estrategias de sostenibilidad social y participación ciudadana, con el fin de contribuir al logro de los beneficios sociales esperados desde una perspectiva inclusiva y diferencial. Estas acciones buscan garantizar que la ciudadanía pueda informarse, expresarse y organizarse alrededor de los temas de movilidad, en coherencia con el principio de corresponsabilidad.	Inicio: en Finaliza: diciembre

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

Fortalecimiento institucional	Difusión del MIPG y Sistemas de Gestión	Inicio: en
	Acciones orientadas a la difusión del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), la Ley de Transparencia y Acceso a la Información, y del Sistema Integrado de Gestión, conformado por: • Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) • Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) • Empresa Familiarmente Responsable (efr) • Sistema de Gestión Antisoborno (SGAS) • Sistema de Gestión Ambiental (SGA) • Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) • Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio (SGCN) Así como otros temas institucionales asociados. <i>Las actividades correspondientes a los siete sistemas se encuentran detalladas en el cronograma de comunicaciones anexo al Plan de Comunicaciones para la vigencia.</i>	Finaliza: diciembre

Fuente: secretaría de Movilidad

En cuanto a los lineamientos para el uso del lenguaje claro, no sexista e incluyente en el desarrollo especialmente en los componentes descritos en este numeral, es fundamental garantizar que todos los productos de la ciudadanía se presenten en idioma español y bajo los principios del lenguaje claro, conforme al Modelo Administrativo de la Función Pública (DAFP) así como, la utilización de lenguaje de señas y/o subtítulos en algunos productos desarrollados por la Entidad. La guía del DAFP, orienta la transformación del lenguaje a un lenguaje comprensible y accesible para el(la) ciudadano(a).

En este marco, se deben considerar los siguientes pasos:

1. **Identificar los temas o contenidos a comunicar**, así como reconocer quiénes serán los(as) destinatarios.
2. **Relacionar los conceptos con el contexto del(la) ciudadano(a)**, teniendo en cuenta su cultura y necesidades que recibe.
3. **Transformar los conceptos técnicos en lenguaje claro y sencillo**, o aportar definiciones sencillas para la persona.
4. **Definir las estrategias de comunicación**, seleccionando los canales y medios más adecuados para la ciudadanía (DAFP, 2001, p. 19).

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

Elementos y lineamientos para escribir en lenguaje claro

Para asegurar una comunicación efectiva, los textos deben cumplir con los siguientes criterios:

- Ser comprensibles para el lector o lectora, evitando oraciones demasiado extensas.
- Organizar los párrafos de manera lógica y coherente.
- Incorporar apoyos visuales —como negrillas, viñetas o subtítulos— que faciliten la lectura y de
- Evitar el uso frecuente de tecnicismos o palabras especializadas.
- Utilizar tamaños de letra adecuados para garantizar la legibilidad.
- Incluir un encabezado que indique claramente el asunto o tema tratado.
- Priorizar el uso de verbos sobre sustantivos para hacer el mensaje más directo.
- Mantener un tono y lenguaje adecuados según la audiencia.

Principios centrales del lenguaje claro

El elemento fundamental para comunicar en lenguaje claro es **pensar en la audiencia**:

- conocer su nivel de familiaridad con el tema,
- identificar sus intereses, y
- reconocer las características del público destinatario.

Además, los textos deben responder a las preguntas clave: **cómo, cuándo, dónde, por qué y qué**.

Por último, la elaboración de cualquier documento debe seguir cuatro pasos esenciales: **analizar, escribir, revisar y validar** el contenido antes de su publicación o difusión.

b. De la comunicación (Cuándo comunicar)

La frecuencia de emisión de la información será constante y responderá tanto a las necesidades demandas de la ciudadanía, especialmente frente a temas prioritarios, urgentes o de alto impacto.

En el caso de las redes sociales, la actualización será continua, con una periodicidad de horas que dinámicas de cada plataforma. Por su parte, las ruedas de prensa se llevarán a cabo en coor Secretaría Distrital de Movilidad, de acuerdo con sus directrices y con la estrategia de comunicaciór

c. Audiencia a impactar (A quién comunicar)

La audiencia o público objetivo variará según el tipo de campaña, los mensajes definidos y los n obstante, para el desarrollo del Plan de Comunicaciones, estos se agrupan en dos (2) grandes cate

- Público externo:

Incluye a todos los grupos, partes interesadas o colectivos con necesidades informativas relaciona se encuentran: la ciudadanía en general; usuarios y usuarias; actores viales; sector privado y sectr ciudadanas; entes de control; academia; niños, niñas y jóvenes; población vulnerable —incluyend

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

medios de comunicación; socios del negocio; y entidades gubernamentales, entre otros. Este p interlocución social y es clave para garantizar la transparencia, la participación incidente y l institucionales.

• Público interno:

Corresponde a las servidoras y los servidores públicos, así como a las y los contratistas de la Secr grupo es fundamental para la articulación institucional, la cohesión interna y la adecuada impleme Planeación y Gestión (MIPG), especialmente en los componentes de comunicación interna y gestión

Asimismo, se identifican las principales demandas de información de los grupos de interés y la confi divulgación oportuna, accesible y de calidad. Esta labor involucra a toda la Entidad y resulta p Oficina Asesora de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad (OACCM), las servidoras y los ser los medios de comunicación, quienes requieren información veraz, pertinente y alineada con Secretaría.

d. Nuestros medios/canales de comunicación (Cómo comunicar)

El contenido de los mensajes estará condicionado por el grupo de interés al cual se dirigen y por el su difusión. Para ello, la Secretaría Distrital de Movilidad dispone de diversos canales de comunica para garantizar una circulación eficaz, accesible y oportuna de la información institucional, como

Reuniones con diferentes actores viales, talleres y jornadas

- Página Web
- Wallpaper
- Intranet
- Carteleras digitales o pantallas electrónicas
- Intervención en vía
- Correo institucional
- Redes sociales
- Medios masivos: televisión, radio, periódico, etc.
- Grupos de WhatsApp
- Canales de difusión de WhatsApp

Por otra parte, la pauta comercial se ejecutará a través de medios masivos, alternativos y/o redes s de la audiencia, el alcance deseado y la naturaleza de los mensajes. Por su parte, el flujo de info desarrolla en múltiples direcciones, lo que permite ampliar la cobertura y fortalecer los proceso clasifica en:

- Comunicación ascendente: Se produce cuando la información fluye desde los(as) colaboradores Facilita la retroalimentación, la identificación de necesidades y la participación del personal en los pi

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

- **Comunicación descendente:** Corresponde a la transmisión de lineamientos, instrucciones, desde la Alta Dirección hacia los equipos de trabajo. Este tipo de comunicación garantiza la alineación para el cumplimiento de los objetivos.
- **Comunicación horizontal:** Es la que ocurre entre personas del mismo nivel jerárquico o entre autoridades. Favorece la coordinación, el trabajo colaborativo, la resolución de problemas y la integración.
- **Comunicación externa:** Se establece entre la Entidad y sus partes interesadas externas —ciudadanía, academia, sector privado, socios del negocio, visitantes, entre otros—. Tiene como propósito satisfacer las necesidades y expectativas, así como divulgar las acciones, servicios, trámites y resultados de la Secretaría.

En el marco del Sistema Integrado de Gestión y considerando el flujo de información descrito, en la siguiente tabla se detallan los canales de comunicación institucional, de acuerdo con su propósito, alcance y tipo de audiencia.

Comunicación Ascendente	Comunicación Descendente	Comunicación Horizontal	Comunicación Externa
Referencia:	SGAS, SGC, SGA, SGSST,	SGAS, SGC, SGA,	Referencia:

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

• Batería de Riesgo Psicosocial, con periodicidad cada 2 años. • Medición del clima laboral, con periodicidad cada 2 años • Resultados de las encuestas de satisfacción de las actividades desarrolladas. • Correo electrónico: tufelicidadnosmueve@movilidadbogota.gov.co, las solicitudes o recomendaciones tramitadas a través del correo electrónico se reciben permanentemente y se atienden dentro de los términos establecidos por la normatividad vigente.	SGSI, SGCN y efr: • Página en intranet • Carteleras digitales o pantallas electrónicas • Correos institucionales • Wallpaper • Jornadas informativas y formativas • Portal web • Material impreso: (en zonas identificadas con una mayor exposición al riesgo de soborno utilizar el sistema Braille). • Videos institucionales (utilizando en su mayoría lenguaje audiovisual).	SGSST, _____ SGSI, _____ SGCN y efr: - Reuniones y comités.	link: WWW.MOVILIDADBOGOTA.ORG/CANAL través de personas consideradas pueden tramitar confidencialmente quejas y materia de directamente Fundación SGAS: Correo denuncia movilidaddbogota.gov.co buzones. SGAS, _____ SGA, SGCN y efr: Página web
--	---	--	---

Fuente: Sistema integrado de Gestión- SIG

e. Procesos o instancias encargadas de comunicar (Quién comunica / quién se comunicará)

La Oficina Asesora de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad (OACCM) es la dependencia encargada de ejecutar y evaluar las estrategias, acciones y productos comunicativos dirigidos a las diferentes autoridades de la Secretaría Distrital de Movilidad. Sin embargo, para garantizar la calidad, veracidad y oportunidad indispensable el apoyo y la articulación permanente con todas las dependencias de la Entidad.

En este sentido, los equipos de trabajo, los líderes de procesos y la Alta Dirección tienen la información precisa, actualizada y verificable, así como de participar en la validación técnica y socializa a la ciudadanía. La comunicación institucional es, por tanto, un ejercicio transversal que requiere de un trabajo colaborativo.

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

Para orientar este proceso, la Entidad cuenta con instrumentos formales como el Manual de Comunicación y Movilidad, el Protocolo de Implementación de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información, las Comunicaciones, los cuales establecen procedimientos, lineamientos, responsabilidades y estándares de información. Asimismo, la Secretaría dispone de voceros autorizados por el Despacho, designados y alcance de los mensajes a divulgar.

Es importante resaltar que la comunicación no se limita a la divulgación realizada por la OACCM. Los Sistemas de Gestión implementados en la Entidad debe gestionar de manera eficaz y estructuralmente a proveedores, usuarios y partes interesadas, garantizando claridad, oportunidad y coherencia institucional.

Lineamientos generales para la comunicación con usuarios, partes interesadas y proveedores

Toda comunicación realizada por la SDM debe considerar, como mínimo, los siguientes elementos:

- Información completa y adecuada sobre los servicios, trámites y canales institucionales, teniendo en cuenta las funciones de la Entidad.
- Actividades de comunicación orientadas a la gestión de PQRS, asegurando retroalimentación oportuna.
- Información inmediata ante incidentes que involucren la propiedad o bienes de los usuarios bajo custodia.
- Orientación clara sobre protocolos de actuación en caso de emergencias o situaciones que afecten la seguridad de la ciudadanía.

Comunicación de la Alta Dirección y entre procesos

La comunicación emitida por la Alta Dirección debe incluir directrices claras sobre funciones, responsabilidades y desempeño. Esta comunicación es fundamental para asegurar coherencia operativa y alineación estratégica.

Por su parte, la comunicación entre procesos debe fortalecer la coordinación interna, facilitar el intercambio de información y evitar retrasos en la toma de decisiones y en la ejecución de acciones. El trabajo en equipo y las interdependencias son esenciales para garantizar el cumplimiento de las metas institucionales.

Responsabilidades en el marco del Sistema Integrado de Gestión, Líderes de procesos y/o Si

- Remitir a la OACCM las solicitudes de apoyo en comunicación y cultura para la movilidad, así como los tiempos establecidos en el Manual de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad.
- Revisar y aprobar los contenidos y diseños de las piezas comunicativas para la socialización de la información dentro de los plazos definidos.
- Enviar a la OACCM las preguntas específicas relacionadas con los Sistemas de Gestión que se requieran, la apropiación de contenidos y, con base en los resultados, formular y ejecutar los planes de mejora continua.

Oficina Asesora de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad (OACCM)

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

- Diseñar, ejecutar y evaluar el Plan Estratégico de Comunicaciones de la SDM, en articulación con
- Atender las solicitudes de comunicación provenientes de las áreas de la Entidad, garantizando institucional.
- Orientar la línea editorial, el estilo, el contenido, los canales institucionales y las estrategias de difu
- Retroalimentar y ajustar los contenidos recibidos, asegurando el cumplimiento de los estándar publicación.
- Publicar los mensajes, contenidos y piezas gráficas de acuerdo con los lineamientos establecidos.

Nota: Los lineamientos generales para el diseño e implementación de piezas gráficas, así como para la cultura ciudadana y pedagogía, se encuentran detallados en el Manual de Comunicaciones y Cultura en la intranet institucional.

5.2. Indicadores y metas

Con base en las acciones a desarrollar se han definido las siguientes metas, el cual se realizará por - POA con inversión y sin inversión.

Nombre del Indicador	Objetivo	Tipo	Meta	Formula de indicador	Frecuencia de la medición
Porcentaje de apropiación de contenidos	Verificar que las y los servidores públicos han apropiado los contenidos difundidos a través de los diferentes canales de comunicación interna	Efectividad	Lograr el 95% de niveles de apropiación de los contenidos de comunicación interna en los encuestados	% de calificación logrado	Semestral

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

Población impactada por contenido en Redes Sociales	Verificar el porcentaje de ciudadanos(as) que ven/observan los contenidos de Movilidad publicados en redes sociales	Efectividad	Aumentar entre el 1.0 % y 3% el número de interacciones en las publicaciones de redes sociales, tomando como referencia la vigencia anterior	% de interacciones aumentado	Anual
Número de Planes de comunicaciones para la movilidad ejecutado	Incrementar el conocimiento de la población en general frente a los contenidos de movilidad segura, factores de riesgo en la movilidad y sobre el sector movilidad, a través del desarrollo de estrategias de comunicación	Eficacia	Ejecutar 4 planes de comunicación en materia de movilidad	Número de planes de comunicación en materia de movilidad, ejecutados/Número de planes de comunicaciones en materia de movilidad programados	Anual

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

Impacto de la comunicación del Sistema Integrado de Gestión	Propiciar que los colaboradores y colaboradoras se apropien del Sistema Integrado de Gestión y reconozcan la importancia y la responsabilidad que tienen.	Efectividad	Lograr que el 90% de los colaboradores y colaboradoras que apliquen la prueba demuestren conocimiento del Sistema Integrado de Gestión implementado en la Entidad	(No. De colaboradores y colaboradoras que responden encuesta con puntaje =95/No. Total de colaboradores que responden la encuesta) *100	Semestral
---	---	-------------	---	---	-----------

Fuente: Secretaría Distrital de Movilidad

A continuación, se describe la metodología para obtener el resultado de la meta:

Porcentaje de apropiación de contenidos de comunicación interna: es una medición cuantitativa de los colaboradores y colaboradoras de la SDM, a través de un cuestionario virtual de selección entre los aspectos pésimo, regular, bueno y excelente, los cuales miden la consistencia, claridad y como la funcionalidad del canal utilizado para la divulgación de los contenidos de comunicación interna de múltiple respuesta, pero con información de acciones, nombres de campañas, nombres de proyectos para medir recordación y sentido de pertenencia. Adicionalmente se pueden realizar preguntas cualitativamente la perspectiva, comentarios y mejora continua de los canales y contenidos de comunicación.

Población impactada por contenido en Redes Sociales: Es una medición cuantitativa que se acumula directamente la plataforma de la red social (Facebook, Twitter, Instagram). Dentro de encontrar el crecimiento de personas que siguen cada cuenta de la Secretaría de Movilidad, esto no es de nuestra comunidad. Esta medición se puede seleccionar por el rango de tiempo que deseemos y llegó con los mensajes en fechas específicas.

Cumplimiento del Plan de Comunicaciones: Corresponde a las actividades ponderadas por el desarrollo del plan anual estratégico de comunicaciones.

Impacto de la comunicación del Sistema Integrado de Gestión: Medición porcentual de percepción por medio de encuesta a correo electrónico, que permite establecer el grado de apropiación de los contenidos a través de las diferentes piezas comunicativas divulgadas por los canales de la Entidad.

Frente a la medición de las campañas/estrategias realizadas desde la OACCM, la medición se realiza sobre la intervención o del presupuesto. En tal sentido, se pueden plantear evaluaciones de procesos, mediciones serán usadas para responder a preguntas específicas con respecto al diseño, la implementación del proyecto de inversión 7980 "Implementación de intervenciones integrales de cultura, comunicación y movilidad".

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

segura en Bogotá D.C.”, se encuentran las metas físicas donde hay una relacionada con “*el campañas*”, *así como el diseño, implementación y evaluación de estrategias de Cultura para la Mov*

5.3. Proyectos y distribución presupuestal

La gestión pública efectiva es un componente fundamental para el fortalecimiento de la información. A través de la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) se garantiza de manera libre, oportuna y transparente a la información pública, permitiendo conocer las acciones de la Entidad. En virtud de los principios de transparencia activa, las entidades están obligadas a divulgar la información solicitada previa; por tanto, esta debe estar disponible en formatos accesibles, con lenguaje claro y comprensible para todos los grupos de interés.

En este contexto, la comunicación adquiere un papel decisivo en los programas y proyectos de movilidad estratégica para la información, la participación ciudadana, la educación para el cambio de cultura y una movilidad sostenible y segura. Solo mediante una comunicación clara, oportuna, confiable, transparente, se logra la apropiación social de los temas relacionados con la movilidad y fortalecer la confianza institucional.

Las interacciones permanentes con la ciudadanía representan una oportunidad para robustecer la información, prevenir la tergiversación de mensajes o percepciones derivadas de vacíos informativos, fomentar la participación y la oportunidad. En este sentido, la comunicación se convierte en una herramienta clave para facilitar la implementación de estrategias que promuevan la transformación cultural, fomentando actitudes y comportamientos seguros para la Movilidad.

Los mensajes emitidos a través de los diversos canales institucionales —medios digitales, redes sociales, atención y demás mecanismos establecidos— permiten construir, junto con los usuarios del sistema, una cultura de grupos de interés, prácticas y significados asociados a la cultura ciudadana como parte integral de la transformación. La amplia presencia de la Secretaría Distrital de Movilidad en diferentes plataformas facilita el acceso a la información, fortalece tanto la comunicación externa hacia la ciudadanía como la comunicación interna entre los funcionarios contratistas, quienes requieren información precisa sobre programas, proyectos y actividades institucionales.

Para consolidar una comunicación intensificada y estratégica, es fundamental reconocer que la cultura de la movilidad, el respeto, la convivencia y la corresponsabilidad de todos los actores viales que interactúan en el espacio público. Los comportamientos seguros requiere la coordinación de proyectos de transformación cultural que integren acciones técnicas y de control, articulando esfuerzos internos de la Entidad y acciones de carácter interinstitucional.

Planes	Proyecto	Dependencia	Fuente	Línea	Objeto

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

PCC	7980- Implementación de intervenciones integrales de cultura, comunicación y pedagogía, para la movilidad segura en Bogotá D.C.	OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD	1-100-1017-VA- Multas de tránsito	SGC-459	PRESTAR SERVICIOS A PROFESIONALES DE LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA APOYAR LA SUPERVISION Y SEGUIMIENTO A ELEMENTOS IMPRESOS Y DIVULGATIVOS REALIZADOS POR LA ENTIDAD ASI COMO PARA LA CREACION DE DISEÑO PLANEACION Y SEGUIMIENTO DE LAS PIEZAS DE COMUNICACION DE DIVULGACION ELABORADAS POR LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD
-----	--	---	--------------------------------------	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-463	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES ESPECIALIZADO LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA APOYAR LA CONSTRUCCION SEGUIMIENTO Y REPORTE DE LA ESTRATEGIAS COMUNICACION ENCAMINADAS A DIVULGAR LA INFORMACION INSTITUCIONAL TRAVES DE LA REVISION VALIDACION Y ORGANIZACION CONTENIDOS Y DATOS REQUER PARA LA SOCIALIZACION INFORMACION E LOS DIFERENTE MEDIOS O CANA DE COMUNICACI ESTABLECIDOS LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-482	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES ESPECIALIZADO LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA CREACION DE CONTENIDOS COMUNICACION ESCRITOS Y AUDIOVISUALES PARA DIFERENTI FORMATOS SOB LAS TEMATICAS MOVILIDAD ASÍ COMO LA ORGANIZACIÓN EVENTOS REQUERIDOS PC LA OFICINA ASES DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD
				SGC-484	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA DISENAR Y DIAGRAMAR PIE COMUNICACION QUE REQUIERA OFICINA ASESOF DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR				
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD				
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2				
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026			VERSIÓN:001	

				SGC-494	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA EL DISEÑO Y CREACIÓN DE PIEZAS GRAFICAS DESARROLLO CONCEPTUAL Y ELABORACION DE PIEZAS COMUNICACION QUE REQUIERA OFICINA ASESORIA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-512	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES ESPECIALIZADO LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA REALIZAR PRODUCTOS PERIODISTICOS INFORMACIÓN TECNICA ASI CO LA ORGANIZACION LOGISTICA DE LOS EVENTOS REALIZADOS POR OFICINA ASESORIA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD Y REPORTE DE LOS PLANES Y PROGRAMAS REALIZADOS POR DEPENDENCIA
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-518	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES ESPECIALIZADO LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA CREACION Y SEGUIMIENTO D CONTENIDOS COMUNICATIVOS REDES SOCIALE CANALES DIGITA ASÍ COMO APOY LA PLANEACION SEGUIMIENTO D ACCIONES DE COMUNICACION DIVULGACION D INFORMACION E OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD
				SGC-530	FORTALECIMIEN DE ACTIVIDADES SENSIBILIZACION O CONCIENTIZA A PEATONES CICLISTAS MOTOCICLISTAS CONDUCTORES TEMATICAS RELACIONADAS SEGURIDAD VIAI CULTURA CIUDADANA Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR				
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD				
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2				
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026		VERSIÓN:001		

				SGC-534	PRESTAR SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS QUE REQUIERA ORGANIZAR LA SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD
				SGC-535	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIO INTEGRAL DE TRANSPORTES TERRESTRES ESPECIAL AUTOMOTOR PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLEN FUERA DE LAS INSTALACIONES DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD
				SGC-536	REALIZAR LA PRODUCCION IMPRESION Y ENTREGA DE MATERIAL INFORMATIVO DE DIVULGACION EDUCACION Y PEDAGOGIA PARA LAS DIFERENTES ESTRATEGIAS DE COMUNICACION CULTURA CIUDADANA DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD

COPIA NO CONTROLADA

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE MOVILIDAD	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-538	PRESTAR SERVICIO DE ACCESO A ESPACIOS DE DIVULGACION EN MEDIOS MASIVOS COMUNITARIOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACION EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACION LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD CONFORME A SUS INTERESES Y NECESIDADES
				SGC-540	PRESTAR SERVICIO DE MONITOREO ACOPIO CLASIFICACION CONSOLIDACION LA INFORMACION REGISTRADA EMITIDA Y PUBLICADA DIARIAMENTE A TRAVES DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACION REDES SOCIALES NIVEL LOCAL Y NACIONAL SOBRE LAS POLITICAS Y TEMATICAS DEL SECTOR MOVILIDAD EN EL DISTRITO CAPITAL

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-543	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES ESPECIALIZADO LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD EN L PLANEACIÓN GESTION Y SEGUIMIENTO D CAMPANAS TRANSVERSALE ESTRATEGICAS RELACIONADAS ALIANZAS DE COOPERACION (LOS SECTORES PUBLICOS Y PRIVADOS QUE CONTRIBUYAN A GENERACION DE SINERGIAS EN L ACCIONES QUE ADELANTE LA SECRETARIA
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-546	PRESTAR SERVICIO DE ACCESO A ESPACIOS DE DIVULGACION EN MEDIOS MASIVOS COMUNITARIOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACION EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACION LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD CONFORME A SUS INTERESES Y NECESIDADES
				SGC-548	ADQUISICION DE ELEMENTOS PEDAGOGICOS Y SIMULACIÓN DE FACTORES DE RIESGO ENTRE LOS ACTORES VIALES

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-550	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS A LA SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA APOYAR EL SEGUIMIENTO Y ORGANIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACION ENCAMINADAS A DIVULGAR LA INFORMACION INSTITUCIONAL, A TRAVES DE LA REVISION, VALIDACION Y ARTICULACION DE ACTIVIDADES Y ACCIONES DE COMUNICACION ESTRATEGICA DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-555	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS A LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA EL DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN, PLANEACIÓN, SEGUIMIENTO Y REPORTE DE LAS ACCIONES Y ESTRATEGIAS DE CULTURA REQUERIDAS POR LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE MOVILIDAD	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-560	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS A LA SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA APOYAR LA CONSTRUCCION SEGUIMIENTO Y REPORTE DE LA ESTRATEGIAS COMUNICACION ENCAMINADAS A DIVULGAR LA INFORMACION INSTITUCIONAL A TRAVES DE LA REVISION VALIDACION Y ORGANIZACION CONTENIDOS Y DATOS REQUERIDOS PARA LA SOCIALIZACION INFORMACION EN LOS DIFERENTES MEDIOS O CANALES DE COMUNICACION ESTABLECIDOS POR LA SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-562	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS A LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA LA ELABORACION DE PRODUCTOS DE COMUNICACION REDACCION DE COMUNICADOS Y BOLETINES DE PRENSA PRODUCCION DE PIEZAS INFORMATIVAS Y DIVULGATIVAS POR LOS DIFERENTES CANALES DE COMUNICACION REQUERIDOS POR LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-564	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS A LA SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA APOYAR LA CONSTRUCCION SEGUIMIENTO Y REPORTE DE LA ESTRATEGIAS COMUNICACION ENCAMINADAS A DIVULGAR LA INFORMACION A TRAVES DE LOS DIFERENTES MEDIOS MASIVO COMUNICACION PLANES PROGRAMAS Y PROYECTOS QUE ADELANTA LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-579	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS A LA SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA LA CREACION DE CONTENIDOS COMUNICACION ESCRITOS Y AUDIOVISUALES PARA DIFERENTES FORMATOS SOBRE LAS TEMATICAS DE MOVILIDAD ASÍ COMO LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS REQUERIDOS POR LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR				
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD				
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2				
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026			VERSIÓN:001	

				SGC-590	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS A LA SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA DISEÑAR ESTRATEGIAS PARA EL SEGUIMIENTO Y ARTICULACIÓN DE ACCIONES DE CULTURA PARA LA MOVILIDAD ASI COMO PARA LA CONSOLIDACION DEL REPORTE DE DATOS E INSTRUMENTOS DE MEDICION DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR OFICINAS ASESORAS DE COMUNICACION Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR				
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD				
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2				
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026			VERSIÓN:001	

				SGC-607	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS A LA SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA REALIZAR PRODUCTOS PERIODÍSTICOS INFORMACIÓN TÉCNICA ASÍ COMO LA ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA DE LOS EVENTOS REALIZADOS POR OFICINA ASESORA DE COMUNICACIÓN CULTURA PARA LA MOVILIDAD Y REPORTE DE LOS PLANES Y PROGRAMAS REALIZADOS POR DEPENDENCIA
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE MOVILIDAD	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-610	PRESTAR SERVICIOS A PROFESIONALES DE APOYO A LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA ESTRUCTURACION, REVISIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROCESOS CONTRACTUALES LAS GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS POR OFICINAS ASESORAS DE COMUNICACION Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD
				SGC-611	PRESTAR SERVICIOS A PROFESIONALES DE LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA DISEÑAR, DESARROLLAR, GRABAR Y EDITAR ELEMENTOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIGITALES PARA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA DE COMUNICACION Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD QUE REALICE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-613	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS A LA SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA LA CREACION Y SEGUIMIENTO DE CONTENIDOS COMUNICATIVOS EN REDES SOCIALES Y CANALES DIGITALES ASÍ COMO APOYAR LA PLANEACION Y SEGUIMIENTO DE ACCIONES DE COMUNICACION Y DIVULGACION DE INFORMACION EN LA OFICINA ASESORIA DE COMUNICACION Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRICTAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-627	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS A LA SECRETARÍA DISTRICTAL DE MOVILIDAD PARA APOYAR EL DESARROLLO Y APOYAR LA CREACION DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE CULTURA PARA LA MOVILIDAD ENFOCADAS A LA PLANEACION Y SEGUIMIENTO DE LAS HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS DE MEDICION DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR OFICINA ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-628	PRESTAR SERVICIOS A LOS PROFESIONALES DE LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA CREAR Y PUBLICAR INFORMACION DE INTERES DE LA CIUDADADANIA Y LAS REDES SOCIALES DE LA SECRETARIA ASI COMO EL SEGUIMIENTO A LA RESPUESTA Y MONITOREO A LAS SOLICITUDES DE INFORMACION REALIZADAS A TRAVES DE RED SOCIALES DE LA ENTIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-629	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS A LA SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD EN LA PLANEACIÓN, GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE CAMPAÑAS TRANSVERSALES, ESTRATEGIAS RELACIONADAS, ALIANZAS DE COOPERACION CON LOS SECTORES PUBLICOS Y PRIVADOS QUE CONTRIBUYAN A LA GENERACION DE SINERGIAS EN LAS ACCIONES QUE ADELANTE LA SECRETARÍA
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-634	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES DE APOYO A LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD EN EL SEGUIMIENTO Y RESPUESTA A LAS PETICIONES Y SOLICITUDES DE INFORMACION DE COMPETENCIA DE OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD ASI COMO EL APOYO AL SEGUIMIENTO DE ACCIONES DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

			1-100-1027-VA-Derechos de tránsito	SGC-451	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA REALIZAR ACCIO DE ORGANIZACION LOGISTICA PARA IMPLEMENTACION DE ACTIVIDADES CULTURA PARA I MOVILIDAD QUE ADELANTE LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD
--	--	--	------------------------------------	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-456	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA REALIZAR LA PLANEACION GESTION Y SEGUIMIENTO D LAS ACTIVIDADE RELACIONADAS LAS ALIANZAS D COOPERACION NACIONAL E INTERNACIONAL COMPETENCIA E SECRETARIA ASI COMO LA REALIZACION DE ACCIONES PERIODISTICAS FACILITEN LA DIVULGACION D INFORMACION INSTITUCIONAL ENTRE LOS PUBLICOS OBJETIVOS
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-457	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES ESPECIALIZADO LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA DISEÑO ESTRUCTURACION PLANEACION SEGUIMIENTO Y REPORTE DE LA ACCIONES Y ESTRATEGIAS D CULTURA REQUERIDAS PC OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-458	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA DISENAR CREA GRABAR Y EDITA ELEMENTOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIGITALES REQUERIDOS PC LA OFICINA ASE DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD DE ACUERDO CON I DIRECTRICES DI MARCA INSTITUCIONAL
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-460	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA OFICINA ASES DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIC DE ESTRATEGIA CULTURA A TRAV DE ACCIONES LUDICO PEDAGOGICAS ORIENTANDO PROCESOS DE INFORMACION FORMACION Y SENSIBILIZACIOI MATERIA DE SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y CULTURA PARA I MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-461	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA OFICINA ASES DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIC DE ESTRATEGIA CULTURA A TRAV DE ACCIONES LUDICO PEDAGOGICAS ORIENTANDO PROCESOS DE INFORMACION FORMACION Y SENSIBILIZACIOI MATERIA DE SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y CULTURA PARA I MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-462	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA OFICINA ASES DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIC DE ESTRATEGIA CULTURA A TRAV DE ACCIONES ARTISTICAS LUD Y TEATRALES EN RELACION A LA CULTURA PARA I MOVILIDAD LA SEGURIDAD VIAI LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DIRIGIDAS A TOE LOS ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-464	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI ASISTENCIALES OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN E APOYO A LA ORGANIZACION LOGISTICA DE L DIFERENTES ESTRATEGIAS E INTERVENCIONE PEDAGOGICAS / COMO EL APOYO LAS ACTIVIDADE ENCAMINADAS A CONTRIBUIR EN MEJORA DE LA SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y L CULTURA PARA I MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-465	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES ESPECIALIZADO LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA ELABORACION E PRODUCTOS DE COMUNICACION REDACCION DE COMUNICADOS BOLETINES DE PRENSA PRODUCCION DI PIEZAS INFORMATIVAS Y DIVULGATIVAS P LOS DIFERENTE CANALES DE COMUNICACION REQUERIDOS PC LA OFICINA ASES DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-467	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES ESPECIALIZADO LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA APOYAR LA CONSTRUCCION SEGUIMIENTO Y REPORTE DE LA ESTRATEGIAS COMUNICACION ENCAMINADAS A DIVULGAR LA INFORMACION A TRAVES DE LOS DIFERENTES MEDIOS MASIVO COMUNICACION PLANES PROGRAMAS Y PROYECTOS QU ADELANTA LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR				
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD				
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2				
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026		VERSIÓN:001		

				SGC-470	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA CREAR Y PUBLIC CONTENIDOS REALIZAR SEGUIMIENTO Y MONITOREO A L INFORMACION PUBLICADA A TRAVES DE RED SOCIALES DE LA SECRETARIA
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-472	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA OFICINA ASES DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACI DE ESTRATEGIA CULTURA A TRAV DE ACCIONES LUDICO PEDAGOGICAS ORIENTANDO PROCESOS DE INFORMACION FORMACION Y SENSIBILIZACIOI MATERIA DE SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y CULTURA PARA I MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-476	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA OFICINA ASES DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIC DE ESTRATEGIA CULTURA A TRAV DE ACCIONES ARTISTICAS LUD Y TEATRALES EN RELACIÓN A LA CULTURA PARA I MOVILIDAD LA SEGURIDAD VIAI LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DIRIGIDAS A TOD LOS ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-477	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA OFICINA ASES DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACI DE ESTRATEGIA CULTURA A TRAY DE ACCIONES LUDICO PEDAGOGICAS ORIENTANDO PROCESOS DE INFORMACION FORMACION Y SENSIBILIZACIOI MATERIA DE SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y CULTURA PARA I MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-478	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD COM APOYO A LA SUPERVISION E SEGUIMIENTO E ORGANIZACION LOGISTICA DE L EVENTOS Y ACTIVIDADES REALIZADAS PO OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD ASI COMO LA ORGANIZACION SEGUIMIENTO Y REPORTE DE LA ACTIVIDADES DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-479	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA APOYAR LA PLANEACION SEGUIMIENTO Y REPORTE DE LA ACTIVIDADES DE CULTURA PARA I MOVILIDAD DE L GRUPOS LUDICC ARTISTICO DE L OFICINA ASESOF DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR				
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD				
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2				
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026			VERSIÓN:001	

				SGC-483	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA CREAR Y PUBLIC CONTENIDOS REALIZAR SEGUIMIENTO PROYECTAR RESPUESTA Y MONITOREO A L INFORMACION PUBLICADA A TRAVES DE RED SOCIALES DE LA SECRETARIA
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-485	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA GESTION Y PRODUCCION DI PIEZAS Y CONTENIDOS INFORMATIVOS I COMUNICACION INTERNAS ASI C ACOMPANAMIE SEGUIMIENTO E EJECUCION DE PLANES PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS D COMUNICACIÓN REQUIERA LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-486	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA OFICINA ASES DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIC DE ESTRATEGIA CULTURA A TRAV DE ACCIONES ARTISTICAS LUD Y TEATRALES EN RELACION A LA CULTURA PARA I MOVILIDAD LA SEGURIDAD VIAI LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DIRIGIDAS A TOD LOS ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-487	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI TECNICOS DE APOYO A LA OFI ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD PAR VALIDAR ACTUALIZAR ORGANIZAR DESARROLLAR DISENAR PUBLIC Y HACER SEGUIMIENTO A CONTENIDOS W OTROS RECURS DIGITALES RELACIONADOS LA SOCIALIZACI DE INFORMACIO
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-490	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA OFICINA ASES DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACI DE ESTRATEGIA CULTURA A TRAV DE ACCIONES LUDICO PEDAGOGICAS ORIENTANDO PROCESOS DE INFORMACION FORMACION Y SENSIBILIZACIOI MATERIA DE SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y CULTURA PARA I MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-492	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA OFICINA ASES DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIC DE ESTRATEGIA CULTURA A TRAV DE ACCIONES LUDICO PEDAGOGICAS ORIENTANDO PROCESOS DE INFORMACION FORMACION Y SENSIBILIZACIOI MATERIA DE SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y CULTURA PARA I MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-493	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA ESTRUCTURAR TABULAR LAS HERRAMIENTAS MEDICION Y EVALUACION CUANTITATIVA D LAS ACTIVIDADE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-509	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA OFICINA ASES DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIC DE ESTRATEGIA CULTURA A TRAV DE ACCIONES ARTISTICAS LUD Y TEATRALES EN RELACION A LA CULTURA PARA I MOVILIDAD LA SEGURIDAD VIAI LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DIRIGIDAS A TOD LOS ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-510	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI TECNICOS A LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIC DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA LA ATENCION GESTION REGIS Y ORGANIZACIO ACCIONES PERFORMATICA COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACIOI RELACION A LA CULTURA PARA I MOVILIDAD LA SEGURIDAD VIAI LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-514	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA DISENAR CREA GRABAR Y EDITA ELEMENTOS Y CONTENIDOS GRAFICOS Y AUDIOVISUALES REQUERIDOS PC LA OFICINA ASE DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD DE ACUERDO CON I LINEAMIENTOS I COMUNICACION ESTABLECIDOS
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-515	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES DE APOYO A LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA ESTRUCTURACION REVISIÓN Y SEGUIMIENTO D PROCESOS CONTRACTUALE LAS GESTIONES ADMINISTRATIVA REALIZADAS PO OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-516	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA DISENAR DESARROLLAR GRABAR Y EDITA ELEMENTOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIGITALES PARA IMPLEMENTACIC DE ESTRATEGIA COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD QUE REALICE LA OFIC ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-517	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA OFICINA ASES DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD PARA CREACION DE CONTENIDOS Y PIEZAS COMUNICATIVAS PERIODISTICAS PARA SER DIVULGADOS A TRAVES DE RED SOCIALES Y CANALES DE COMUNICACION LA ENTIDAD DE I SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-524	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA OFICINA ASES DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIC DE ESTRATEGIA CULTURA A TRAV DE ACCIONES ARTISTICAS LUD Y TEATRALES EN RELACION A LA CULTURA PARA I MOVILIDAD LA SEGURIDAD VIAI LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DIRIGIDAS A TOD LOS ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-525	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA TOMA PRODUCC Y EDICION DE ELEMENTOS FOTOGRAFICOS LAS ACTIVIDADE ACCIONES QUE REALICE LA ENT REQUERIDAS PC OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-527	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI DE APOYO A LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIO DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICA COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACION RELACION A LA SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y L CULTURA PARA I MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
				SGC-528	PAGO ARL RIESGO PARA LOS CONTRATISTAS I LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-531	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA OFICINA ASES DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIC DE ESTRATEGIA CULTURA A TRAV DE ACCIONES LUDICO PEDAGOGICAS ORIENTANDO PROCESOS DE INFORMACION FORMACION Y SENSIBILIZACIOI MATERIA DE SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y CULTURA PARA I MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-532	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA OFICINA ASES DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIC DE ESTRATEGIA CULTURA A TRAV DE ACCIONES ARTISTICAS LUD Y TEATRALES EN RELACION A LA CULTURA PARA I MOVILIDAD LA SEGURIDAD VIAI LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DIRIGIDAS A TOE LOS ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-533	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA DISENO CREACI DESARROLLO CONCEPTUAL Y ELABORACION E PIEZAS COMUNICACION QUE REQUIERA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-539	PRESTAR SERVICIOS A LOS PROFESIONALES DE LA OFICINA ASESORIA DE COMUNICACION Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA DE COMUNICACION Y CULTURA A TRAVES DE ACCIONES LUDICAS Y PEDAGOGICAS ORIENTANDO PROCESOS DE FORMACION Y SENSIBILIZACION EN MATERIA DE SEGURIDAD VIAL PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-541	PRESTAR SERVICIOS ASISTENCIALES OFICINA ASESORÍA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN EL APOYO A LA ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA DE LAS DIFERENTES ESTRATEGIAS E INTERVENCIONES PEDAGOGICAS / COMO EL APOYO A LAS ACTIVIDADES ENCAMINADAS A CONTRIBUIR EN MEJORA DE LA SEGURIDAD VIAL MOVILIDAD SOSTENIBLE Y LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-542	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA CREAR Y PUBLIC INFORMACION D INTERES DE LA CIUDADADANIA I LAS REDES SOCIALES DE LA SECRETARIA ASI COMO EL SEGUIMIENTO RESPUESTA Y MONITOREO A L SOLICITUDES DE INFORMACION REALIZADAS A TRAVES DE RED SOCIALES DE LA ENTIDAD
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-545	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA REALIZAR ACCIONES DE ORGANIZACION LOGISTICA PARA IMPLEMENTACION DE ACTIVIDADES CULTURA PARA LA MOVILIDAD QUE ADELANTE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD
				SGC-547	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES A LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA REALIZAR EL SEGUIMIENTO Y PLANEACION DE ACTIVIDADES LUDICAS Y ARTISTICAS DE CULTURA PARA LA MOVILIDAD A CARGO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-549	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA OFICINA ASES DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD PARA CREACION DE CONTENIDOS Y PIEZAS COMUNICATIVAS PERIODISTICAS PARA SER DIVULGADOS A TRAVES DE LOS CANALES DE COMUNICACION LA ENTIDAD DE I SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-551	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN LA OFICINA ASESORIA DE COMUNICACION Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA CULTURA A TRAVES DE ACCIONES ARTISTICAS LUDICAS Y TEATRALES EN RELACIÓN A LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD LA SEGURIDAD VIAL Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DIRIGIDAS A TODOS LOS ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-552	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA LA PRODUCCION DE PIEZAS DE COMUNICACION QUE INCLUYAN LA PREPRODUCCION Y POSTPRODUCCION DE ELEMENTOS MULTIMEDIA PARA LA IMPLEMENTACION DE ACCIONES Y/O ESTRATEGIAS DE COMUNICACION REQUIERA LA OFICINA ASESORIA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-554	PRESTAR SERVICIOS A LOS PROFESIONALES DE LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA REALIZAR LA PLANEACION, GESTION Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LAS ALIANZAS DE COOPERACION NACIONAL E INTERNACIONAL, COMPETENCIA TECNICA DE LA SECRETARIA ASI COMO LA REALIZACION DE ACCIONES PERIODICAS QUE FACILITEN LA DIVULGACION DE INFORMACION INSTITUCIONAL ENTRE LOS PUBLICOS OBJETIVOS
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-556	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA DISEÑAR CREAR GRABAR Y EDITAR ELEMENTOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIGITALES REQUERIDOS POR LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD DE ACUERDO CON LAS DIRECTRICES DE MARCA INSTITUCIONAL
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-557	PRESTAR SERVICIOS A LOS PROFESIONALES DE LA OFICINA ASESORIA DE COMUNICACION Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DE CULTURA A TRAVES DE ACCIONES LUDICAS Y PEDAGOGICAS ORIENTANDO PROCESOS DE FORMACION Y SENSIBILIZACION EN MATERIA DE SEGURIDAD VIAL PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-558	PRESTAR SERVICIOS A LOS PROFESIONALES DE LA OFICINA ASESORIA DE COMUNICACION Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACION Y CULTURA A TRAVES DE ACCIONES LUDICAS Y PEDAGOGICAS ORIENTANDO PROCESOS DE FORMACION Y SENSIBILIZACION EN MATERIA DE SEGURIDAD VIAL PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-559	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA CULTURA A TRAVES DE ACCIONES ARTISTICAS LUDICAS Y TEATRALES EN RELACION A LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD LA SEGURIDAD VIAL LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DIRIGIDAS A TODOS LOS ACTORES VIALES
				SGC-565	PRESTAR SERVICIOS TECNICOS A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN EL APOYO A LAS ACCIONES ADMINISTRATIVAS CONTRACTUALES FINANCIERAS DE COMPETENCIA DEL OACCM

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-566	PRESTAR SERVICIOS ASISTENCIALES OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN EL APOYO A LA ORGANIZACION LOGISTICA DE LAS DIFERENTES ESTRATEGIAS E INTERVENCIONES PEDAGOGICAS / COMO EL APOYO A LAS ACTIVIDADES ENCAMINADAS A CONTRIBUIR EN MEJORA DE LA SEGURIDAD VIAL MOVILIDAD SOSTENIBLE Y LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD
				SGC-567	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA CREAR Y PUBLICAR CONTENIDOS REALIZAR SEGUIMIENTO Y MONITOREO A LA INFORMACION PUBLICADA A TRAVES DE RED SOCIALES DE LA SECRETARIA

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-568	PRESTAR SERVICIOS A LOS PROFESIONALES DE LA OFICINA ASESORIA DE COMUNICACION Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACION Y CULTURA A TRAVES DE ACCIONES LUDICAS Y PEDAGOGICAS ORIENTANDO PROCESOS DE FORMACION Y SENSIBILIZACION EN MATERIA DE SEGURIDAD VIAL PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-569	PRESTAR SERVICIOS A LOS PROFESIONALES DE LA OFICINA ASESORIA DE COMUNICACION Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DE CULTURA A TRAVES DE ACCIONES LUDICAS Y PEDAGOGICAS ORIENTANDO PROCESOS DE FORMACION Y SENSIBILIZACION EN MATERIA DE SEGURIDAD VIAL PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-570	PRESTAR SERVICIOS A LOS PROFESIONALES DE LA OFICINA ASESORIA DE COMUNICACION Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA CULTURA A TRAVES DE ACCIONES ARTISTICAS LUDICAS Y TEATRALES EN RELACIÓN A LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD LA SEGURIDAD VIAL PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DIRIGIDAS A TODOS LOS ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-571	PRESTAR SERVICIOS ASISTENCIALES OFICINA ASESORÍA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN EL APOYO A LA ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA DE LAS DIFERENTES ESTRATEGIAS E INTERVENCIONES PEDAGOGICAS / COMO EL APOYO A LAS ACTIVIDADES ENCAMINADAS A CONTRIBUIR EN MEJORA DE LA SEGURIDAD VIAL MOVILIDAD SOSTENIBLE Y LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-573	PRESTAR SERVICIOS A LOS PROFESIONALES DE LA OFICINA ASESORIA DE COMUNICACION Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA CULTURA A TRAVES DE ACCIONES ARTISTICAS LUDICAS Y TEATRALES EN RELACION A LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD LA SEGURIDAD VIAL PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DIRIGIDAS A TODOS LOS ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-574	PRESTAR SERVICIOS A LOS PROFESIONALES DE LA OFICINA ASESORIA DE COMUNICACION Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACION Y CULTURA A TRAVES DE ACCIONES LUDICAS Y PEDAGOGICAS ORIENTANDO PROCESOS DE FORMACION Y SENSIBILIZACION EN MATERIA DE SEGURIDAD VIAL PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-575	PRESTAR SERVICIOS A LOS PROFESIONALES DE LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD COMO APOYO A LA SUPERVISION E SEGUIMIENTO E ORGANIZACION LOGISTICA DE LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA OFICINA ASESORIA DE COMUNICACION Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD ASI COMO LA ORGANIZACION SEGUIMIENTO Y REPORTE DE LA ACTIVIDADES DE COMUNICACION Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-576	PRESTAR SERVICIOS A PROFESIONALES DE LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA APOYAR LA PLANEACION SEGUIMIENTO Y REPORTE DE LA ACTIVIDADES DE CULTURA PARA LA MOVILIDAD DE LOS GRUPOS LUDICOS ARTISTICO DE LA OFICINA ASESORIA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD
				SGC-578	PRESTAR SERVICIOS A PROFESIONALES DE LA OFICINA ASESORIA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA CULTURA A TRAVES DE ACCIONES ARTISTICAS LUDICAS Y TEATRALES EN RELACION A LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD LA SEGURIDAD VIAL PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DIRIGIDAS A TODOS LOS ACTORES VIALES

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR				
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD				
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2				
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026		VERSIÓN:001		

				SGC-580	PRESTAR SERVICIOS A PROFESIONALES DE LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA CREAR Y PUBLICAR CONTENIDOS REALIZAR SEGUIMIENTO PROYECTAR RESPUESTA Y MONITOREO A LA INFORMACION PUBLICADA A TRAVES DE RED SOCIALES DE LA SECRETARIA
				SGC-581	PRESTAR SERVICIOS A PROFESIONALES DE LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA GESTION Y PRODUCCION DE PIEZAS Y CONTENIDOS INFORMATIVOS Y COMUNICACION INTERNAS ASI COMO ACOMPAÑAMIENTO SEGUIMIENTO E EJECUCION DE PLANES PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN REQUIERA LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-582	PRESTAR SERVICIOS A LOS PROFESIONALES DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA CULTURA A TRAVES DE ACCIONES ARTISTICAS LUDICAS Y TEATRALES EN RELACION A LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD LA SEGURIDAD VIAL PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DIRIGIDAS A TODOS LOS ACTORES VIALES
				SGC-583	PRESTAR SERVICIOS TECNICOS DE APOYO A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD PARA VALIDAR Y ACTUALIZAR EL PLAN ORGANIZAR Y DESARROLLAR CAMPAÑAS DE DISEÑO PUBLICITARIO Y HACER SEGUIMIENTO A LOS CONTENIDOS WEB Y OTROS RECURSOS DIGITALES RELACIONADOS CON LA SOCIALIZACION DE INFORMACION

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-584	PRESTAR SERVICIOS A LOS PROFESIONALES DE LA OFICINA ASESORIA DE COMUNICACION Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA Y CULTURA A TRAVES DE ACCIONES PEDAGOGICAS ORIENTANDO PROCESOS DE INFORMACION E INSTRUCCION TEORICO PRACTICA Y SENSIBILIZACION EN MATERIA DE SEGURIDAD VIAL PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD DIRIGIDAS A MOTOCICLISTAS Y LOS DEMAS ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-585	PRESTAR SERVICIOS TÉCNICOS A LA SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA DESARROLLAR Y TRAMITAR ACTIVIDADES Y GESTIONES ADMINISTRATIVAS CONTRACTUALES FINANCIERAS QUE FACILITEN LA CONTRATACIÓN EN LA OFICINA ASesoría DE COMUNICACIÓN Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-586	PRESTAR SERVICIOS A LOS PROFESIONALES DE LA OFICINA ASESORIA DE COMUNICACION Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACION Y CULTURA A TRAVES DE ACCIONES LUDICAS Y PEDAGOGICAS ORIENTANDO LOS PROCESOS DE FORMACION Y SENSIBILIZACION EN MATERIA DE SEGURIDAD VIAL PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-587	PRESTAR SERVICIOS A LOS PROFESIONALES DE LA OFICINA ASESORIA DE COMUNICACION Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA CULTURA A TRAVES DE ACCIONES LUDICAS Y PEDAGOGICAS ORIENTANDO PROCESOS DE FORMACION Y SENSIBILIZACION EN MATERIA DE SEGURIDAD VIAL PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-588	PRESTAR SERVICIOS A LOS PROFESIONALES DE LA OFICINA ASESORIA DE COMUNICACION Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DE CULTURA A TRAVES DE ACCIONES LUDICAS Y PEDAGOGICAS ORIENTANDO PROCESOS DE FORMACION Y SENSIBILIZACION EN MATERIA DE SEGURIDAD VIAL PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
				SGC-589	PRESTAR SERVICIOS A LOS PROFESIONALES DE LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA ESTRUCTURAR Y TABULAR LAS HERRAMIENTAS DE MEDICION Y EVALUACION CUANTITATIVA DE LAS ACTIVIDADES DE COMUNICACION Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR				
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD				
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2				
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026			VERSIÓN:001	

				SGC-601	PRESTAR SERVICIOS TÉCNICOS A LA SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA APOYAR ACCIONES ADMINISTRATIVAS DE SEGUIMIENTO, REPORTE A LA DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN EMITIDA POR LA ENTIDAD ASÍ COMO LA ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA REQUERIDA PARA LAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN CULTURAL DESARROLLADA POR LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIÓN CULTURAL PARA LA MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-602	PRESTAR SERVICIOS TÉCNICOS A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIÓN Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y CULTURA PARA LA ATENCIÓN Y GESTIÓN DE REGISTROS Y ORGANIZACIÓN DE ACCIONES PERFORMATIVAS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN LA RELACIÓN A LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD LA SEGURIDAD VIAL EN LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-604	PRESTAR SERVICIOS A LOS PROFESIONALES DE LA OFICINA ASESORIA DE COMUNICACION Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA CULTURA A TRAVES DE ACCIONES ARTISTICAS LUDICAS Y TEATRALES EN RELACION A LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD LA SEGURIDAD VIAL PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DIRIGIDAS A TODOS LOS ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-606	PRESTAR SERVICIOS A LOS PROFESIONALES DE LA OFICINA ASESORIA DE COMUNICACION Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA CULTURA A TRAVES DE ACCIONES ARTISTICAS LUDICAS Y TEATRALES EN RELACION A LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD LA SEGURIDAD VIAL LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DIRIGIDAS A TODOS LOS ACTORES VIALES
				SGC-608	PRESTAR SERVICIOS A LOS PROFESIONALES DE LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA LA PRODUCCION DE CONTENIDOS Y PIEZAS COMUNICATIVAS CON INFORMACION EMITIDA POR EL CENTRO DE GESTION DE TRANSITO PARA SER DIVULGADOS POR LOS DIFERENTES CANALES DE COMUNICACION Y REDES SOCIALES LA SECRETARIA

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-609	PRESTAR SERVICIOS A PROFESIONALES DE LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA DISEÑAR, CREAR, GRABAR Y EDITAR ELEMENTOS Y CONTENIDOS GRAFICOS Y AUDIOVISUALES REQUERIDOS POR LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS DE COMUNICACION ESTABLECIDOS
				SGC-612	PRESTAR SERVICIOS A PROFESIONALES DE LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD PARA CREACION DE CONTENIDOS Y PIEZAS COMUNICATIVAS PERIODISTICAS PARA SER DIVULGADOS A TRAVES DE RED SOCIALES Y CANALES DE COMUNICACION LA ENTIDAD DE LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-619	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA CULTURA A TRAVES DE ACCIONES ARTISTICAS LUDICAS Y TEATRALES EN RELACION A LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD LA SEGURIDAD VIAL LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DIRIGIDAS A TODOS LOS ACTORES VIALES
				SGC-620	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA LA TOMA DE DECISIONES Y EDICION DE ELEMENTOS FOTOGRAFICOS EN LAS ACTIVIDADES Y ACCIONES QUE REALICE LA ENTIDAD REQUERIDAS POR LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-624	PRESTAR SERVICIOS A LOS PROFESIONALES DE LA OFICINA ASESORIA DE COMUNICACION Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA CULTURA A TRAVES DE ACCIONES LUDICAS Y PEDAGOGICAS ORIENTANDO PROCESOS DE FORMACION Y SENSIBILIZACION EN MATERIA DE SEGURIDAD VIAL PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-625	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN LA OFICINA ASESORÍA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIA CULTURA A TRAVÉS DE ACCIONES ARTÍSTICAS LÚDICAS Y TEATRALES EN RELACION A LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD LA SEGURIDAD VIAL LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DIRIGIDAS A TODOS LOS ACTORES VIALES
				SGC-626	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN LA SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA EL DISEÑO CREACIÓN Y DESARROLLO CONCEPTUAL Y ELABORACIÓN DE PIEZAS DE COMUNICACION QUE REQUIERA OFICINA ASESORÍA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR				
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD				
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2				
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026		VERSIÓN:001		

				SGC-630	PRESTAR SERVICIOS TÉCNICOS EN LA SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DEL MATERIAL FOTOGRÁFICO DE LAS ACTIVIDADES QUE ADELANTE LA ENTIDAD EN EL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS DE LA OFICINA ASESORÍA DE COMUNICACIÓN Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD
				SGC-631	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA OFICINA ASESORÍA DE COMUNICACIÓN Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS Y PIEZAS COMUNICATIVAS PERIODÍSTICAS PARA SER DIVULGADOS A TRAVÉS DE LOS CANALES DE COMUNICACIÓN DE LA ENTIDAD DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR				
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD				
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2				
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026		VERSIÓN:001		

				SGC-633	PRESTAR SERVICIOS TÉCNICOS A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA LA ATENCIÓN GESTIÓN REGISTRO Y ORGANIZACIÓN ACCIONES PERFORMATIVAS COMUNICACION DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN RELACION A LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD LA SEGURIDAD VIAL LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
				SGC-639	FORTALECIMIENTO DE ACTIVIDADES SENSIBILIZACIÓN O CONCIENCIACIÓN A PEATONES CICLISTAS MOTOCICLISTAS CONDUCTORES TEMATICAS RELACIONADAS SEGURIDAD VIAL CULTURA CIUDADANA Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

			1-200-1025-RB-Derechos de tránsito	SGC-449	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI ASISTENCIALES OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN E APOYO A LA ORGANIZACION LOGISTICA DE L DIFERENTES ESTRATEGIAS E INTERVENCIONE PEDAGOGICAS / COMO EL APOYO LAS ACTIVIDADE ENCAMINADAS A CONTRIBUIR EN MEJORA DE LA SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y L CULTURA PARA I MOVILIDAD
--	--	--	------------------------------------	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-469	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI ASISTENCIALES OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN E APOYO A LA ORGANIZACION LOGISTICA DE L DIFERENTES ESTRATEGIAS E INTERVENCIONE PEDAGOGICAS / COMO EL APOYO LAS ACTIVIDADE ENCAMINADAS A CONTRIBUIR EN MEJORA DE LA SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y L CULTURA PARA I MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-480	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI DE APOYO A LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIC DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICA COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACIO RELACION A LA SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y L CULTURA PARA I MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-496	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI DE APOYO A LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIO DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICA COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACIO RELACION A LA SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y L CULTURA PARA I MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-507	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI TECNICOS A LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIÓ DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA LA ATENCION GESTION REGIS Y ORGANIZACIO ACCIONES PERFORMATICA COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACIOI RELACION A LA CULTURA PARA I MOVILIDAD LA SEGURIDAD VIAI LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-508	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI TECNICOS A LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIÓ DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA LA ATENCION GESTION REGIS Y ORGANIZACIO ACCIONES PERFORMATICA COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACIOI RELACION A LA CULTURA PARA I MOVILIDAD LA SEGURIDAD VIAI LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-519	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI DE APOYO A LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIO DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICA COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACION RELACION A LA SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y L CULTURA PARA I MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-544	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI TECNICOS EN LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DEL MATERIAL FOTOGRÁFICO E LAS ACTIVIDADE QUE ADELANTE ENTIDAD EN EL CUMPLIMIENTO SU MISION DE ACUERDO CON I LINEAMIENTOS E LA OFICINA ASES DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE MOVILIDAD	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR				
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD				
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2				
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026		VERSIÓN:001		

				SGC-596	PRESTAR SERVICIO DE APOYO A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICAS COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACION RELACION A LA SEGURIDAD VIA MOVILIDAD SOSTENIBLE Y LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
				SGC-635	INTERVENCION DE INFORMACION DIGITAL DE LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD

COPIA NO CONTROLADA

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE MOVILIDAD	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-640	FORTALECIMIENTOS DE ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN O CONCIENCIACIÓN A PEATONES, CICLISTAS, MOTOCICLISTAS, CONDUCTORES, TEMÁTICAS RELACIONADAS CON LA SEGURIDAD VIAL, CULTURA CIUDADANA Y MOVILIDAD SOSTENIBLE
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

			1-300- I023- REAF- Derechos de tránsito	SGC- 450	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA OFICINA ASES DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIO DE ESTRATEGIA CULTURA A TRAVE DE ACCIONES LUDICO PEDAGOGICAS ORIENTANDO PROCESOS DE INFORMACION FORMACION Y SENSIBILIZACION MATERIA DE SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y CULTURA PARA I MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	-------------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-452	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA REALIZAR EL SEGUIMIENTO Y PLANEACION DE ACTIVIDADES LUDICAS Y ARTISTICAS DE CULTURA PARA LA MOVILIDAD A CA DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-453	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA OFICINA ASES DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACI DE ESTRATEGIA CULTURA A TRAV DE ACCIONES ARTISTICAS LUD Y TEATRALES EN RELACIÓN A LA CULTURA PARA I MOVILIDAD LA SEGURIDAD VIAI LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DIRIGIDAS A TOE LOS ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-454	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA PRODUCCION DI PIEZAS COMUNICACION QUE INCLUYAN I PREPRODUCCIC PRODUCCION Y POSTPRODUCCI DE ELEMENTOS MULTIMEDIA PAF IMPLEMENTACIC DE ACCIONES Y/ ESTRATEGIAS D COMUNICACION REQUIERA LA OFICINA ASESOF DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-455	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI TECNICOS A LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD PARA APOYAR EL TRAM DE ACTIVIDADES GESTIONES ADMINISTRATIVA CONTRACTUALE FINANCIERAS QUE FACILITEN LA CONTRATACION LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-466	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI TECNICOS DE APOYO A LA OFI ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD PAR/ VALIDAR ACTUALIZAR ORGANIZAR DESARROLLAR DISENAR PUBLIC Y HACER SEGUIMIENTO A CONTENIDOS W OTROS RECURS DIGITALES RELACIONADOS LA SOCIALIZACI DE INFORMACIO
				SGC-468	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI TECNICOS A LA OFICINA ASESOF DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN E APOYO A LAS ACCIONES ADMINISTRATIVA CONTRACTUALE FINANCIERAS DE COMPETENCIA E OACCM

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-471	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA OFICINA ASES DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIC DE ESTRATEGIA CULTURA A TRAV DE ACCIONES LUDICO PEDAGOGICAS ORIENTANDO PROCESOS DE INFORMACION FORMACION Y SENSIBILIZACIOI MATERIA DE SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y CULTURA PARA I MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-473	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA OFICINA ASES DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIC DE ESTRATEGIA CULTURA A TRAV DE ACCIONES ARTISTICAS LUD Y TEATRALES EN RELACIÓN A LA CULTURA PARA I MOVILIDAD LA SEGURIDAD VIAI LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DIRIGIDAS A TOE LOS ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-474	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI ASISTENCIALES OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN E APOYO A LA ORGANIZACION LOGISTICA DE L DIFERENTES ESTRATEGIAS E INTERVENCIONE PEDAGOGICAS / COMO EL APOYO LAS ACTIVIDADE ENCAMINADAS A CONTRIBUIR EN MEJORA DE LA SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y L CULTURA PARA I MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-475	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI ASISTENCIALES OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN E APOYO A LA ORGANIZACION LOGISTICA DE L DIFERENTES ESTRATEGIAS E INTERVENCIONE PEDAGOGICAS / COMO EL APOYO LAS ACTIVIDADE ENCAMINADAS A CONTRIBUIR EN MEJORA DE LA SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y L CULTURA PARA I MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-481	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA OFICINA ASES DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIC DE ESTRATEGIA CULTURA A TRAV DE ACCIONES ARTISTICAS LUD Y TEATRALES EN RELACION A LA CULTURA PARA I MOVILIDAD LA SEGURIDAD VIAI LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DIRIGIDAS A TOD LOS ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-488	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA OFICINA ASES DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIC DE ESTRATEGIA CULTURA A TRAV DE ACCIONES PEDAGOGICAS ORIENTANDO PROCESOS DE INFORMACION E INSTRUCCION TEORICO PRACT Y SENSIBILIZACI EN MATERIA DE SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y CULTURA PARA I MOVILIDAD DIRIGIDAS A MOTOCICLISTAS LOS DEMAS ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-489	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI TECNICOS A LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA DESARROLLAR TRAMITAR ACTIVIDADES Y GESTIONES ADMINISTRATIVA CONTRACTUALE FINANCIERAS QI FACILITEN LA CONTRATACION LA OFICINA ASES DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-491	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA OFICINA ASES DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIO DE ESTRATEGIA CULTURA A TRAVE DE ACCIONES LUDICO PEDAGOGICAS ORIENTANDO PROCESOS DE INFORMACION FORMACION Y SENSIBILIZACION MATERIA DE SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y CULTURA PARA I MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-495	PRESTAR SERVICIOS ASISTENCIALES OFICINA ASESORÍA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN EL APOYO A LA ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA DE LAS DIFERENTES ESTRATEGIAS E INTERVENCIONES PEDAGOGICAS / COMO EL APOYO A LAS ACTIVIDADES ENCAMINADAS A CONTRIBUIR EN MEJORA DE LA SEGURIDAD VIAL MOVILIDAD SOSTENIBLE Y LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-497	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI DE APOYO A LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIO DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICA COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACIO RELACION A LA SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y L CULTURA PARA I MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-498	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI DE APOYO A LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIO DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICA COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACIO RELACION A LA SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y L CULTURA PARA I MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE MOVILIDAD	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-499	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI TECNICOS A LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIÓ DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA LA ATENCION GESTION REGIS Y ORGANIZACIO ACCIONES PERFORMATICA COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACIOI RELACION A LA CULTURA PARA I MOVILIDAD LA SEGURIDAD VIAI LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-500	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI DE APOYO A LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIO DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICA COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACION RELACION A LA SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y L CULTURA PARA I MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-501	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI DE APOYO A LA OFICINA ASESOF DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIC DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICA COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACIO RELACION A LA SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y L CULTURA PARA I MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-502	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI DE APOYO A LA OFICINA ASESOF DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIC DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICA COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACIO RELACION A LA SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y L CULTURA PARA I MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-503	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI DE APOYO A LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIÓ DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICA COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACIO RELACION A LA SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y L CULTURA PARA I MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-504	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI DE APOYO A LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIÓ DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICA COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACIO RELACION A LA SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y L CULTURA PARA I MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-505	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI DE APOYO A LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIO DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICA COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACIO RELACION A LA SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y L CULTURA PARA I MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE MOVILIDAD	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-506	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI TECNICOS A LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA APOYAR ACCION ADMINISTRATIVA DE SEGUIMIENTO REPORTE A LA DIVULGACION D INFORMACION EMITIDA POR LA ENTIDAD ASI CO LA ORGANIZACION LOGISTICA REQUERIDA PAR LAS ACTIVIDADE COMUNICACION CULTURA DESARROLLADA POR LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-511	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA OFICINA ASES DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIC DE ESTRATEGIA CULTURA A TRAV DE ACCIONES ARTISTICAS LUD Y TEATRALES EN RELACION A LA CULTURA PARA I MOVILIDAD LA SEGURIDAD VIAI LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DIRIGIDAS A TOD LOS ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-513	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI PROFESIONALES LA SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD PARA PRODUCCIÓN DI CONTENIDOS Y PIEZAS COMUNICATIVAS CON INFORMACI EMITIDA POR EL CENTRO DE GESTION DE TRANSITO PARA DIVULGADOS PC LOS DIFERENTE CANALES DE COMUNICACION REDES SOCIALE LA SECRETARIA
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-520	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI DE APOYO A LA OFICINA ASESOF DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIC DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICA COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACIO RELACION A LA SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y L CULTURA PARA I MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-521	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI DE APOYO A LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIO DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICA COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACION RELACION A LA SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y L CULTURA PARA I MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-522	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI DE APOYO A LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIO DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICA COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACIO RELACION A LA SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y L CULTURA PARA I MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-523	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI DE APOYO A LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIO DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICA COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACION RELACION A LA SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y L CULTURA PARA I MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-526	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI DE APOYO A LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIO DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICA COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACION RELACION A LA SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y L CULTURA PARA I MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-529	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO E PRESTAR SERVI DE APOYO A LA OFICINA ASESOR DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACIO DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICA COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACIO RELACION A LA SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y L CULTURA PARA I MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-537	PRESTAR SERVICIOS ASISTENCIALES OFICINA ASESORÍA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN EL APOYO A LA ORGANIZACION LOGISTICA DE LAS DIFERENTES ESTRATEGIAS E INTERVENCIONES PEDAGOGICAS / COMO EL APOYO A LAS ACTIVIDADES ENCAMINADAS A CONTRIBUIR EN MEJORA DE LA SEGURIDAD VIAJES MOVILIDAD SOSTENIBLE Y LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR				
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD				
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2				
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026		VERSIÓN:001		

				SGC-553	PRESTAR SERVICIOS TÉCNICOS A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIÓN Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD PARA APOYAR EL TRÁMITE DE ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS, CONTRACTUALES Y FINANCIERAS QUE FACILITEN LA CONTRATACIÓN EN LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIÓN Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-561	PRESTAR SERVICIOS ASISTENCIALES OFICINA ASESORÍA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN EL APOYO A LA ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA DE LAS DIFERENTES ESTRATEGIAS E INTERVENCIONES PEDAGOGICAS / COMO EL APOYO A LAS ACTIVIDADES ENCAMINADAS A CONTRIBUIR EN MEJORA DE LA SEGURIDAD VIAL MOVILIDAD SOSTENIBLE Y LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-563	PRESTAR SERVICIOS TÉCNICOS DE APOYO A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD PARA VALIDAR Y ACTUALIZAR ORGANIZAR DESARROLLAR DISEÑAR PUBLICAR Y HACER SEGUIMIENTO A LOS CONTENIDOS Y OTROS RECURSOS DIGITALES RELACIONADOS CON LA SOCIALIZACION DE INFORMACION
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-572	PRESTAR SERVICIOS ASISTENCIALES OFICINA ASESORIA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN EL APOYO A LA ORGANIZACION LOGISTICA DE LAS DIFERENTES ESTRATEGIAS E INTERVENCIONES PEDAGOGICAS / COMO EL APOYO A LAS ACTIVIDADES ENCAMINADAS A CONTRIBUIR EN MEJORA DE LA SEGURIDAD VIAJES MOVILIDAD SOSTENIBLE Y LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-577	PRESTAR SERVICIO DE APOYO A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICAS COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACION RELACION A LA SEGURIDAD VIAL MOVILIDAD SOSTENIBLE Y LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-591	PRESTAR SERVICIO DE APOYO A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICAS COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACION RELACION A LA SEGURIDAD VIALES MOVILIDAD SOSTENIBLE Y LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-592	PRESTAR SERVICIO DE APOYO A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICAS COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACION RELACION A LA SEGURIDAD VIALE MOVILIDAD SOSTENIBLE Y LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-593	PRESTAR SERVICIO DE APOYO A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICAS COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACION RELACION A LA SEGURIDAD VIALES MOVILIDAD SOSTENIBLE Y LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-594	PRESTAR SERVICIOS TÉCNICOS A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIÓN Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y CULTURA PARA LA ATENCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE ACCIONES PERFORMATIVAS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN RELACIONADAS A LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD LA SEGURIDAD VIAL LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-595	PRESTAR SERVICIO DE APOYO A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICAS COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACION RELACION A LA SEGURIDAD VIALES MOVILIDAD SOSTENIBLE Y LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-597	PRESTAR SERVICIO DE APOYO A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICAS COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACION RELACION A LA SEGURIDAD VIAL MOVILIDAD SOSTENIBLE Y LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-598	PRESTAR SERVICIO DE APOYO A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICAS COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACIÓN RELACION A LA SEGURIDAD VIAL MOVILIDAD SOSTENIBLE Y LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-599	PRESTAR SERVICIO DE APOYO A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICAS COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACIÓN RELACION A LA SEGURIDAD VIAL MOVILIDAD SOSTENIBLE Y LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE MOVILIDAD	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-600	PRESTAR SERVICIO DE APOYO A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICAS COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACION RELACION A LA SEGURIDAD VIALES MOVILIDAD SOSTENIBLE Y LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-603	PRESTAR SERVICIOS TÉCNICOS A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIÓN Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y CULTURA PARA LA ATENCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE ACCIONES PERFORMATIVAS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN RELACIONADAS A LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD LA SEGURIDAD VIAL LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-605	PRESTAR SERVICIOS TÉCNICOS A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIÓN Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y CULTURA PARA LA ATENCIÓN Y GESTIÓN DE REGISTROS Y ORGANIZACIÓN DE ACCIONES PERFORMATIVAS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN LA RELACIÓN A LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD LA SEGURIDAD VIAL EN LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	--

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-614	PRESTAR SERVICIO DE APOYO A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICAS COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACION RELACION A LA SEGURIDAD VIAL MOVILIDAD SOSTENIBLE Y LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-615	PRESTAR SERVICIO DE APOYO A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICAS COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACION RELACION A LA SEGURIDAD VIAL MOVILIDAD SOSTENIBLE Y LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-616	PRESTAR SERVICIO DE APOYO A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICAS COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACION RELACION A LA SEGURIDAD VIALES MOVILIDAD SOSTENIBLE Y LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-617	PRESTAR SERVICIO DE APOYO A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICAS COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACION RELACION A LA SEGURIDAD VIALES MOVILIDAD SOSTENIBLE Y LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-618	PRESTAR SERVICIO DE APOYO A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICAS COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACION RELACION A LA SEGURIDAD VIALES MOVILIDAD SOSTENIBLE Y LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-621	PRESTAR SERVICIO DE APOYO A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICAS COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACION RELACION A LA SEGURIDAD VIALES MOVILIDAD SOSTENIBLE Y LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-622	PRESTAR SERVICIO DE APOYO A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICAS COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACION RELACION A LA SEGURIDAD VIALES MOVILIDAD SOSTENIBLE Y LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-623	PRESTAR SERVICIO DE APOYO A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICAS COMUNICACION DIFUSION Y SENSIBILIZACION RELACION A LA SEGURIDAD VIALES MOVILIDAD SOSTENIBLE Y LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-632	PRESTAR SERVICIO DE APOYO A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA LA MOVILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICAS COMUNICACION DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACION RELACION A LA SEGURIDAD VIALES MOVILIDAD SOSTENIBLE Y LA CULTURA PARA LA MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

				SGC-636	ADICION Y PRORROGA NO CONTRATO 2025 CUYO OBJETO ESPRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA OFI ASESORA DE COMUNICACION CULTURA PARA I MOVILIDAD EN L IMPLEMENTACI DE ESTRATEGIA CULTURA MEDIA ACCIONES PERFORMATICA COMUNICACION DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIO RELACION A LA SEGURIDAD VIAI MOVILIDAD SOSTENIBLE Y L CULTURA PARA I MOVILIDAD DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALE
--	--	--	--	---------	---

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR				
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD				
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2				
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026		VERSIÓN:001		

	8009- Fortalecimiento de las intervenciones de control y prevención del tránsito y el transporte para mejorar la seguridad vial en Bogotá D.C.	SUBDIRECCIÓN DE CONTROL DE TRÁNSITO Y TRANSPORTE	1-100- I017-VA- Multas de tránsito	SGM- 2682	ADICION NO 1 AL CONTRATO 2025 QUE TIENE POR OBJETO PRESTA SERVICIOS DE ACCESO A ESPA DE DIVULGACIÓI MEDIOS MASIVO COMUNITARIOS ALTERNATIVOS I COMUNICACIÓN EL MARCO DE L/ ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN LA SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD CONFORME A SU INTERESES Y NECESIDADES
				SGM- 2683	ADICION NO 1 AL CONTRATO 2025 QUE TIENE POR OBJETO PRESTA SERVICIOS DE ACCESO A ESPA DE DIVULGACIÓI MEDIOS MASIVO COMUNITARIOS ALTERNATIVOS I COMUNICACIÓN EL MARCO DE L/ ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN LA SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD CONFORME A SU INTERESES Y NECESIDADES
Total PCC					

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR				
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD				
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2				
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026		VERSIÓN:001		

Total general					
---------------	--	--	--	--	--

Fuente: OACCM- Secretaría Distrital de Movilidad

Es importante mencionar que el rubro de la “apropiación vigente” puede variar de acuerdo con la Administración Distrital. En la siguiente tabla se observa una relación de los contratos para el 2026

5.4. Descripción de los riesgos

La OACCM contribuye en la gestión de riesgos de corrupción y de gestión, con controles tar direccionados apropiadamente a mitigar causas y consecuencias respectivamente, sin embargo, con el proceso, así como su control es:

IDENTIFICACIÓN DEL RIESGO		ANÁLISIS DE RIESGO RESIDUAL		
Causa raíz	Evento potencial	Controles existentes	Procesos que establece el control	Probab

COPIA NO CONTROLADA

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE MOVILIDAD	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

Implementación del manual y el plan de comunicaciones fuera de los requerimientos técnicos y procedimentales para la divulgación de las piezas de comunicación.	Posibilidad de afectación reputacional por aumento de reclamos por parte de la ciudadanía, posibles investigaciones de tipo administrativas y disciplinarios por entes de control debido a la implementación de lineamientos y políticas a nivel de comunicación fuera de los requerimientos técnicos y procedimentales para la divulgación de las piezas de comunicación.	El(la) profesional responsable del procedimiento revisa permanentemente que el diseño de las metodologías de intervención esté acorde con los lineamientos y/o políticas descritos y documentados en el sistema, dejandocomo registro los correos electrónicos y/o actas y/o lista de chequeo y/o informes	Comunicaciones y Cultura para la Movilidad	Media
		El(la) Jefe de la Oficina o el(la) profesional delegado(a) por él(ella), valida de manera permanente que la información contenida en la pieza de comunicación sea consecuente con la entregada por el área técnica y aprueba el contenido para la publicación, dejando como registro las observaciones/anotaciones realizadas a través de correo electrónico.		Baja

COPIA NO CONTROLADA

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE MOVILIDAD	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

	El(la) profesional responsable del procedimiento verifica de manera continua que se haya realizado la evaluación de las estrategias de cultura para la movilidad, de acuerdo con los lineamientos y/o políticas de intervención, dejando como registro correos electrónicos y/o actas y/o informes y/o listados de asistencia y/o imágenes (pantallazos) de las reuniones o mesas de trabajo y/o mensajes de texto- WhatsApp - hangouts y/o imágenes (pantallazos) de las reuniones o mesas de trabajo	Baja
--	--	------

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

		El(la) Jefe de la Oficina valida de manera permanente el diseño, desarrollo y evaluación de las estrategias de cultura para la movilidad dejando como registro las observaciones/anotaciones realizadas a través de correo electrónico y/o actas de reunión y/o informes y/o listados de asistencia y/o imágenes (pantallazos) de las reuniones o mesas de trabajo y/o mensajes de textowhatsapp-hangouts y/o imágenes (pantallazos) de las reuniones o mesas de trabajo.		Muy Ba
--	--	--	--	--------

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

Ejecución de propuestas fuera de los lineamiento y políticas dadas a nivel distrital e institucionales.	Posibilidad de afectación reputacional por el incremento de las solicitudes por parte de la ciudadanía y entes de control frente al diseño, desarrollo y evaluación de estrategias efectivas de cultura para la movilidad que conlleven a la disminución de incidentes viales, debido a la ejecución de propuestas fuera de los lineamiento y políticas dadas a nivel distrital e institucionales.	Los(as) profesionales del proceso responsables de la elaboración de las piezas comunicativas verifican de manera permanente junto con la dependencia técnica, los contenidos antes de remitirlo para la validación y aprobación por parte del jefe de la Oficina o su delegado, dejando como registros anotaciones en los correos electrónico y/o actas de reunión y/o informes y/o listados de asistencia y/o imágenes(pantallazos) de las reuniones o mesas de trabajo y/o mensajes de texto- whatsapp-hangouts y/o imágenes(pantallazos) de las reuniones o mesas de trabajo.	Comunicaciones y Cultura para la Movilidad	Media
---	--	--	--	-------

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

		El(la) Jefe de la Oficina o el(la) profesional delegado(a) por él(ella), valida de manera permanente que la información contenida en la pieza de comunicación sea consecuente con la entregada por el área técnica y aprueba el contenido para la publicación, dejando como registro las observaciones/anotaciones realizadas a través de correo electrónico y/o actas de reunión y/o informes y/o listados de asistencia y/o imágenes (pantallazos) de las reuniones o mesas de trabajo y/o mensajes de texto- whatsapp-hangouts y/o imágenes (pantallazos) de las reuniones o mesas de trabajo.		Baja

Fuente: Secretaría de Movilidad

5.5. Cronograma de actividades

Estrategia	Acción	Responsable	Producto	Fecha Inicio
Comunicación interna				

COPIA NO CONTROLADA

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE MOVILIDAD	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

Fortalecimiento de la comunicación y cultura interna/ Institucionalidad Publicaciones Coordinación Intra e interinstitucional	Planear, diseñar y divulgar contenidos a través de los canales de comunicación interna establecidos en la Entidad.	Jefe de la OACCM Profesional OACCM	Boletín de comunicación interna Wallpaper, Carteleras digitales, Contenido intranet, grupos de WhatsApp	01/01/2
Fortalecimiento de la comunicación y cultura interna/ Institucionalidad Publicaciones	Desarrollar de campañas de comunicación interna, producción de piezas gráficas, vídeo y fotografías	Jefe de la OACCM Profesional OACCM	Campañas Internas/ Piezas de Comunicación (incluye las piezas gráficas)	01/01/2
Fortalecimiento de la comunicación y cultura interna/ Institucionalidad	Eventos	Jefe de la OACCM Profesional OACCM	Como resultado del evento, la OACCM diseñará una pieza gráfica que será publicada a través de los diferentes canales de comunicación interna.	01/01/2
Fortalecimiento de la comunicación y cultura interna/ Institucionalidad	Participación y retroalimentación de las comunicaciones internas	Jefe de la OACCM Profesional OACCM	En línea con el Secretario /Secretaria	01/01/2
Comunicación Externa				

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

Relacionamiento estratégico con medios de comunicación Comunicación para la información y atención de la Ciudadanía	Relacionamiento con los medios de comunicación.	Jefe de la OACCM Profesional OACCM	Redacción, ruedas de prensa Atención a medios	01/01/2
Relacionamiento estratégico con medios de comunicación Publicaciones Comunicación para la información y atención de la Ciudadanía Coordinación Intra e interinstitucional	Producción de Información para Medios de Comunicación	Jefe de la OACCM Profesion al OACCM	Comunicados de prensa	01/01/2
Fortalecimiento de los canales digitales Publicaciones Comunicación para la información y atención de la Ciudadanía	Planear, diseñar y divulgar contenidos a través de las redes sociales.	Jefe de la OACCM Profesional OACCM	Publicaciones en redes sociales de la SDM	01/01/2

COPIA NO CONTROLADA

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE MOVILIDAD	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

Fortalecimiento de los canales digitales Publicaciones	Dar respuesta a las inquietudes o comentarios allegados a través de redes sociales	Jefe de la OACCM Profesional OACCM	Respuestas de manera aleatoria a inquietudes o comentarios frente a las actividades implementadas por la Entidad y que se requiera una contestación de manera inmediata	01/01/2
Cultura para la movilidad	Planear y diseñar las campañas requeridas, así como estrategias de intervención frente a comunicación estratégica	Jefe de la OACCM Profesional OACCM	Documento conceptualización de la campaña Material de difusión/divulgación Material impreso	01/01/2
Cultura Para la Movilidad				
Cultura para la movilidad	Implementar campañas y/o estrategias de cultura para la movilidad	Jefe de la OACCM Profesional OACCM	Documento de Preproducción y conceptualización de campaña Producción ATL (publicidad en medios de gran difusión) y BTL (activaciones/ acciones puntos estratégicos) Plan de medios y entregables Informe de Monitoreo y Evaluación	01/01/2

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

Cultura para la movilidad	Planear, diseñar e implementar las acciones frente a educación ciudadana, en temas de movilidad.	Jefe de la OACCM Profesional OACCM	Informes/ reportes de diseño e intervención	01/01/2
Cultura para la movilidad	Evaluar las acciones frente a educación ciudadana, en temas de movilidad.	Jefe de la OACCM Profesional OACCM	Informes/reporte de medición	01/01/2
Piezas Gráficas				
Imagen Corporativa Institucional Publicaciones	Diseñar piezas de comunicaciones	Jefe de la OACCM Profesional OACCM	Pieza de comunicaciones	01/01/2
Alianzas				
Alianzas Estratégicas	Planear, organizar y concretar alianzas con empresas del sector privado y otro tipo de entidades que aporten a generar mayor alcance de las iniciativas y proyectos de la SDM	Jefe de la OACCM Profesional OACCM	Entrega de incentivos por parte del sector privado, suscripción de memorandos de entendimiento (u otros marcos para acciones conjuntas), planes de trabajo con actuales y/o potenciales aliados e informes de resultados	01/01/2

Fuente: Secretaría Distrital de Movilidad

Nota: Trimestralmente se hará corte de los avances del Plan de Comunicaciones en concordancia de inversión 7980 “implementación de intervenciones integrales de cultura, comunicación y pedag Bogotá D.C” y que indica “Ejecutar 4 planes de comunicación en materia de movilidad”. El reporte julio, octubre y diciembre de 2026

COPIA NO CONTROLADA

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DISTRITAL BAJO EL ESTÁNDAR		
	COMUNICACIONES Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD		
	Plan Estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 2		
	CÓDIGO:PE02-PL01-2026	VERSIÓN:001	

5.6 Seguimiento y Ejecución del Plan de Acción

El seguimiento a la ejecución de las actividades puede consul link: <https://daruma.movilidadbogota.gov.co/app.php/staff/actionplan/378>

Previo a la aprobación del presente plan se dispuso para las observaciones de los grupos de v recibieron observaciones a considerar dentro del contenido de este plan. Este documento fue re Institucional de Gestión y Desempeño - CIGD conforme al acta de fecha 28 de enero de 2026. Lo se realicen al Plan de Acción de este plan requiere aprobación del CIGD.

ELABORÓ DEL PROCESO	REVISÓ DEL PROCESO	REVISÓ OFICINA ASESORA D PLANEACIÓN INSTITUCIONA
Edwin Alexander Manrique Sierra Profesional Universitario(a) 219-05 2026-01-30 12:40:35	Edwin Alexander Manrique Sierra Profesional Universitario(a) 219-05 2026-01-30 12:41:01	Julio Roberto Fuentes Vidal Contratista 2026-01-30 12:42:12

Julio