

CAMPAÑA ANTICORRUPCIÓN "CON VALORES Y PRINCIPIOS RESALTAMOS NUESTROS COMPROMISOS"







OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

 Concientizar y sensibilizar a los funcionarios y contratistas de la Secretaría de las consecuencias y la mala imagen que conlleva la corrupción, y su manera de combatirla.







DESCRIPCIÓN

- De acuerdo con el estatuto anticorrupción del artículo 80, ley 1474 de 2011, se da cumplimiento y divulgación a la campaña, que anualmente cambia de eslogan y personajes que invitan a luchar contra este flagelo.
- La emisión de la campaña se realiza por medio de los canales internos que dispone la Secretaría Distrital de Movilidad, como: el correo interno, afiches, wallpaper, video y rompe tráficos.
- Se incluye un personaje llamado "VP" que son las insignias de "Valor" y "Principio", que es la imagen de la campaña y que está presente en todos los mensajes enviados y presentados.





PÚBLICO OBJETIVO



 Servidores públicos de Movilidad que prestan sus servicios como funcionarios o contratistas de la Secretaría de Movilidad.







COMPORTAMIENTO A GENERAR

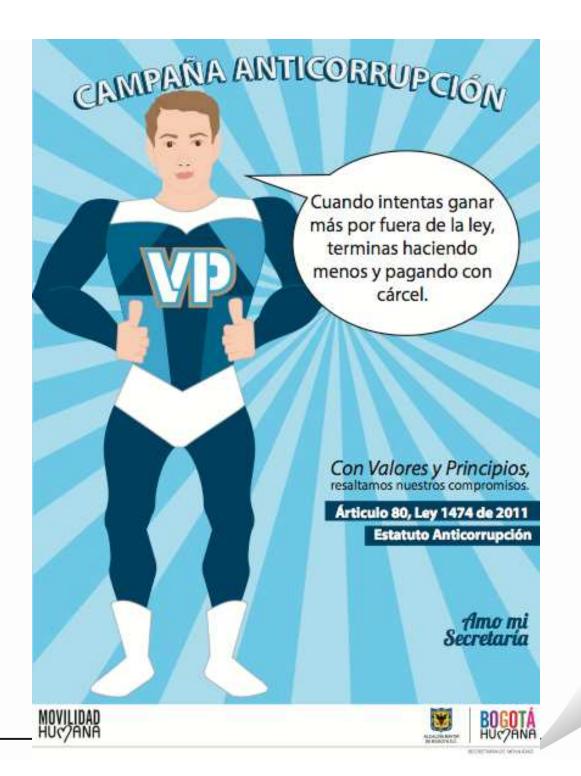
- Sensibilizar a los funcionarios, que al realizar prácticas laborales fuera de la ley trae consecuencias.
- Generar una cultura anticorrupción, en la que todo el que vea procedimientos fuera de la ley y favorezca a pocos, sean denunciados.
- Crear sentido de pertenencia y mejorar la imagen de las entidades públicas frente a la ciudadanía.



PIEZAS UTILIZADAS



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.







ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.







ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.











SECRETARÍA DE MOVILIDAD













SECRETARÍA DE MOVILIDAD

